



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 898 del 11/12/2019**

Registro del Settore
N. 295 del 07/12/2019

Oggetto: Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).

OGGETTO: Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anni 2019/2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).

IL DIRIGENTE DI SETTORE A7
Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Richiamate:

- la deliberazione di Giunta n. 172 del 6/11/2019 ad oggetto "Approvazione del piano delle sovvenzioni del bando "Natale a Carpi 2019";
- la deliberazione di Giunta n. 178 del 12/11/2019 ad oggetto "Approvazione programma rassegna "Natale a Carpi 2019" e Capodanno in piazza";

Premesso che nel corso degli anni 2019 e 2020 il Settore A7, attraverso i suoi servizi culturali e promozionali, gestisce le attività ordinarie di apertura al pubblico e di valorizzazione dei patrimoni dell'Ente, nonché organizza attività ed eventi culturali e promo-commerciali di rilievo extra-territoriale;

Confermata l'importanza di dare visibilità agli eventi già definiti nelle summenzionate deliberazioni e di quelli di prossima approvazione, attraverso l'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale in corso di individuazione per l'ambito nazionale, ancorchè mediante lo sviluppo di una campagna di promozione radiofonica e l'acquisto di spazi pubblicitari su settimanali e quotidiani, che abbiano una significativa diffusione nel bacino territoriale di riferimento del Comune di Carpi, nonché su testate editoriali specialistiche che possano vantare ampia diffusione nazionale;

Visti i segeunti preventivi, richiesti testate a cui affidare il servizio di promozione pubblicitaria per gli eventi sopra indicati e i relativi stanziamenti stimando una spesa complessiva di **Euro € 25.620,00 (IVA 22% compresa)** così suddivisa:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
TRMedia srl, con sede in via Ragazzi del '99, 51 42124 Reggio Emilia (RE) C.F./P.IVA 00651840365	€ 15.000,00 di cui euro 7.500,00 annualità 2019 Euro 7.500,00 annualità 2020	€ 3.300,00 di cui euro 1.650,00 annualità 2019 Euro 1.650,00 annualità 2020	€ 18.300,00 di cui euro 9.150,00 annualità 2019 Euro 9.150,00 annualità 2020	65402 del 22/11/2019
TV QUI s.p.a. con sede in via Sant'Orsola 6 41121 Modena (MO) C.F. E P.IVA 03778590368	€ 6.000,00 di cui euro 3.000,00 annualità 2019 Euro 3.000,00 annualità 2020	€ 1.320,00 di cui euro 660,00 annualità 2019 Euro 660,00 annualità 2020	€ 7.320,00 di cui euro 3.660,00 annualità 2019 Euro 3.660,00 annualità 2020	67770 del 04/12/2019

Visti:

- l'art. 192 del d. lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e

le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32 comma 2 del d. lgs. 50/2016 che ribadisce come "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre", e che "nelle procedure di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) si può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare in modo semplificato che contenga l'oggetto dell'affidamento, importo, fornitore, ragioni della scelta e possesso dei requisiti di carattere generale ovvero tecnico professionali";
- l'art. 37 comma 1 del d. lgs. 50/2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a euro 40.000,00 senza la necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 del d. lgs. citato;

Dato atto:

- che il Comune di Carpi, sebbene Comune non capoluogo di provincia, risulta qualificato secondo le attuali disposizioni del d. lgs. 50/2016, di cui al combinato disposto degli artt. 38 e 216 c.10 del predetto, poiché iscritto all'AUSA (Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti) di ANAC, così come disposto dall'art. 38 ter del D.L. 179/2012, convertito con l. 221/2012 e, pertanto, può usufruire degli spazi di autonomia previsti dall'art. 37 comma 2 primo periodo e comma 4 del d. lgs. 50/2016;
- che l'art. 36 comma 2 lett. a) del d. lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Accertata la congruità degli importi richiesti per dare attuazione alle campagne di informazione riferita agli eventi culturali e promozionali in oggetto;

Verificato che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip e Intercent-ER aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in oggetto;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria dell'ente:

- la deliberazione di Consiglio comunale n. 19 del 28.02.2019 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2019";
- la deliberazione di Consiglio comunale n. 23 del 28.02.2019 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2019-2021";
- la deliberazione di Giunta comunale n. 32 del 05.03.2019 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2019-2021";
- la deliberazione di Consiglio comunale n. 86 del 31.10.2019 avente a oggetto: "Variazione al Bilancio di previsione 2019-2021 e al Programma triennale delle opere pubbliche 2019-2021";
- la deliberazione di Giunta comunale n. 167 del 05.11.2019 avente a oggetto: "Variazioni da apportare al Piano Esecutivo di Gestione (PEG) conseguenti alla variazione al bilancio di previsione 2019-2021, approvato con D.C. n. 86 del 31/10/2019.";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 184 del 19/11/2019 avente a oggetto: "Piano della Performance 2019/2021. Approvazione";

Accertato che la spesa di euro 25.620,00 (iva compresa) per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria nel bilancio 2019-2021 alla voce di bilancio 3830.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse PROMOZIONE ECONOMICA", distribuita come segue:

- euro 12.810,00 anno 2019;
- euro 12.810,00 anno 2020;

Dato atto che i CIG acquisiti nel portale dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione sono i seguenti:

- n. Z972B072B3 ad oggetto "Affidamento servizi di promozione pubblicitaria per eventi – TRMedia srl";
- n. ZE92B0733B ad oggetto "Affidamento servizi di promozione pubblicitaria per eventi – TVQUI spa";

Dato atto inoltre:

- che gli acquisti in oggetto non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comportano costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che il contratto verrà formalizzato mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs 50/2016;
- che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di rivalsa in danno;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;
- che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. n. 192/2012, la decorrenza dei termini di pagamento delle fatture è subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

Acquisito agli atti del settore il certificato di regolarità contributiva dei seguenti operatori economici:

- TRMedia srl DURC regolare (prot. INAIL_16875665 con scadenza 24/12//2019);
- TVQUI spa DURC regolare (prot. INAIL_18297436 con scadenza 25/03/2020);

Richiamato l'art. 6 comma 8 del D.L. n. 78/2010, convertito nella L. 122/2010 a oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria", nel quale si stabilisce che a decorrere dall'anno 2011 le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza non possono superare il 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

Visti, inoltre:

la deliberazione di Giunta comunale n. 65 del 14/05/2012 a oggetto: "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010": approvazione aggiornamento 2012."; l'allegato C "Nota integrativa" al bilancio di previsione 2019/2021 approvato con D.C.C. n. 23 del 28/02/2019, nel quale sono definiti i tetti di spesa ai sensi del D.L. 78/2010 per l'anno 2019;

Dato atto che, trattandosi di spesa di pubblicità, la stessa sarà sottoposta al monitoraggio e ai tagli previsti dal D.L. 78/2010 (art. 6 comma 8);

Considerato che, vista la citata "Nota integrativa" all'Allegato C al bilancio di previsione 2019/2021, gli impegni di spesa che si assumono con il presente atto per far fronte alle spese per il servizio in oggetto non superano il limite definito dal citato D.L. 78/2010;

Visti, inoltre:

- l'articolo 41, comma 3, del d.lgs. 177/2005, che dispone: "*Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. L'Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa*";
- la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009;
- la deliberazione 4/2016/CONS del 14 gennaio 2016 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

Preso atto pertanto che le spese assunte con il presente atto saranno oggetto della suddetta comunicazione;

Richiamata la seguente normativa vigente:

- d. lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali", con particolare riferimento all'art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza" e all'art. 183 "Impegno di spesa";
- d. lgs. n. 118/2011 a oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
 - d.p.r. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;
 - l. n. 136/2010 a oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
 - l. n. 217/2010 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza";
 - d.l. 78/2010 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e relative Linee guida, approvate con deliberazione di Giunta comunale n. 65 del 14.05.2012 a oggetto "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010: approvazione aggiornamento 2012";
 - d. lgs. n. 33/2013 a oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", in particolare riferimento all'art. 23 "Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi" e all'art. 37 "Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
 - l. n. 190/2014 a oggetto "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)" art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
 - d. l. n. 66/2014 a oggetto "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che, all'art. 25, prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
 - l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
 - d. lgs. n. 50/2016 a oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni;
 - d. lgs. n. 97/2016 a oggetto "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

Richiamati inoltre:

- il Regolamento comunale di contabilità approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 165 del 14.12.2017, modificato con delibera di Consiglio comunale n. 14 del 21/02/2019;
- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22.12.2015 art. 59 forma del contratto;

DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare i servizi di promozione pubblicitaria per gli eventi di dicembre 2019 e di quelli di prossima approvazione per l'anno 2020;

2) di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d. lgs. 50/2016, i suddetti servizi in favore dei seguenti operatori economici, secondo il seguente schema riassuntivo:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
TRMedia srl, con sede in via Ragazzi del '99, 51 42124 Reggio Emilia (RE) C.F./P.IVA 00651840365	€ 15.000,00 di cui euro 7.500,00 annualità 2019 Euro 7.500,00 annualità 2020	€ 3.300,00 di cui euro 1.650,00 annualità 2019 Euro 1.650,00 annualità 2020	€ 18.300,00 di cui euro 9.150,00 annualità 2019 Euro 9.150,00 annualità 2020	65402 del 22/11/2019
TV QUI s.p.a. con sede in via Sant'Orsola 6 41121 Modena (MO) C.F. E P.IVA 03778590368	€ 6.000,00 di cui euro 3.000,00 annualità 2019 Euro 3.000,00 annualità 2020	€ 1.320,00 di cui euro 660,00 annualità 2019 Euro 660,00 annualità 2020	€ 7.320,00 di cui euro 3.660,00 annualità 2019 Euro 3.660,00 annualità 2020	67770 del 04/12/2019

3) di impegnare la spesa complessiva di euro 25.620,00 (iva compresa) per i servizi in oggetto nel bilancio 2019-2021 distribuita come segue:

- euro 12.810,00 anno 2019;
 - euro 12.810,00 anno 2020;
- alla voce di bilancio 3830.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse PROMOZIONE ECONOMICA";

4) di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. n. 267/2000, che gli impegni di spesa adottati con il presente provvedimento risultano compatibili con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;

5) di perfezionare i rapporti contrattuali mediante corrispondenza commerciale tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs 50/2016;

6) di evidenziare che le spese assunte con il presente atto dovranno essere comunicate all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'articolo 41 del d.lgs. 177/2005;

7) di dare atto che i servizi di cui al presente atto sono previsti negli anni 2019 e 2020, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel è così prevista:

- euro 12.810,00 anno 2019;
- euro 12.810,00 anno 2020;

8) di dare atto inoltre che i CIG acquisiti nel portale dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione sono i seguenti:

- n. Z972B072B3 ad oggetto "Affidamento servizi di promozione pubblicitaria per eventi – TRMedia srl";
- n. ZE92B0733B ad oggetto "Affidamento servizi di promozione pubblicitaria per eventi – TVQUI spa";

9) di dare atto, infine:

- che gli acquisti in oggetto non rientrano nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 25 del 28.02.2019, in quanto comportano costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che, in base a quanto previsto dal d. lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;
- che, conseguentemente, le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni ancora vigenti contenute nel DPR n. 207/2010;
- che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei pagamenti (*split payment*), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d. l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
- che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. gen.le n. 24496 del 30.04.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del d. lgs. n. 192/2012;
- che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d. lgs. 33/13, così come modificato dal d. lgs. 97/2016, ed dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":
 - ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";
 - ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";
- che il Responsabile del Procedimento è il dott. Mario Ferrari, dirigente del Settore;

10) di disporre che il presente atto sia inviato alla competente Sezione Regionale della Corte dei Conti, secondo quanto disposto dall'art. 1, comma 173, della legge 266/2005 (Finanziaria), come stabilito con Deliberazione 4/2006 della Sezione Autonomie e con modalità operative fornite con comunicazioni della Corte dei Conti - Sezione Regionale di controllo per l'Emilia Romagna (Prot. n. 0003358 del 16.12.2008 e Prot. n. 1389 del 16.03.2009), trattandosi di spese di pubblicità di importo complessivo superiore a 5.000,00 euro;

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
1	2019	9150	03830.00.01			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2019	U 1639				
	Descrizione					
	Codice Creditore					
	CIG	Z972B072B3	CUP			
	Centro di costo		Natura di spesa			
	Note	Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
2	2020	9150	03830.00.01			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2020	U 229				
	Descrizione					
	Codice Creditore					
	CIG	Z972B072B3	CUP			
	Centro di costo		Natura di spesa			
	Note	Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).				

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
3	2019	3660	03830.00.01			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2019	U 1640				

Descrizione			
Codice Creditore			
CIG	ZE92B0733B	CUP	
Centro di costo		Natura di spesa	
Note		Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).	

N	Esercizio	Importo	Voce di bilancio			
4	2020	3660	03830.00.01			
	Anno	Impegno	Sub	Sub sub	Cassa economale	Siope
	2020	U 230				
Descrizione						
Codice Creditore						
CIG	Z972B072B3	CUP				
Centro di costo		Natura di spesa				
Note		Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).				

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 898 DEL 11/12/2019 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 11/12/2019

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore MARIO FERRARI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “
**Determinazione di affidamento dell'attività di promozione degli eventi
culturali e promozionali del Comune di Carpi anni 2019 2020. Impegno di
spesa di Euro 25.620,00 (IVA compresa).** ”, n° 295 del registro di Settore in
data 07/12/2019

MARIO FERRARI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .