



CITTÀ DI CARPI

Report Controllo Strategico 2018

Il controllo strategico, ai sensi di quanto previsto dall'art. 147 - ter del D.lgs 267/2000, è finalizzato alla rilevazione dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi predefiniti, degli aspetti economico-finanziari connessi ai risultati ottenuti, dei tempi di realizzazione rispetto alle previsioni, delle procedure operative attuate confrontate con i progetti elaborati, della qualità dei servizi erogati e del grado di soddisfazione della domanda espressa, degli aspetti socio-economici.

Con deliberazione consigliere n. 9 del 31 gennaio 2019 sono state approvate modificazioni ed integrazioni al Regolamento di Organizzazione, strumenti e modalità dei controlli interni, anche nell'ottica di creare un sistema dei controlli interni compiutamente integrato.

Con riferimento agli esiti del controllo strategico 2018, il report di sintesi è stato redatto in continuità con gli anni precedenti, in attuazione delle disposizioni regolamentari vigenti nell'esercizio finanziario oggetto della rilevazione. Nel 2016, si approva per la prima volta il DUP (Documento Unico di programmazione) e da quell'anno il report viene integrato con gli indicatori di risultato e di impatto, utili a misurare il grado di raggiungimento delle strategie .

Il DUP, inoltre, introduce una terminologia diversa nell'ambito della programmazione, rispetto a quella contenuta nei precedenti documenti programmatori.

Si riporta di seguito la corrispondenza tra le 7 aree tematiche precedenti la redazione del Dup ed i successivi 8 indirizzi strategici previsti dal Dup:

LE 7 AREE TEMATICHE PRECEDENTI AL DUP:

IMPRESE E COMMERCIO
SCUOLA
WELFARE SANITÀ E INTEGRAZIONE
TERRITORIO AMBIENTE E VIABILITÀ
SPORT
CULTURA
SICUREZZA.

I CORRISPONDENTI 8 INDIRIZZI STRATEGICI DEL DUP:

CARPI CITTÀ' CHE LAVORA
CARPI CITTÀ' DEI SAPERI
CARPI CITTÀ' SOLIDALE
CARPI CITTÀ' SOSTENIBILE
CARPI CITTÀ' SPORTIVA
CARPI CITTÀ DELLA CULTURA DIFFUSA
CARPI CITTÀ SICURA
CARPI CITTÀ EFFICIENTE E TRASPARENTE

Il report consiste in una elaborazione sintetica ed integrata di dati ed informazioni contenuti in documenti precedentemente approvati dagli organi di indirizzo, di seguito elencati:

Programmazione/definizione degli indirizzi e obiettivi:

- linee programmatiche di mandato 2014-2019, approvate con deliberazione di Consiglio Comunale n.76 del 16/06/2014;
- Documento Unico di Programmazione (DUP) 2018 del Comune di Carpi, approvato con delibera di C.C: n. 166 del 14/12/2017 e la Nota di aggiornamento, approvata con delibera C.C. n. 8 del 01/02/2018; per le materie delegate all'Unione Terre d'Argine, il DUP 2018 dell'Unione Terre d'Argine, approvato con delibera C.U. 58 del 13/12/2017 e la Nota di aggiornamento, approvata con delibera C.U n. 3 del 21/02/2018;
- il Piano dettagliato degli Obiettivi (PdO) 2018 approvato con delibera G.C. n. 141 del 10.07.2018.

Rendicontazione:

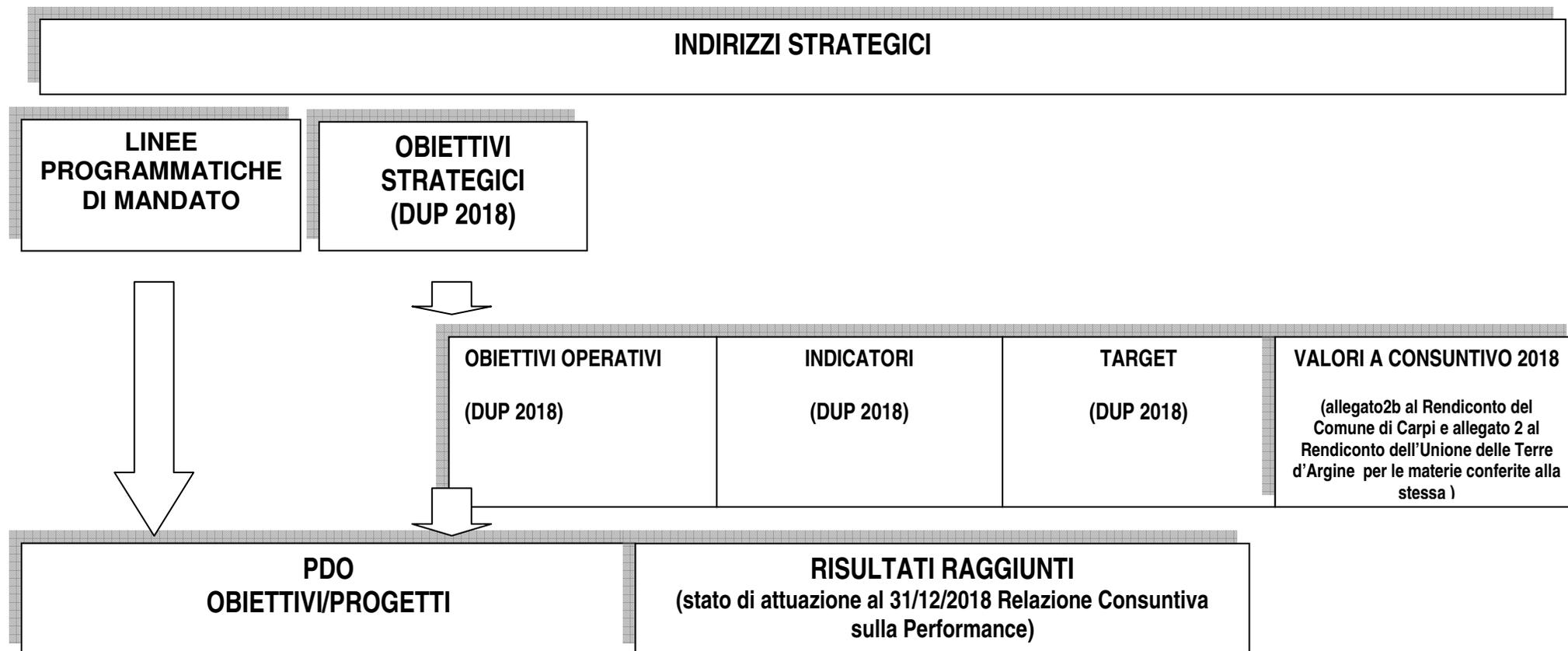
- Rendiconto della gestione per l'esercizio 2018 (allegato n.2b), approvato con Delibera di Consiglio n. 46 del 23.04.2019
- Relazione consuntiva sulla performance 2018, approvata con delibera di giunta comunale n.113 del 04/06/2019.

Per ciascun indirizzo strategico, il report è così strutturato:

- in una prima parte, sono elencati gli obiettivi strategici (prima colonna), a cui corrispondono obiettivi operativi più specifici (seconda colonna), collegati agli indicatori individuati dal DUP, quali elementi utili a misurare il grado di raggiungimento delle strategie; per ogni indicatore si riporta il valore di riferimento di mandato (quinta colonna), il target di riferimento 2018 (sesta colonna) e i valori a consuntivo 2018 (settima colonna);
- in una seconda parte, vengono elencate le linee di mandato (prima colonna) ed i corrispondenti obiettivi strategici del DUP (seconda colonna) a cui si collegano i progetti del Piano degli Obiettivi (terza colonna), che ne danno realizzazione; per ciascun progetto/obiettivo contenuto nel PdO si riporta la percentuale di realizzazione raggiunta e si rimanda alla relazione consuntiva sulla Performance per la descrizione dello stato di attuazione al 31/12/2018.

Nella parte finale del report, sono riportati alcuni dati economici di contesto (desunti dal Rendiconto 2018), riferiti alle spese correnti e di investimento, collegati agli indirizzi strategici.

Carpi, settembre 2019



LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO 2014-2019: approvate con deliberazione di C.C. 76/2014.

INDIRIZZI STRATEGICI -OBIETTIVI STRATEGICI-OBIETTIVI OPERATIVI-INDICATORI- TARGET: approvati nel DUP Documento Unico di Programmazione 2018 di cui alla deliberazione di C.C. n. 166 del 14/12/2017 e alla Nota di aggiornamento, approvata con delibera C.C. 8 del 01/02/2018. Per le materie delegate all'Unione Terre d'Argine: DUP Documento Unico di Programmazione 2018, approvato con delibera C.U. 58 del 13/12/2017 e relativa Nota di aggiornamento, approvata con delibera C.U n. 3 del 21/02/2018;

INDICATORI / VALORI A CONSUNTIVO: approvati con Delibera di Consiglio n. 46 del 23.04.2019 nell'allegato n.2b al Rendiconto del Comune di Carpi 2018 e per le materie delegate all'Unione Td'A con delibera D C.U . n. 11 del 24/04/2017 nell'allegato 2 al Rendiconto dell'Unione Terre d'Argine

PDO-OBIETTIVO/PROGETTI: sono contenuti nel PIANO DETTAGLIATO DEGLI OBIETTIVI ANNO 2018, approvato con delibera G.C. n. 141 del 10/07/2018.

RISULTATI RAGGIUNTI : sono contenuti nella RELAZIONE CONSUNTIVA SULLE PERFORMANCE ANNO 2018, approvata con delibera di G.C. n.113 del 04/06/2019;

INDIRIZZI STRATEGICI 2014-2019

LINEE STRATEGICHE MANDATO 2014-2019

OBIETTIVI STRATEGICI (DUP 2018) COMUNE /UNIONE

1

CARPI CITTÀ CHE LAVORA

Politiche per l'occupazione l'innovazione e la valorizzazione del made in Carpi

1. **“la parola d'ordine diventa lavoro”**
2. ridurre la burocrazia per le **imprese**;
3. diverso uso della **leva fiscale** e urbanistica;
4. **incentivare forme di assunzione dei disoccupati** (Con att.ne al lavoro femminile);
5. **aggregare più imprese** su progetti di ricerca e realizzare un centro di innovazione a disposizione delle partite IVA;
6. acquisire il **Torrione degli Spagnoli** per realizzare un hub nazionale dedicato alla moda e al tessile-abbigliamento utilizzando l'archivio digitalizzato dell'ex Citer ;
7. **il consolidamento della sinergia commercio-cultura è uno degli assi strategici per la ripresa del commercio**
8. Calendari stagionali di **eventi di richiamo**
9. allargamento della **zona wi fi**;
10. armonizzazione dei regolamenti per una **burocrazia più snella** :

DUP COMUNE 2018

- **SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**
- **FAVORIRE L'OCCUPAZIONE**

2

CARPI CITTÀ' SOLIDALE

Politiche per il welfare di comunità, l'autonomia, l'integrazione e la sanità di territorio

FUNZIONI TRASFERITE ALL'UNIONE TERRE D'ARGINE

1. **verso un welfare di comunità**
2. integrazione tra pubblico, **volontariato**, e terzo settore;
3. meno assistenzialismo e più incentivi all'**autonomia** e all'autodeterminazione;
4. **canalizzazione diretta dei contributi** e tirocini formativi;
5. realizzazione dei **“bandi anticrisi”** come risposta ai bisogni emersi dalla crisi;
6. **diritti e responsabilità sono il binario su cui fare correre il Treno delle politiche di integrazione**
7. **Centro stranieri**, Consulta per l'integrazione delle Terre d'Argine progetti di alfabetizzazione (“lo ero straniero”), devono dialogare per consolidare una rete solida per la realizzazione capaci di generare una naturale solidarietà di convivenza civile.
8. proseguire nella **domiciliarità** (politiche indirizzate al caregiver familiare) per la **non autosufficienza**;
9. monitoraggio anziani soli per realizzare progetti di **prossimità sociale** con il terzo settore e l'associazionismo,
10. occorrono **micro residenze** per le persone “fragili
11. le politiche abitative devono svolgere una funzione tale da incentivare **forme miste e integrate di offerta residenziale**
12. **credere ed investire nella sanità di territorio**
13. realizzazione di una **residenza psichiatrica**;
14. costruzione della **Casa della Salute**;
15. proseguire il dialogo con i comuni dell'Area Nord per la **realizzazione di un Hospice** (luogo di accoglienza e ricovero per i malati terminali)

DUP UNIONE Td'A 2018

- **COSTRUIRE UN WELFARE DI COMUNITA'**
- **CONTRASTARE LA POVERTA' E L'ESCLUSIONE SOCIALE**
- **INCREMENTARE L'OFFERTA DEI SERVIZI E INCENTIVARE L'AUTONOMIA DELLE PERSONE NON AUTOSUFFICIENTI NEI PROPRI AMBIENTI DI VITA**
- **TUTELARE I DIRITTI DELL'INFANZIA**

3

CARPI CITTA' SOSTENIBILE
Politiche per la qualità urbana, l'ambiente e la mobilità

- 1. Carpi non vedrà un metro quadrato in più di suolo agricolo consumato, a fini speculativi, rispetto a quello già programmato**
- il nuovo Piano Strutturale Comunale (PSC) **privilegerà la ristrutturazione**, la riqualificazione e il recupero dei volumi oggi vuoti o non più adatti alle moderne esigenze abitative
- mitigare le profonde trasformazioni climatiche in atto e creare importanti luoghi di verde dove i cittadini possano trascorre momenti di relax, attività fisica e ludica per i ragazzi**
- nuove aree verdi** intorno al cimitero urbano e nell'area che divide la zona industriale dalla città (tra via dell'industria e la tangenziale);
- sviluppo progressivo del Piano che prevede **230 Km di piste ciclabili**
- estensione a tutto il territorio comunale del **sistema di raccolta porta a porta** e introduzione della tariffa puntuale, premiando chi ricicla e penalizzando chi inquina e non fa la raccolta differenziata correttamente;
- miglioramento della viabilità** -collegamenti e vie di comunicazione verso altre città e all'interno del territorio urbano – superamento definitivo del passaggio a livello (quartiere di Cibeno);
- condivisione con l'associazione **Parco Lama** e realizzazione del progetto in quell'area;
- realizzazione del **parcheggio interrato** al Piazzale della Meridiana, con la creazione di un giardino urbano nell'ex bocciofila Malatesta;
- messa in campo di **azioni resilienti come il piano per la riduzione delle immissioni di Co2**
- sulla **questione AMIANTO** il progetto **"Liberi dall'amianto"**
- programmare gli investimenti che portino ad un completo rinnovo della rete idrica con la **sostituzione delle attuali tubature** in cemento amianto;
- rafforzare il progetto **"Amianto no grazie"** ed il rapporto con l'associazione CORA al fine di favorire la sostituzione di tutti di tetti

DUP COMUNE 2018

- **FAVORIRE LA QUALITA' E LA RIGENERAZIONE URBANA**
- **TUTELARE IL VERDE URBANO E IL TERRITORIO AGRICOLO**
- **MIGLIORARE IL SISTEMA DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI**
- **TUTELARE LA QUALITA' DELL'ARIA E DELL'ACQUA**
- **RINNOVARE I COLLEGAMENTI CON LE ALTRE CITTA' E LE CONNESSIONI INTERNE**
- **INVESTIRE SUL RISPARMIO ENERGETICO E FI ENFRGIF**

4

CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE

- 1 facilitare l'accesso alle informazioni sulle attività del Comune attraverso i nuovi strumenti di comunicazione**
- 2 web;**
- 3 Social;**
- 4 App**

DUP COMUNE 2018

- **MIGLIORARE IL FUNZIONAMENTO DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA**
- **MIGLIORARE IL RAPPORTO TRA CITTADINO E PA SVILUPPANDO LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E**

5

CARPI CITTÀ' DEI SAPERI

politiche per una scuola
diffusa, inclusiva,
interculturale e
tecnologica

FUNZIONI TRASFERITE
ALL'UNIONE TERRE
D'ARGINE

- 1** mantenere servizi 0/6 anni privilegiando la gestione diretta pubblica;
- 2** mantenere alta la percentuale di accoglimento **nelle scuole d'infanzia** (oggi 90% delle richieste);
- 3** **va salvaguardato l'alto livello qualitativo dei nostri servizi educativi e scolastici**
- 4** creazione di un **ponte scuola-lavoro**;
- 5** riqualificazione dei **centri di educazione permanenti** degli adulti;

DUP UNIONE Td'A 2018

- **CONSOLIDARE L'ATTUALE OFFERTA DEI SERVIZI 0-6**
- **GARANTIRE PARI OPPORTUNITÀ' NELL'ACCESSO AD UNA SCUOLA DI QUALITÀ**

6

CARPI CITTÀ SICURA

Politiche per il presidio
del territorio e la
sicurezza dei luoghi della
socialità

FUNZIONI TRASFERITE
ALL'UNIONE TERRE
D'ARGINE

- 1.** **la sicurezza è, nella sostanza, il superamento della paura le nostre azioni saranno indirizzate a contrastare le emergenze, l'evasione fiscale, il lavoro nero, la criminalità organizzata, il vandalismo, la microcriminalità"**
- 2.** aumentare la **presenza di Vigili urbani** sulle strade in particolare nelle frazioni;
- 3.** riqualificazione urbana per aumentare il **senso di sicurezza e contrastare il degrado**;
- 4.** realizzare un **piano di miglioramento della pubblica illuminazione** nelle aree critiche del centro storico e nelle frazioni;
- 5.** estendere la **videosorveglianza**;

DUP UNIONE Td'A 2018

- **MIGLIORARE IL PRESIDIO DEL TERRITORIO**
- **AUMENTARE LA SICUREZZA DEI LUOGHI DELLA SOCIALITÀ'**
- **SENSIBILIZZARE I CITTADINI TRAMITE POLITICHE DI PREVENZIONE**
- **COSTRUIRE UN SISTEMA DI PROTEZIONE CIVILE INTEGRATO ED EFFICIENTE**
- **CONTRASTARE LA LEGALITÀ'**

7
**CARPI CITTÀ
DELLA
CULTURA
DIFFUSA**
Politiche culturali e
per la promozione
della città

1. l'impegno è di proseguire con importanti rassegne
2. la Festa del Racconto;
3. il Festival Filosofia;
4. laboratori di storia e d'archivio
5. arricchire l'offerta teatrale
6. vogliamo far vivere i luoghi del nostro patrimonio storico artistico ed architettonico come spazi aperti
7. realizzare un **Centro unico promozionale** che faccia da regia alle attività culturali e pubbliche mettendole in sinergia con quelle private ;
8. ripensare al **centro giovani Mac'è!** come luogo che possa creare un'offerta under 16 dal punto di vista aggregativo e dello sviluppo della creatività;
9. armonizzare regolamenti per l'**uso di Palazzo dei Pio** e degli altri principali luoghi storici rendendoli coerenti con quelli degli spazi esterni per una migliore fruizione delle proposte culturali
10. **progetto patrimonio della memoria**
11. recupero, salvaguardia e promozione **del Progetto patrimonio della Memoria** insieme alla Fondazione ex Campo Fossoli anche attraverso gli interventi dello Stato;

DUP COMUNE 2018

- RENDERE ATTRATTIVI E VITALI I LUOGHI DEL PATRIMONIO ARTISTICO-CULTURALE
- CRARE UNA CULTRUA DIFFUSA SUL TERRITORIO
- SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA CREATIVITA' GIOVANILE
- INVESTIRE SUL TURISMO CULTURALE ED ENOGASTRONOMICO

8
**CARPI CITTÀ
SPORTIVA**
Politiche per la
valorizzazione dello
sport

1. **una politica tariffaria che valorizzi lo sport di base** specialmente quello rivolto ai giovanissimi e alle famiglie meno abbienti
2. accelerare la **costruzione della nuova piscina**;
3. costruire il **campo da rugby**;
4. **una pratica sportiva di qualità necessita di impianti adeguati**
5. costruire un **campo da calcio in sintetico**;
6. continuare la fattiva collaborazione con il Carpi FC 1908 per la gestione dello **stadio Cabassi**

DUP COMUNE 2018

- FAVORIRE UNA PRATICA SPORTIVA DI QUALITA'
- VALORIZZARE IL PATRIMONIO SPORTIVO
- INCORAGGIARE LA DIMENSIONE SOCIALE

1.Indirizzo strategico CARPI CITTÀ CHE LAVORA

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018	
Sostenere la competitività del territorio	Sostenere lo sviluppo del made in Carpi e l'internazionalizzazione d'impresa nel settore tessile	N. imprese del distretto tessile	00001	879	Confermato (+10%)	783	
		N. addetti del distretto tessile	00002	6.140	Confermato (+5%)	6.783	
		Crescita del fatturato nel distretto tessile	00003	3,1%	Confermato (3%)	-3,4%	
		Volume dell'export delle imprese carpigiane settore tessile	00004	36%	Confermato (40%)	37%	
	Promuovere la rete commerciale del centro storico	Saldo tra N. nuove aperture e chiusure di negozi in centro storico	00005	>3	>4	-21	
		Turn over gestionale: n. cambi gestione negozi del centro storico	00006	<11	<8	6	
		N. presenze notti bianche	00007	60.000	Confermato (75.000)	60.000	
		Percezione della ricaduta economica delle iniziative del centro storico	00008	==	sostituito	==	
	Promuovere la ricerca, l'innovazione e la creatività giovanile	N. progetti di R&S in collaborazione tra più imprese	00009	==	non definito	non rilevabile	
		N. start-up carpigiane	00010	==	15	15	
	Promuovere le tipicità del territorio	N. partecipanti a iniziative di valorizzazione del settore agroindustriale ed enogastronomico	00011	500	800	800	
	Favorire l'occupazione	Aumentare le opportunità nel mondo del lavoro investendo sulla formazione	N. tirocini formativi attivati dal comune	00012	==	sostituito	==
			N. partecipanti ai corsi promossi da ForModena a Carpi	00013	178	Confermato (206)	216
			N. tirocinanti in tirocini formativi attivati dal comune	00118	==	430	68
		Sostenere l'occupazione con particolare riguardo a donne e giovani	% occupazione tra i partecipanti a corsi di formazione a 6 mesi dal termine	00014	51%	Confermato (60%)	58%
% occupazione femminile tra i partecipanti a corsi di formazione a 6 mesi dal termine			00015	90%	Confermato (93%)	93%	

Ind. 00008: indicatore sostituito con il DUP 2018

Ind. 00009: Consuntivo 2018 - l'indicatore sarà rilevato a partire dalla realizzazione del Polo della Creatività.

Ind. 00008: indicatore introdotto dal DUP 2018: sostituisce 00012 - N. tirocini formativi attivati dal comune

Motivazione delle scelte

Per quanto riguarda le politiche per lo sviluppo economico della città, la competitività del territorio riguarda in primo luogo lo sviluppo del made in Carpi, favorendo le imprese del settore tessile e la loro internazionalizzazione e sostenendo il commercio nel centro storico e l'imprenditoria giovanile. L'Amministrazione si pone l'obiettivo di promuovere la ricerca, l'innovazione e la creatività attraverso la creazione del Polo della Creatività e il sostegno alle start-up.

Sul versante del commercio si punta invece alla valorizzazione del settore agroindustriale e enogastronomico al fine di promuovere le tipicità del territorio. Il sostegno all'occupazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo economico, da attuare tramite interventi formativi organizzati sia dal Comune che dagli altri enti facenti parte del Gruppo Amministrazione (ForModena), con un'attenzione rivolta in particolar modo ai giovani e alle donne, e tramite l'avvio di tirocini formativi di avvicinamento al mondo del lavoro.

LINEE DI MANDATO	OBIETTIVI STRATEGICI	PDO OBIETTIVI/PROGETTI RISULTATI
<p>la parola d'ordine diventa "lavoro"</p> <p>incentivare forme di assunzione dei disoccupati (Con att.ne al lavoro femminile);</p>	<p>SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>ID 7580 PROGETTO A7 N. 275/16 – RISTRUTTURAZIONE DEL FABBRICATO DI VIA NUOVA PONENTE PER LA REALIZZAZIONE DEL POLO DELLA CREATIVITÀ Settore Restauro Cultura Commercio e Promozione Economica e Turistica. AREA 1:INTERVENTI ARCHITETTONICI E RESTAURI OBIETTIVO/PROGETTO N.6</p> <p>Il Polo della Creatività è inteso come luogo fisico, nel quale concentrare in modo sinergico e strategico gli attori di innovazione e formazione presenti sul territorio locale e impegnati istituzionalmente a favore dello sviluppo di impresa, della formazione professionale di giovani ed adulti, delle politiche a favore della mobilità sociale (Carpi Fashion System, ForModena, Fondazione Democenter-Sipe, Labirinto della Moda, Coworking e Fab Lab)</p> <p>Si sono individuati spazi inutilizzati dell'immobile costruito dalla Polisportiva Carpigiana Dorando Pietri in via Nuova Ponente 24 su area di proprietà comunale, in particolare la porzione dell'edificio a Ovest a due piani costituito da uffici e sale audio di Radio Bruno e il piano terra e interrato della porzione Sud costituita da: sala ricreativa, bar ristorante, sala biliardo a piano terra; depositi, ripostigli al piano interrato.</p> <p>Il progetto prevede quindi la ristrutturazione/adequamento del piano terra e della porzione ovest del primo piano del complesso immobiliare di via Nuova Ponente.</p> <p>Il nuovo layout distributivo del piano terra della porzione di fabbricato a Sud consente di realizzare all'interno della struttura dotazioni funzionali e adeguate alle attività di formazione, promozione, documentazione richieste dai futuri fruitori.</p> <p>Il fabbricato collocato a Ovest consente di realizzare all'interno della struttura dotazioni funzionali e adeguate alle attività di coworking e fab-lab senza richiedere ingenti interventi di modifica degli spazi interni. Il progetto prevederà principalmente interventi di manutenzione straordinaria degli spazi esistenti.</p> </div> <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <p>Stipula contratto (peso 10%) Esecuzione lavori al 60% (con termine nel 2019) (peso 90%)</p> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>FASE 1: La stipula contratto è avvenuta rispettando la programmazione. Fase conclusa FASE 2: I lavori sono stati sospesi in data 13/07/2018 per la ridefinizione del progetto e sono tuttora sospesi Fase sospesa.</p> <p style="text-align: center;">IL RISULTATO ATTESO È STATO RAGGIUNTO AL 35%.</p>

<p>ridurre la burocrazia per le imprese;</p> <p>diverso uso della leva fiscale e urbanistica;</p> <p>incentivare forme di assunzione dei disoccupati (con att.ne al lavoro femminile);</p> <p>aggregare più imprese su progetti di ricerca e realizzare un centro di innovazione a disposizione delle partite IVA;</p>	<p>FAVORIRE L'OCCUPAZIONE</p>	<p style="text-align: center;">NON SI SVILUPPA SPECIFICA PROGETTUALITA' NELL'ANNO 2018</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA E PROMOZIONE ECONOMICA Settore Restauro Cultura Commercio e Promozione Economica e Turistica. AREA 2: SERVIZI OBIETTIVO/PROGETTO N.9</p> </div> <p>Si prevede di intervenire con le seguenti azioni: Adesione al Fondo sicurezza, gestito dalla C.C.I.A.A. per sostenere con un contributo le imprese commerciali nell'installazione di misure antirapina Bando finalizzato alla concessione di contributi per la creazione di nuove imprese e nuove unità locali lungo le direttrici del centro storico: Piazza dei Martiri, Paolo Guaitoli, Corso Cabassi e Corso Fanti Collaborazione con soggetti privati: Cantine Sociali del territorio, Consorzi di produzione, Consorzeria ABTM, Associazioni di categoria, Associazioni di produttori, Strada dei vini e dei sapori Terre Piane, Comunità dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena per valorizzare i prodotti tipici del territorio Collaborazione in convenzione con la Consorzeria dell'ABTM di Spilamberto per la gestione dell'Acetaia Comunale aperta il secondo sabato di ogni mese e per la promozione del prodotto ABTM Coordinamento della Strada dei vini e dei sapori Terre Piane per quanto concerne sia il rapporto con i soci sia pubblici che privati, sia per il supporto al progetto di rilancio della Strada</p> <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <p>Numero contributi erogati ad aziende commerciali per sistema antirapina: 4 (peso 30%) Numero contributi erogati per creazione di nuove imprese in centro storico: 5 (peso 40%) Numero eventi in centro storico: 10 (di cui 4 a carattere enogastronomico): 10 30 (peso 15%) Visitatori all'acetaia comunale: 500 (peso 15%)</p> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sono stati erogati contributi alla Camera di Commercio di Modena finalizzati all' installazione di sistemi antirapina a 6 aziende commerciali carpigiane. Percorso concluso, obiettivo raggiunto - I contributi erogati per la creazione di nuove imprese in centro storico hanno riguardato 5 imprese commerciali ubicate in centro storico. Percorso concluso, obiettivo raggiunto - Gli eventi in centro storico hanno superato il numero previsto e 4 sono stati quelli a carattere enogastronomico. Percorso concluso, obiettivo raggiunto - I visitatori dell'Acetaia Comunale sono stati più di 500. Percorso concluso, obiettivo raggiunto - Il comune di Carpi ha coordinato la Strada dei vini e dei sapori, mantenendo i rapporti con i soci pubblici e privati. Percorso concluso, obiettivo raggiunto <p style="text-align: center;">IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 100 %.</p>
--	--------------------------------------	---

acquisire **il Torrione degli Spagnoli** per realizzare un hub nazionale dedicato alla moda e al tessile-abbigliamento utilizzando l'archivio digitalizzato dell'ex Citer ;

“il consolidamento della sinergia commercio-cultura è uno degli assi strategici per la ripresa del commercio”

ID 6890 (237/2014) PROGETTO DI RIPRISTINO DANNI SISMA TORRIONE DEGLI SPAGNOLI € 3.586.800,00

– I STRALCIO

ID 5410 (237/2014) PROGETTO DI RIPRISTINO DANNI SISMA TORRIONE DEGLI SPAGNOLI € 2.500.000,00

– II STRALCIO

Settore Restauro Cultura Commercio e Promozione Economica e Turistica. AREA 1: INTERVENTI ARCHITETTONICI E RESTAURI

OBIETTIVO/PROGETTO N.2

Si intende eseguire 2° e 3° fase del percorso di valorizzazione del Torrione. L'intero fabbricato sarà interessato da un miglioramento sismico complessivo su ogni parte strutturale.

Indicatori di risultato

I STRALCIO € 3.586.800,00:

Aggiudicazione procedure per l'affidamento dei lavori da muratore, affini ed impianti e delle opere di restauro superfici decorate (peso 20%)

Inizio lavori (durata presunta 14 mesi)

(peso 5%)

II STRALCIO € 2.500.000,00:

Approvazione progetto di fattibilità tecnica ed economica in Giunta

(peso 5%)

Progettazione definitiva esecutiva

(peso 10%)

Inoltro progetto per autorizzazioni in Soprintendenza

(peso 10%)

Validazione e approvazione progetto in Giunta

(peso 30%)

Avvio delle procedure di gara

(peso 20%)

Verifica Stato di Avanzamento

FASE 1: la fase, di competenze della Centrale Unica di Committenza, si è protratta fino al mese di Settembre 2018. Percorso concluso

FASE 2: la fase segue la precedente e l'Inizio Lavori è stato spostato al mese di Ottobre 2018. Percorso concluso

FASE 3: l'Approvazione progetto di fattibilità tecnica ed economica è stata fatta nel mese di Gennaio.

Percorso concluso

FASE 4: la progettazione definitiva esecutiva e inoltro in Soprintendenza per approvazione definitiva si sono prolungati a causa delle numerose revisioni progettuali richieste dalla Soprintendenza stessa, portando il termine nel 2019.

Percorso in fase di attuazione

FASE 5: validazione e approvazione progetto definitivo/esecutivo in Giunta si sono prolungati a seguito del prolungamento della fase 4.

Percorso in fase di attuazione

FASE 6: avvio delle procedure di gara ha subito uno spostamento nell'anno 2019 a seguito dello slittamento delle fasi 4 e 5. Percorso da attuare

IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 40%

Calendari stagionali di
 eventi di richiamo

SERVIZIO INCARPI - IAT E OFFERTA TURISTICA € 151.740,00

Settore Restauro Cultura Commercio e Promozione Economica e Turistica. AREA 2: SERVIZI

OBIETTIVO/PROGETTO N.10

Il Turismo rientra nel servizio InCarpi e viene promosso attraverso le seguenti azioni:

- Apertura e gestione sportello IAT Terre d'Argine, con funzioni di accoglienza e informazione per orientare la visita e la permanenza in città dei turisti italiani ed esteri, ma anche degli stessi cittadini, operatori turistici, giornalisti, scuole, gruppi privati.
- Raccordo con la rete IAT Emilia-Romagna
- Attività di media relations, redazione settimanale di una newsletter su tutti gli eventi programmati durante il weekend (venerdì-domenica), attività di social network e aggiornamento sito web
- partecipazione a fiere settoriali, in collaborazione con operatori di incoming (Children's Tour)
- rendicontazione progetto PTPL 2017 1° quadrimestre (L.r. 7/98 – Programma turistico di promozione locale)
- Aggiornamento e revisione dei materiali turistici e divulgativi
- Collaborazione con gli operatori commerciali del centro storico, e con le strutture ricettive per promuovere il turismo e la diffusione del materiale turistico (IAT diffuso)
- Organizzazione attività in occasione di eventi
- Attività didattiche rivolte alle scuole d'infanzia, di primo e secondo grado

Domeniche InCarpi € 20.000,00

La rassegna prevede l'apertura straordinaria la prima domenica del mese di Archivio storico comunale, Biblioteca Loria, Castello dei Ragazzi, Musei di Palazzo dei Pio, Teatro comunale con attività di carattere culturale legate al patrimonio e alle attività degli istituti rivolte al pubblico libero. Sono previste 9 domeniche all'anno, per un totale di una quarantina di attività.

Indicatore di risultato

Servizio InCarpi	
- Contatti sportello InCarpi:15.000	(peso 60%)
- Numero eventi promossi e organizzati da InCarpi: 12	(peso 10%)
- Numero di presenze agli eventi: 1.500	(peso 15%)
- Studenti coinvolti nelle attività didattiche: 1.000	(peso 15%)
Domeniche InCarpi	
- NUMERO DI PRESENZE: 5.000	(peso 40%)
- NUMERO DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE: 40	(peso 30%)
- NUMERO DI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITA': 3.000	(peso 30%)

Verifica Stato di Avanzamento

Servizio InCarpi	
- Contatti sportello InCarpi: 28.000	(peso 60%)
- Numero eventi promossi e organizzati da InCarpi: 9	(peso 10%)
- Numero di presenze agli eventi: 1.618	(peso 15%)

- Studenti coinvolti nelle attività didattiche: 777 (peso 15%)
 - Domeniche InCarpi
 - NUMERO DI PRESENZE: 3.877 (peso 40%)
 - NUMERO DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE: 43 (peso 30%)
 - NUMERO DI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITA': 2.815 (peso 30%)
- L'obiettivo è stato raggiunto

IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 95%

CARPI FASHION SYSTEM 2018 € 400.000,00
Settore Restauro Cultura Commercio e Promozione Economica e Turistica. AREA 2: SERVIZI
OBIETTIVO/PROGETTO N.8

Il progetto Carpi Fashion System è un iniziativa pluriennale, giunta nel 2018 al settimo anno di attività, grazie al co-finanziamento da parte della Fondazione CR Carpi per un ulteriore anno di attività. Il progetto è gestito dalle Associazioni Imprenditoriali del territorio insieme al Comune di Carpi che ha un ruolo di recettore del finanziamento e di coordinamento delle attività. Il programma, che resta volutamente suddiviso in quattro sezioni (Formazione, Innovazione, Internazionalizzazione, Promozione), mira a supportare le imprese del Tessile-Abbigliamento a ricercare ed attivare piani strategici di internazionalizzazione, formazione e innovazione, e a promuovere il distretto moda dell'area modenese come realtà innovativa e di eccellenza del panorama settoriale a livello mondiale.

Le azioni, anche per questa edizione, si concretizzeranno nell'erogazione di fondi in favore di progetti che coinvolgano imprese del settore tessile e abbigliamento del distretto, intenzionate ad operare con i mercati internazionali e su progetti di promozione nazionali.

I progetti conterranno molteplici iniziative, svolte nell'ottica di fornire a ciascuna impresa una reale implementazione della propria attività sui mercati, mantenendo sempre una logica di filiera produttiva integrata, che opera congiuntamente anche sul campo internazionale. Inoltre si svilupperanno progetti di promozione del distretto moda da collegarsi ad azioni di marketing territoriale volto alla valorizzazione del prodotto moda e della filiera di produzione locale. Anche la formazione e l'aggiornamento continueranno ad avere un peso sostanziale all'interno del progetto, per garantire alle imprese Risorse Umane con competenze aggiornate e in grado di sostenere e accompagnare le evoluzioni in atto.

Le iniziative a supporto delle imprese si fonderanno dunque sugli assi: internazionalizzazione (partecipazione a fiere in Italia e all'estero, attività di incoming e B2B, ricerca e attivazione nuovi mercati, eventi di promozione delle imprese), innovazione (con il supporto alla progettazione dei servizi previsti all'interno del futuro Polo della Creatività di Co-Working, Fabrication Laboratory, Business Innovation, Innovation Labs, Networking internazionale e Labirinto della Moda), promozione (progettazione realizzazione e diffusione materiali promozionali del distretto T/A, ufficio stampa a supporto delle imprese, contributo a mostre nell'ambito della Moda) e formazione (azioni di formazione e seminari a favore di imprenditori, giovani alla ricerca di inserimento nel settore moda e operatori della moda).

All'interno del progetto si innestano altri progetti e attività quali l'Osservatorio Tessile-Abbigliamento, progetto di monitoraggio delle imprese del settore che ha preso avvio nel 1991 e prevede la realizzazione di indagini periodiche su un campione statisticamente significativo di imprese, il cui obiettivo principale è la raccolta di informazioni relative all'andamento del settore, ai cambiamenti avvenuti nei prodotti, nei canali distributivi, nelle politiche di marchio, nei mercati di sbocco, nelle politiche di internazionalizzazione, nella localizzazione delle attività di produzione, ecc. A questo si aggiunge il progetto Fashion Tech accelerator co-finanziato dalla RER che mira alla creazione, all'interno del Polo della Creatività, del primo incubatore/acceleratore del distretto tramite la progettazione e la gestione di spazi e percorsi di accelerazione e integrazione volti a trasformare idee innovative in iniziative economiche capaci di produrre sviluppo sociale e innovazione per le imprese T/A.

<p>allargamento della zona wi fi;</p> <p>armonizzazione dei regolamenti per una burocrazia più snella</p>		<p style="text-align: center;">Indicatore di risultato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di almeno il 90% delle iniziative per le imprese programmate e promosse dal tavolo di coordinamento tecnico (peso 10%) • Almeno 100 imprese coinvolte nelle attività di promozione e di marketing territoriale (peso 10%) • Almeno 20 imprese coinvolte nelle attività e nei progetti di innovazione (peso 20%) • Almeno 200 imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (peso 30%) • Almeno 150 imprese coinvolte nella formazione, 200 addetti/ giovani formati e aggiornati, circa 2000 ore di formazione (peso 30%) <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>Tutte le attività previste sono state realizzate come pianificato, nel rispetto degli indicatori assegnati. Specificando, nel periodo considerato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% delle iniziative previste sono state realizzate: • Imprese coinvolte nelle attività di promozione e marketing territoriale: 236 • Aziende coinvolte nelle attività di innovazione: 20 • Aziende coinvolte nelle attività di internazionalizzazione: 283 <p>Formazione professionale: aziende coinvolte: 218; partecipanti ai corsi di formazione e seminari: 216 ; ore di formazione erogate: 1980 Percorso concluso e obiettivo realizzato</p> <p style="text-align: center;">IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p style="text-align: center;">NON SI SVILUPPA SPECIFICA PROGETTUALITA' NELL'ANNO 2018</p> </div>

2. Indirizzo strategico CARPI CITTA' SOLIDALE

realizzato in Unione delle Terre d'Argine nell'Indirizzo Strategico POLITICHE PER IL WELFARE

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Tutelare i diritti dell'infanzia	Tutelare i diritti dell'infanzia attraverso politiche di sostegno alla genitorialità e all'accoglienza familiare	N. minori inseriti in comunità educativa	00021	21 minori soli/12 madri con 22 figli minori	Confermato (18 minori soli / 8 madri con 18 figli minori)	30minori soli / 19 madri con 41 figli minori
		N. minori in affido familiare	00022	21	Confermato (24)	23
		N. frequentanti il centro per le famiglie	00023	4.748	4.900	6.318
Incrementare l'offerta dei servizi e incentivare l'autonomia delle persone non autosufficienti nei propri ambienti di vita	Sostenere l'autonomia e l'integrazione delle persone con disabilità	N. assistiti coinvolti in tirocini formativi e progetti di accompagnamento al lavoro	00024	115	Confermato (140)	207
		N. assistiti del servizio domiciliare nel periodo (servizi sad + matematica + PEI)	00025	65	Confermato (80)	88
		N. fruitori dei centri diurni e laboratori	00026	10	Confermato (112)	128
		Posti di residenzialità attivati nel periodo	00027	30	Confermato (31)	33
	Promuovere progetti per l'autonomia e il "dopo di noi"	N. persone coinvolte in percorsi di autonomia (inserite in gruppi appartamento)	00028	5	Confermato (17)	14
		N. persone coinvolte in progetti di residenzialità solidale in collaborazione con l'associazionismo	00029	2	9	10
	Potenziare l'assistenza agli anziani presso il proprio ambiente di vita	N. assistiti dal servizio domiciliare nel periodo	00030	277	Confermato (301)	338
		N. posti centri diurni	00031	72	Confermato (84)	90
		N. soggetti che hanno ricevuto assegni di cura	00032	211	Confermato (225)	219
		N. utenti corsi di formazione care giver familiare	00033	15	Confermato (40)	21
	Incrementare l'offerta di servizi per la non autosufficienza	N. posti di residenzialità (posti accreditati e/o convenzionati)	00034	311	Confermato (368)	368
		N. posti care residence	00035	0	28	56
	Contrastare la povertà e l'esclusione sociale	Sostenere le donne che subiscono violenze	Centro anti violenza: numero donne che accedono al servizio	00036	50	Confermato (80)
Contrastare la ludopatia		N. esercizi che aderiscono al circuito slot free	00037	==	Eliminato	==
Favorire l'inclusione sociale dei migranti		N. contatti sportello stranieri	00038	5.760	Confermato (6.100)	7.736
		N. stranieri che seguono corsi di alfabetizzazione	00039	625	Confermato (700)	708
Contrastare la povertà		N. contributi economici concessi	00040	3.645	Confermato (3.500)	3.336
		% contributi canalizzati	00041	23%	Confermato (70%)	70%
Innovare le forme di sostegno		N. persone che svolgono attività di volontariato a fronte del contributo	00042	500	Confermato (650)	313
Assicurare il diritto alla casa		N. contratti stipulati nel progetto "Casa nella	00043	41	Confermato (70)	75

		Rete"				
		N. famiglie nei prefabbricati modulari abitativi rimovibili (PMAR)	00044	==	Eliminato	==
		N. famiglie assistite dai Contributi disagio abitativo e Contributi Contratti di Locazione (CDA / CCL)	00045	799	Confermato (400)	340
Costruire un welfare di comunità	Realizzare percorsi di programmazione integrati	N. associazioni del terzo settore coinvolte nei piani di zona	00046	35	Confermato (50)	68
	Realizzare percorsi di governo integrati	N. dimissioni protette attivate e valutate	00047	==	Sostituito	==
		N. progetti individualizzati valutati da Unità di Valutazione Multidimensionale	00048	468	Confermato (498)	1.189
		N. dimissioni protette attivate e valutate con la presenza delle Assistenti Sociali	00101	Indicatore introdotto dal Dup 2018	200	320
	Realizzare progetti di prossimità sociale in collaborazione con il mondo del volontariato	N. associazioni attive nel terzo settore aderenti ai Tavoli attivati dal Settore	00049	12	Confermato (25)	39
		N. volontari terzo settore coinvolti nei progetti attivati dal settore	00050	120	Confermato (150)	158

Indicatore 00037: indicatore eliminato con DUP 2018

Indicatore 00044: indicatore eliminato con DUP 2018

Indicatore 00047: indicatore sostituito con DUP 2018 con indicatore 00101

Indicatore 00101: indicatore introdotto con DUP 2018

Motivazione delle scelte

Per quanto riguarda la tutela dei minori, le politiche dell'Ente mirano a ridurre la presenza dei ragazzi in comunità, preferendo puntare, come soluzione, all'integrazione dei ragazzi in contesti familiari tramite l'affido.

Nell'ambito della non auto sufficienza la strategia perseguita dall'Amministrazione mira alla riduzione dell'assistenzialismo e alla promozione di programmi di incentivo all'autonomia e all'autodeterminazione. Per le persone con disabilità si agisce con progetti di tirocini formativi, la proposta di attività presso i centri diurni e l'inserimenti in percorsi di autonomia e residenzialità sociale. Per gli anziani si agisce tramite i centri diurni e l'offerta di soluzioni di "autonomia protetta" presso i care residence.

Importante è il sostegno alle famiglie, che scelgono di accudire presso l'abitazione la persona non autosufficiente, sostegno che avviene tramite assegni di cura, corsi di formazione per il care giver familiare, e il servizio di assistenza domiciliare. Altro ambito di intervento è il contrasto alla povertà e all'esclusione sociale: erogare nuove forme di sostegno economico legato alla prestazione di attività di volontariato, potenziare i servizi alle donne vittime di violenza, mettere in campo azioni per contenere il fenomeno della ludopatia, proseguire nei progetti di integrazione dei cittadini di origine straniera, assicurare il diritto alla casa.

Infine, strategico per la costruzione di un welfare di comunità, è la collaborazione con il mondo del volontariato, per tanto l'obiettivo è di stimolare la solidarietà tra i cittadini per avere una comunità più coesa e servizi migliori.

L'indirizzo "CARPI CITTA' SOLIDALE" ed i relativi obiettivi strategici e operativi sono sviluppati attraverso gli obiettivi esecutivi contenuti nel PIANO DEGLI OBIETTIVI dell'Unione Terre d'Argine 2018 (vedi risultati all'interno della RELAZIONE CONSUNTIVA SULLA PERFORMANCE 2018 dell'Unione Terre d'Argine, approvata con delibera di Giunta dell'Unione delle Terre d'Argine n. 77 del 05/06/2019)

3. Indirizzo strategico CARPI CITTA' SOSTENIBILE

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Favorire la qualità e la rigenerazione urbana	Completare la ricostruzione privata post sisma	% contributi erogati sul totale delle domande	00016	13,11%	Confermato (80,00%)	72,62%
	Privilegiare la ristrutturazione e la riqualificazione urbana	% ristrutturazioni sul totale delle istanze di titolo abitativo edilizio presentate	00017	62,49%	Confermato (>59%)	72,02%
	Investire sulle politiche abitative	N. alloggi ERP	00018	630	Confermato (640)	614
		N. alloggi ERS	00019	8	Confermato (8)	9
		N. alloggi di edilizia convenzionata	00020	1.883	Confermato (>1.827)	1.922
	Migliorare la manutenzione del territorio	Tempi medi di intervento su segnalazioni dei cittadini (gg)	00021	15	Confermato (12)	12
		% richieste di intervento da parte dei cittadini evase	00022	95%	Confermato (98%)	97%
Spesa pubblica comunale pro capite destinata alla gestione del patrimonio pubblico (manutenzione ordinaria)		00023	16,6€/ab	Confermato (16,6 €/ab)	20,30€/ab	
Tutelare il verde urbano e il territorio agricolo	Preservare il territorio agricolo	% territorio agricolo su totale territorio comunale	00024	88,29%	Confermato (88,75%)	88,24%
		Mq. territorio urbanizzato/abitante	00025	220	Confermato (211)	215
	Contrastare il dissesto idrogeologico e presidiare la difesa idraulica	% terreni impermeabilizzati (contenimento annuo dell'aumento)	00026	11,71%	Confermato (11,25%)	11,90%
	Migliorare il sistema di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche	% rete raccolta acque bianche (su totale rete)	00027	15%	Confermato (>16%)	17,38%
	Aumentare il verde pubblico fruibile e il verde da riforestazione	Mq. verde urbano fruibile/abitante	00028	13,59	Confermato (14,2)	16,14
	Valorizzare le risorse naturalistiche	N. visitatori/anno presso le oasi naturalistiche	00029	4.200	4.500	3.575
	Incrementare le superfici boscate (azione 21 del PAES)	Mq. aree forestate	00030	550.000	Confermato (585.000)	737.830
Migliorare il sistema di raccolta differenziata dei	Aumentare la raccolta differenziata	% raccolta differenziata	00031	72,70%	Confermato (80,80%)	86,10%
	Ridurre la produzione pro-capite di rifiuti	Kg/abitanti/anno rifiuti prodotti	00032	465	Confermato (417)	448

rifiuti	Aumentare le attività di monitoraggio e controllo sul conferimento dei rifiuti	N. controlli (rifiuti)	00033	Indicatore modificato dal dup 2018	280	815
		N. sanzioni (rifiuti)	00034	Indicatore modificato dal dupo 2018	Confermato (100)	19
Tutelare la qualità dell'aria e dell'acqua	Estendere la rete acquedottistica	% estensione rete	00035	99%	Confermato (99,20%)	99,00%
	Ridurre le perdite della rete acquedottistica	% perdite rete	00036	25%	Confermato (24,60%)	25,00%
	Incrementare la copertura territoriale del servizio di fognatura e depurazione	% abitanti equivalenti serviti da impianti di depurazione	00037	83,60%	Confermato (83,80%)	93,00%
	Ridurre i consumi di acqua potabile nel settore civile	Consumi di acqua (litri/ab/giorno)	00038	155	Confermato (140)	137
	Migliorare la qualità dell'aria	% edifici che rimuovono l'amianto/ totale edifici con amianto in territorio urbanizzato	00039	10%	8%	8,5%
		N. giorni di sfioramento dei valori PM10	00040	37 (rilevazione ARPA al 08/06/2015)	Confermato (< 35)	29
Rinnovare i collegamenti con le altre città e le connessioni interne	Incentivare l'uso del Prontobus	N. passeggeri trasportati annualmente (prontobus)	00041	4.596	7.000	6.451
	Incentivare l'uso del Trasporto Pubblico Arianna	N. passeggeri trasportati annualmente (arianna)	00042	229.322	250.000	192.453
	Garantire modalità di trasporto sicuro per i giovani	N. utenti Taxi anch'io	00043	1.100	1.600	1.188
	Riconnettere tutte le aree della città (viabilità e percorsi ciclopedonali)	Ore di noleggio bike sharing	00044	20.000	Confermato (22.000)	21.000
		Utilizzo della bicicletta da parte dei cittadini: n. passaggi dai varchi monitorati	00045	4.000	4.000	Non rilevabile
		Indice di ciclabilità (metri di piste ciclabili/abitante)	00046	0,75	Confermato (0,80)	0,78%
		N. iscritti ai depositi protetti	00047	==	Confermato (80)	110
Investire sul risparmio energetico e le energie alternative	Incrementare il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili negli edifici di proprietà comunale (vedi obiettivi specifici PAES approvato con DCC 36/14)	N. punti luce illuminazione pubblica riquilibrati/anno (progetto ELENA)	00048	50	Confermato (5.000)	5.000
		Kw/ora risparmiati/anno per illuminazione pubblica	00049	0	Confermato (512.000)	875.704
		Fotovoltaico e solare termico: energia installata su edifici comunali (kWp)	00050	490	Confermato (520)	520
		Risparmio energetico/anno da uso fonti rinnovabili (MW/h)	00051	500	Confermato (1040)	680

Indicatore n. 00033: modificato con DUP 2018

Indicatore n. 00034: modificato con DUP 2018

Motivazione delle scelte

Gli obiettivi che l'amministrazione si prefigge sono orientati alla qualità e sostenibilità ambientale e alla riqualificazione urbana. L'assetto del territorio deve privilegiare la tutela del verde pubblico fruibile e il recupero ambientale, da realizzare sia attraverso la riforestazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico presente nel nostro territorio sia evitando il consumo del suolo.

Accanto alla ricostruzione post sisma si vuole privilegiare la riqualificazione urbana attraverso il miglioramento della capacità di risposta relativa alle manutenzioni sul territorio cittadino e privilegiando la ristrutturazione degli edifici esistenti.

Il sostegno alle famiglie includerà interventi in materia di edilizia residenziale pubblica che puntino a investire nelle politiche abitative e ad incrementare il numero di alloggi presenti sul territorio.

La difesa del suolo include la volontà di preservare il territorio agricolo e di mettere in campo attività per contrastare il dissesto idrogeologico.

Gli obiettivi connessi allo sviluppo sostenibile puntano a mettere in campo azioni per migliorare la qualità dei rifiuti prodotti e aumentare la raccolta differenziata.

A questi si aggiunge l'importanza della tutela delle risorse idriche, il potenziamento del servizio idrico e il miglioramento della qualità dell'aria.

Le politiche ambientali prevedono infine di incrementare il risparmio energetico e l'uso di fonti energetiche alternative per il miglioramento energetico degli edifici pubblici e dell'illuminazione pubblica.

Le politiche della mobilità saranno perseguite attraverso l'incentivazione della mobilità alternativa, garantendo in particolare forme di trasporto sicuro per i giovani e privilegiando l'uso della bicicletta, e del trasporto pubblico.

3. Indirizzo strategico CARPI CITTA' SOSTENIBILE			
LINEE DI MANDATO	OBIETTIVI STRATEGICI	PDO OBIETTIVI/PROGETTI	RISULTATI
 <p>Carpi non vedrà un metro quadrato in più di suolo agricolo consumato, a fini speculativi, rispetto a quello già programmato</p>	<p>FAVORIRE LA QUALITA' E LA RIGENERAZIONE URBANA</p>	<p>Approvazione PERCORSO METODOLOGICO PER L'ISTITUZIONE DEL PAESAGGIO NATURALE E SEMINATURALE PROTETTO (PNSP) del medio e basso corso del Fiume Secchia e gestione delle fasi tecniche successive, propedeutiche alla predisposizione della proposta istitutiva da parte della Comunità del Secchia. SETTORE AMBIENTE – OBIETTIVO/ PROGETTO N.4</p> <p>Indicatore di risultato</p> <p>Rispetto tempi di approvazione del Percorso metodologico (31.03.2018) e delle fasi successive: peso 100%</p> <p>Verifica Stato di Avanzamento Tutte le attività previste fino al 31.12 sono state portate a compimento entro le scadenze programmate. Con Delibera di Giunta n. 12 del 30.01.2018 è stato approvato il documento "Percorso metodologico per l'istituzione di un Paesaggio Naturale e Seminaturale Protetto (PNSP) del medio e basso corso del Fiume Secchia ai sensi degli artt. 50-52 della L.R. n. 6/2005". Sono stati tenuti diversi incontri per la valutazione della proposta in data: 19 febbraio 2018, 21 febbraio 2018, 23 aprile 2018, 30 maggio 2018 e 19 luglio 2018 IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%</p>	
 <p>il nuovo Piano Strutturale Comunale (PSC) privilegerà la ristrutturazione, la riqualificazione e il recupero dei volumi oggi vuoti o non più adatti alle moderne esigenze abitative:</p>	<p>TUTELARE IL VERDE URBANO E IL TERRITORIO AGRICOLO</p>	<p>Approvazione DELL'ACCORDO FRA PROVINCIA DI MODENA, ENTE PARCHI EMILIA CENTRALE E COMUNI RIVIERASCHI PER LA MANUTENZIONE E LA VIGILANZA DEL PERCORSO NATURA DEL FIUME SECCHIA – Anni 2018-2020. SETTORE AMBIENTE – OBIETTIVO/PROGETTO N. 5</p> <p>Indicatore di risultato</p> <p>-Rispetto tempi di approvazione dell'Accordo (30.04.2018): peso 100%</p> <p>Verifica Stato di Avanzamento Tutte le attività previste fino al 31.12 sono state portate a compimento entro le scadenze programmate. Con delibera di Consiglio n. 33 del 26.04.2018 è stato approvato l'Accordo triennale fra Provincia di Modena, Ente Parchi Emilia Centrale e Comuni rivieraschi per la manutenzione e la vigilanza del Percorso Natura del Fiume Secchia – Anni 2018-2020. L'accordo è stato firmato digitalmente da tutti gli enti coinvolti ed iscritto al Repertorio dell'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Centrale al n. 33 del 21.06.2018. Con DT n. 567 del 23.07.2018 è stata impegnata la spesa per gli anni 2018, 2019 e 2020 IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%</p>	

<p>“mitigare le profonde trasformazioni climatiche in atto e creare importanti luoghi di verde dove i cittadini possano trascorrere momenti di relax, attività fisica e ludica per i ragazzi”</p>	<p>TUTELARE LA QUALITA' DELL'ARIA E DELL'ACQUA</p>	
		<p>Con deliberazione C.C. n. 60 del 12/07/2018 si approva il Progetto di fattibilità tecnica ed economica A3 n. 65/18 “Realizzazione del Parco della Cappuccina” .Adozione di variante specifica al P.R.G. vigente ai sensi dell'art.4, comma 4 della LR 24/20107 e dell'art.12 della L.R. 37/2002.</p>
<p>nuove aree verdi intorno al cimitero urbano e nell'area che divide la zona industriale dalla città (tra via dell'industria e la tangenziale);</p>	<p>RINNOVARE I COLLEGAMENTI CON LE ALTRE CITTA' E LE CONNESSIONI INTERNET</p>	<p>Con determinazione dirigenziale n.26 del 30/01/2018 vengono approvati gli interventi per opere di manutenzione straordinaria previsti nel programma degli investimenti 2018/2020 per l'anno 2018, tra i quali il progetto ID740 “Completamento del percorso ciclopedonale nella frazione di San Marino.”</p>
		<p>Con delibera G.C. 249 dell'11/12/2018 si approva il progetto esecutivo A3 n. 54/17 “Ristrutturazione della pista ciclo pedonale con inserimento di isole salva pedoni per moderazione traffico nella via Nuova Ponente”</p>
		<p>Con delibera G.C. 174 del 04/09/2018 si approva il progetto di fattibilità tecnica ed economica A3 n. 81/18 -Interventi sulla viabilità nelle frazioni (ID 740), da candidare ai finanziamenti del Bando regionale per la Realizzazione di ciclovie di interesse regionale e promozione della mobilità sostenibile</p>
<p>sviluppo progressivo del Piano che prevede 230 Km di piste ciclabili;</p>		

**INVESTIRE SUL
RISPARMIO
ENERGETICO E LE
ENERGIE
ALTERNATIVE**

PROGETTO A3 N. 75/16" INTERVENTI SULLE INFRASTRUTTURE STRADALI "
SETTORE A3 LAVORI PUBBLICI – INFRASTRUTTURE – PATRIMONIO: SERVIZIO PROGETTAZIONE, DIREZIONE LAVORI E MANUTENZIONE
INFRASTRUTTURE E FABBRICATI OBIETTIVO/PROGETTO N.3

ID 520 /2017 Progetto A3 n. 75 /16 "Interventi di sistemazione e riasfaltatura di diverse strade e piste ciclabili del territorio " Priorità 1
Le strade su cui intervenire sono individuate tenendo conto dello stato di degrado e dell' importanza sotto il profilo viabilistico; l' elenco delle strade con lo stato di manutenzione viene annualmente aggiornato dal Rifacimento delle pavimentazioni stradali degradate nelle strade urbane ed extraurbane con conseguente aumento della sicurezza della circolazione stradale.

Servizio Infrastrutture.

L' intervento consiste in un progetto dell' importo di € 1 .200 . 000 .

ID 6670 "Lavori di realizzazione di una rotonda tra le vie Morbidina e Terracini" Priorità 1

Eliminazione dell' incrocio tra le vie Morbidina e Terracini attraverso la realizzazione di una piccola rotonda con il parziale contributo finanziario dei soggetti attuatori dei comparti C11 e C12 .

Il costo complessivo dell' intervento è di € 300 .000 a fronte di un contributo dei privati di € 90 .000

A causa dell' esclusione della ditta risultata prima ad esito della gara per anomalia dell'offerta e successiva aggiudicazione alla seconda classificata i lavori hanno subito un ritardo di alcuni mesi.

ID 1853 Progetto 39 /05 "Realizzazione di una rotonda tra le vie Guastalla e dell' Industria con conseguente eliminazione dell' impianto semaforico "

L' opera consiste nella realizzazione della rotonda tra Via Dell'Industria e Via Guastalla per la cui realizzazione sono stati eseguiti gli espropri negli anni scorsi.

L' importo a base d' asta per la realizzazione dell'opera è di € 563 .000 .

A causa della richiesta di un parere all' ANAC, a seguito dell'esito della procedura di gara la consegna dei lavori è slittata a dicembre 2017 /gennaio 2018 .

Analogamente la fine lavori subirà uno spostamento in avanti di alcuni mesi

ID 520 / 2018 "Manutenzione straordinaria strade e infrastrutture viarie urbane" Priorità 1

L' intervento consiste nella manutenzione straordinaria di diverse strade urbane tra cui le principali:

- Via Umbria, via Lucania, via Calabria, via Piemonte e altre
- Via Ugo da Carpi
- Via Petrarca
- Via Duomo
- Via Galilei

L' importo complessivo dell' intervento è di € 950 .000

ID 8180 /2018 "Manutenzione straordinaria infrastrutture viarie extraurbane"

L' intervento consiste nella manutenzione straordinaria di diverse strade extraurbane tra cui le principali:

	<ul style="list-style-type: none">• Via Cavata• Via Lunga di Migliarina• Via Remesina (tratto)• Via Burzacca• Via Canavecchio Secchia e altre <p>L' importo complessivo dell' intervento è di € 950 .000</p> <p>Priorità assegnata dalla Giunta Comunale :</p> <p>Peso 19 % (Il peso viene assegnato a ciascun obiettivo e rispetto al complesso degli obiettivi assegnati deve essere frazionato su un totale previsto di 100 – Il peso assegnato combina due fattori la complessità e la strategicità dell'obiettivo 5)</p> <p>Indicatori di risultato</p> <p>ID 520</p> <ul style="list-style-type: none">• Fine lavori progetto entro agosto/ settembre 2018 <p>ID 6670</p> <ul style="list-style-type: none">• ottobre 2018 <p>ID 1853</p> <ul style="list-style-type: none">• Fine lavori entro agosto/settembre 2018 Fine lavori <p>ID 520 / 2018</p> <ul style="list-style-type: none">• Approvazione progetto esecutivo entro giugno 2018• Aggiudicazione entro luglio 2018• Consegna lavori entro settembre 2018• Fine lavori settembre/ ottobre 2019 <p>ID 8180 /2018</p> <ul style="list-style-type: none">• Approvazione progetto esecutivo entro giugno 2018• Aggiudicazione entro luglio 2018• Consegna lavori entro settembre 2018• Fine lavori settembre/ ottobre 2019 <p>(Possono essere riportati più indicatori di risultato ed in tal caso a ciascun indicatore va assegnato un peso specifico su un totale pari a 100)</p> <p>Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>ID520 I lavori sono stati sostanzialmente ultimati entro settembre in linea con le previsioni ed è stato redatto il Certificato di Ultimazione Lavori in data 05/10/2018</p> <p>ID6670 I lavori aggiudicati con Determina N. 306/2018 del 8/05/2018 non sono potuti partire a causa dei tempi che si sono dilatati per l'ottenimento del parere della soprintendenza archeologica e dello spostamento delle linee ENEL. La consegna avverrà nelle prime settimane del 2019 e la fine lavori è prevista per maggio 2019</p> <p>ID1853 I lavori sono sostanzialmente terminati entro ottobre 2018 con lo scostamento di un mese rispetto alle previsioni. E' stato redatto dal Direttore dei Lavori il Certificato di Ultimazione dei Lavori in data 25/10/2018</p>
--	--

“sulla questione
AMIANTO”
il progetto “Liberi
dall’amianto”

rafforzare il progetto
“Amianto no grazie”
ed il rapporto con
l’associazione CORA
al fine di favorire la
sostituzione di tutti di
tetti;

ID520/2018 Il progetto esecutivo n.7/2018 è stato approvato con delibera Giunta Comunale n. 130 del 26/06/2018. Con la Determina N. 659/2018 del 11/09/2018 è stata disposta l’aggiudicazione dei lavori. La stipula del contratto è avvenuta a marzo 2019. La consegna dei lavori avverrà entro aprile 2019 compatibilmente con le condizioni metereologiche; la fine lavori non subirà slittamenti

ID8180 Il progetto esecutivo n.8/2018 è stato approvato con delibera di Giunta comunale n.128 del 26/06/2018. Con la Determina N. 685/2018 del 20/09/2018 è stata disposta l’aggiudicazione dei lavori. La stipula del contratto è avvenuta ai primi di aprile 2019. La consegna dei lavori avverrà entro aprile 2019 compatibilmente con le condizioni metereologi che; la fine lavori non subirà slittamenti.

IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 90%.

PROGETTO: “AMIANTO NO GRAZIE”
Mantenimento del sistema incentivante finalizzato alla rimozione e allo smaltimento dell’amianto in matrice compatta in fabbricati civili
SETTOREA3 LAVORI PUBBLICI – INFRASTRUTTURE – PATRIMONIO: SERVIZIO PROGETTAZIONE, DIREZIONE LAVORI E MANUTENZIONE INFRASTRUTTURE E FABBRICATI OBIETTIVO/PROGETTO N.1

Indicatori di risultato

- Attuazione del sistema incentivante nel rispetto delle tempistiche di progetto: peso 60%
- Richieste ammesse su richieste presentate (valore minimo atteso 70%): peso 40%;

Verifica Stato di Avanzamento

Tutte le attività previste fino al 31.12 sono state portate a compimento entro le scadenze programmate. Il bando è stato approvato con DT n. 161 del 24.03.2018 ed è stato pubblicato all’Albo Pretorio e sul sito internet del Comune di Carpi nella sezione Amministrazione Trasparente; inoltre il bando è stato pubblicizzato sulla pagina principale del sito web dell’ente e attraverso i principali organi di stampa, social network e mailing list. Tutte le richieste pervenute (n. 10) sono state ammesse a contributo ed è stata approvata la graduatoria ed impegnata la spesa con DT n. 389 del 05.06.2018. Il target, pertanto, è stato raggiunto e superato. Per quanto riguarda la fase 6, al 31/12/18 sono state gestite n. 5 istanze di richiesta di liquidazione del contributo, presentate dagli aventi diritto a seguito della conclusione e certificazione delle opere di bonifica effettuate

IL RISULTATO ATTESO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%.

<p>estensione a tutto il territorio comunale del sistema di raccolta porta a porta e introduzione della tariffa puntuale, premiando chi ricicla e penalizzando chi inquina e non fa la raccolta differenziata correttamente;</p> <p>programmare gli investimenti che portino ad un completo rinnovo della rete idrica con la sostituzione delle attuali tubature in cemento amianto;</p> <p>condivisione con l'associazione Parco Lam e realizzazione del progetto in quell'area;</p> <p>realizzazione del parcheggio interrato al Piazzale della Meridiana, con la creazione di un giardino urbano nell'ex bocciofila Malatesta;</p>	<p>MIGLIORARE IL SISTEMA DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI</p>	<p>I dati della raccolta differenziata sono riportati nella tabella degli indicatori DUP</p> <p>NON SI SVILUPPA SPECIFICA PROGETTUALITA' NELL'ANNO 2018</p>
---	---	---

4. Indirizzo strategico CARPI CITTÀ EFFICIENTE E TRASPARENTE

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Migliorare il funzionamento della "Macchina amministrativa"	Garantire pari opportunità nella rappresentanza nelle istituzioni	% donne nominate nei CdA	00052	33% (5 su 15)	Confermato (33%)	33%
	Promuovere la partecipazione civica dei cittadini	N. classi coinvolte nei progetti di educazione civica	00053	9 (anno scolastico 2014/2015)	Confermato (==)	12
		N. istituti di democrazia partecipata attivati	00054	5	Confermato (==)	1
		N. consulte attive	00055	4	Confermato (4)	4
		N. associazioni iscritte alle consulte	00056	127	Confermato (==)	142
		N. accessi al portale sulle frazioni	00057	==	==	10.709
		N. partecipanti agli incontri periodici con le frazioni	00058	==	Progetto concluso nel 2017	==
	Assicurare la trasparenza, l'integrità e la legalità dell'azione amministrativa	% atti con criticità sul totale atti campionati (ex d.l. 174/12)	00059	51% (34 su 66) anno 2014	==	In corso di rilevazione
		N. accessi alla sezione "Amministrazione trasparente" (visualizzazioni di pagina)	00060	86.234 (anno 2015)	==	59.949
		N. richieste di accesso civico semplice e generalizzato evase entro i termini di legge	00061	100%	Confermato (100%)	100% (1 su 1)
		% informazioni aggiornate rispetto alle tempistiche previste dalla normativa sulla trasparenza (da attestazione OIV)	00062	100%	Confermato (100%)	In corso di rilevazione
		% contenzioso su procedure d'appalto (fuori da MePa e Consip)	00063	0%	Confermato (<10%)	2 (valore assoluto)
		Volume di acquisti effettuati attraverso il mercato elettronico e le centrali di committenza/ totale acquisti di beni e servizi	00064	==	Sostituito	==
		% acquisti effettuati tramite soggetti aggregatori	00120	Indicatore introdotto nel 2018 in sostituzione dell'indicatore. 0064	==	In corso di rilevazione
		Produzione della relazione annuale sugli acquisti effettuati tramite soggetti aggregatori	00123	Indicatore introdotto dal Dup 2018	1	In corso di rilevazione
	Razionalizzare e ottimizzare l'utilizzo del	% morosità degli alloggi ERP (dato provinciale)	00065	12,15%	Confermato (12,15%)	10.47%
			00066	29	Confermato (30)	29

N. associazioni ed enti che utilizzano locali e immobili

	patrimonio pubblico	comunali					
		Redditività contratti di affitto e concessioni amministrative	00067	648.152,65	Confermato (650.000,00)	616.175,01	
		Spesa per contratti di affitto e concessioni passive di immobili comunali	00068	378.368,67	Confermato (358.000)	489.637,96	
	Potenziare ed innovare il servizio Anagrafe	N. prenotazioni servizio Anagrafe	00069	3.870 (2014)	==	8.602	
		N. pratiche rilasciate a tempo zero	00070	31.067 (2014)	Confermato (+2%)	33.491	
		N. certificati rilasciati on line sul totale certificati	00071	==	==	664	
		N. certificati cartacei rilasciati allo sportello/totale dei certificati (diminuzione)	00072	14.766(2014)	==	14.472	
	Razionalizzare e migliorare l'utilizzo degli spazi cimiteriali	N. estumulazioni/ totale concessioni scadute	00073	68%	Confermato (64%)	51,12%	
		N. segnalazioni e reclami da parte dei cittadini (diminuzione)	00074	25%	Confermato (22)	7	
		% cremazioni sul totale dei decessi annui	00075	44%	Confermato (±2%)	52,40% Decessi 727 Cremazioni 382	
	Migliorare il rapporto tra cittadino e PA sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Facilitare l'accesso alle comunicazioni attraverso nuovi canali di comunicazione	N. accessi al sito	00077	2.146.000	Confermato (±10%)	1.949.484
			N. accessi al periodico comunale on line	00078	==	Confermato (±3%)	1.491
			N. contatti pagine istituzionali dei social network	00079	==	>16.878	29.706
N. utenti APP			00080	1.331,00	>1.291	==	
N. contatti servizio Qui Città			00081	47.523(di cui ingresso alla sportello 42.076 e via mail/telefono 5.447)	>46.097	58.498 (44.047 ingressi fisici + 14.451 telefonate/mail)	

Indicatore n. 00064: sostituito con DUP 2018 con indicatore 00120

Indicatore n. 00120: inserito con DUP 2018

Indicatore n. 00123: inserito con DUP 2018

Motivazione delle scelte

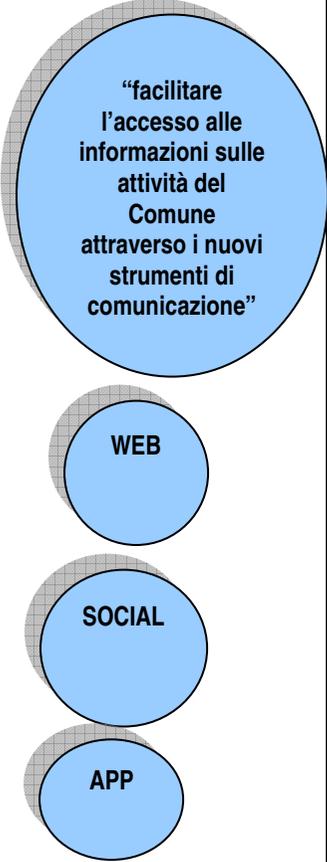
Per quanto riguarda la gestione degli organi istituzionali, gli obiettivi che ci si pone di raggiungere sono la garanzia della rappresentanza di genere nelle istituzioni e la partecipazione civica dei cittadini nelle istituzioni tramite gli strumenti partecipativi quali le consulte e il portale delle frazioni.

Una particolare attenzione viene posta sugli obiettivi di trasparenza e integrità al fine di garantire l'accesso per il cittadino alle informazioni e la regolarità dell'azione amministrativa, soprattutto in relazione alle procedure di gara.

Un altro obiettivo fondamentale per le politiche organizzative interne è quello di assicurare l'efficienza della macchina amministrativa e il corretto utilizzo delle risorse. Il Servizio Finanziario del Comune di Carpi è stato trasferito all'Unione Terre d'Argine ad aprile 2016.

In merito alla gestione del patrimonio, si punta all'ottimizzazione tramite il coinvolgimento di enti ed associazioni per garantire un uso diffuso da parte della collettività. Per aumentare l'efficienza della gestione inoltre si punta a consolidare la redditività e a ridurre le spese legate ai fitti passivi a carico dell'Ente.

Il Servizio Anagrafe, recentemente potenziato e innovato, è il primo punto di contatto tra Amministrazione e cittadino per tanto si punta a garantire un servizio utile ed efficiente anche introducendo i servizi on line.

LINEE DI MANDATO	OBIETTIVI STRATEGICI	PDO OBIETTIVI/PROGETTI	RISULTATI
	<p>MIGLIORARE IL FUNZIONAMENTO DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA</p> <p>MIGLIORARE IL RAPPORTO TRA CITTADINO E PA SVILUPPANDO LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</p>	<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; margin-bottom: 20px;"> <p style="text-align: center;">REVISIONE DEI CONTENUTI DEL SITO ISTITUZIONALE SETTORE G2 UFFICIO STAMPA COMUNICAZIONE E RETE CIVICA OBIETTIVO/PROGETTO N.8</p> <p>Nell'ottica di migliorare il rapporto tra cittadino e PA, sviluppando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e migliorando al contempo il funzionamento della "Macchina amministrativa", il progetto mira a rendere attuali, ordinate e coordinate le informazioni disponibili sul sito www.carpidiem.it. Il progetto, pluriennale, può essere considerato peraltro propedeutico rispetto ad un eventuale progetto di costruzione di un nuovo sito, qualora adottato dall'amministrazione. Stante la complessità delle attività, che richiedono la collaborazione di altri settori/uffici del comune e dell'Unione, è possibile prevedere fin da ora che la conclusione del progetto avvenga nei primi mesi del 2019.</p> </div> <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <p>Revisione del 70% delle sezioni del sito entro dicembre 2018. La restante parte sarà revisionata entro il primo trimestre del 2019.</p> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>Fase 1: Analisi effettuata nel mese di maggio 2018 nell'ambito di un tavolo di lavoro condiviso con gli altri comuni dell'UTA Fase 2: Analisi effettuata nel mese di maggio 2018 nell'ambito di un tavolo di lavoro condiviso con gli altri comuni dell'UTA Fase 3: non realizzata Fase 4: Dal tavolo di lavoro è scaturita una tassonomia condivisa per il primo e secondo livello dei menù e la definizione di un quadro soluzioni per aumentare l'usabilità e la fruizione dei contenuti. L'attività svolta ha consentito di elaborare il nuovo template grafico del portale istituzionale del Comune di Carpi che sarà disponibile on line nel corso del 2019</p>	<p style="text-align: center;">IL RISULTATO PREVISTO E' STATO RAGGIUNTO 95%</p>

5. Indirizzo strategico CARPI CITTA' DEI SAPERI realizzato in Unione nell'Indirizzo Strategico POLITICHE PER LA SCUOLA

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Consolidare l'attuale offerta dei servizi 0-6	Mantenere l'alto livello dei nidi d'infanzia in termini di qualità e quantità dei servizi erogati	Tasso di scolarizzazione nei nidi d'infanzia (n. iscritti/popolazione 0-3)	00001	==	sostituito%	== (37,80%)
		% domande accolte su totale domande pervenute (nidi d'infanzia)	00002	98,60%	Confermato (> 90%)	85,10%
		Tasso di partecipazione delle famiglie alle politiche educative e scolastiche	00003	94,4% dei consigli di Nido -6 nuovi progetti	Confermato (≥ 85% consigli / ≥ 5 nuovi progetti)	100% Consigli di Nido - 19 nuovi progetti
		Qualità percepita dalle famiglie (nidi d'infanzia)	00004	8,8 (punteggio da 1 a 10)	Confermato (≥ 8)	9
		N. bambini accolti nei servizi integrativi per l'infanzia (es. centri per bambini e famiglie)	00093	Indicatore introdotto dal dup 2018	> 80 bambini frequentanti	450 bambini in base a presenze; >150 bambini frequentanti (più di 70 gg.)
		Tasso di scolarizzazione nel sistema integrato di educazione e istruzione dalla nascita fino ai 6 anni (n. iscritti/popolazione 0-6)	00099	Indicatore introdotto dal dup 2018	>70%	71,80%
	Mantenere l'alto livello delle scuole d'infanzia in termini di qualità e quantità dei servizi erogati	Tasso di scolarizzazione nelle scuole d'infanzia (n. iscritti/popolazione 3-6)	00005	Indicatore introdotto con dup 2018	Sostituito (≥ 95%)	== 95,40%
		% domande accolte su totale domande pervenute (scuole d'infanzia)	00006	100,00%	Confermato (≥ 98%)	99,87%
		Tasso di partecipazione delle famiglie alle politiche educative e scolastiche, anche attraverso forme associative di famiglie e cittadini (scuole d'infanzia)	00007	67,7% dei consigli di Scuola-7 nuovi progetti	Confermato (≥ 70% dei Consigli di Scuola / ≥ 5 nuovi progetti)	85,7% dei Consigli di Scuola - 32 nuovi progetti
		Qualità percepita dalle famiglie (scuole d'infanzia)	00008	==	Rilevazione pluriennale	Non prevista nel 2018
		Accoglienza bambini 0-6 anni con disabilità (anche multiple complesse) nel sistema integrato di educazione e istruzione; sostegno alle famiglie	00094	Indicatore introdotto dal dup 2018	100%	100%

Garantire pari opportunità nell'accesso a un'istruzione di qualità	Garantire l'accesso a tutti i livelli di istruzione e qualificare l'offerta formativa del territorio	Grado di coinvolgimento nei progetti di qualificazione del Patto per la scuola	00009	Circa 800 alunni -70 docenti 120 genitori	Confermato (almeno: - 800 alunni; - 80 docenti; - 150 genitori.)	-3.975 alunni; -275 docenti; -445 genitori
		Grado di soddisfazione e di partecipazione ai progetti di prevenzione del disagio e promozione dell'agio a scuola	00010	In media 9 su 10	Confermato (≥ 8)	9,4
		Risorse dedicate all'edilizia scolastica e manutenzioni straordinarie per anno	00011	600.000,00 di cui 200.000,00 finanziate da risorse esterne 33,3%	Confermato (≥ 350.000,00 (di cui almeno 20% da co-finanziamento risorse esterne))	3.011.000 di cui 1.877.000 finanziate da risorse esterne (62.3%)
		N. utenti CPIA (iscritti e frequentanti ai percorsi di educazione degli adulti)	00012	290 iscritti ; 130 scrutinati	Confermato (≥ 320 iscritti; ≥ 200 scrutinati)	iscritti 863 scrutinati 751
	Garantire pari opportunità di istruzione	Risorse dedicate al Patto per la Scuola vigente	00095	Indicatore introdotto dal dup 2018	>2.800.000€	4.300.000€ (senza servizi infanzia, mensa, trasporto, manutenzioni)
		% copertura domanda di servizio per l'integrazione scolastica degli alunni disabili	00013	100%	Confermato (100%)	100%
		% disabili 6-18 anni che frequenta la scuola dell'obbligo (incluso alternanza scuola-centro/scuola laboratorio)	00014	2,70%	Confermato (≥ 2,8%)	3,04%
		Grado di prodotti biologici, lotta integrata ed a km 0 nelle mense scolastiche	00015	56,30%	Confermato (≥ 60%)	60,71%
		Conformità dei controlli sui prodotti e i pasti erogati nelle mense	00016	==	Eliminato (≥98%)	== (98,89%)
		Qualità percepita dalle famiglie per il servizio di refezione scolastica	00017	==	Sostituito	== (8,2)
		Qualità percepita dalle famiglie per il servizio di centro estivo per l'infanzia	00018	8,1	Confermato (≥ 8)	8,51
		Uscite didattiche/sportive gratuite per scuole e famiglie (entro limiti definiti di percorrenza) a carico del trasporto scolastico qualificare l'offerta	00019	1.811	Confermato (almeno 1.200)	1.405
		N. partecipanti ad iniziative proposte dalle istituzioni (Unione, Comuni, Scuole, MIUR, RER, ASL, etc.) per l'educazione alimentare e la riduzione dello spreco	00096	Indicatore introdotto dal dup 2018	almeno 500 diversi partecipanti	750

	N. incontri con le famiglie per verificare la qualità della refezione scolastica	00097	Indicatore introdotto dal dup 2018	≥ 10	21
	Qualità percepita dagli alunni e dalle famiglie per il servizio di refezione scolastica	00098	Indicatore introdotto dal dup 2018	≥ 7	7,20 (genitori primarie); 7,68 (bambini primarie); 9,1 (genitori nidi d'infanzia)
Sostenere il diritto allo studio	Spesa pubblica comunale per cedole librerie scuola primaria per alunno	00020	30,45 €	Confermato (almeno 30 euro)	34,38 €

- *Indicatore 00002: Consuntivo 2018 - il target 2018 non è stato raggiunto. Motivazione: il dato (a dicembre 2018) segnala un incremento temporaneo delle lista di attesa, in coerenza con la ripresa significativa delle iscrizioni e della frequenza ai nidi di infanzia del territorio. Nel corso dell'anno, a fronte di rinunce e nuove iscrizioni, le liste d'attesa vengono tuttavia aggiornate (in ottobre ed in gennaio di ciascun anno) e si dà luogo a nuovi ingressi (fino al mese di marzo di ciascun anno). Grazie a questi interventi, il tasso di risposta alle domande d'iscrizione al nido per l'Unione delle Terre d'Argine arriverà ad avvicinarsi al 100% delle richieste, assicurando contestualmente l'ingresso progressivo di nuovi bambini.*
- *Indicatore 00005: indicatore sostituito con il DUP 2018*
- *Indicatore 00095: indicatore introdotto con il DUP 2018*
- *Indicatore 00016: indicatore eliminato con il DUP 2018*
- *Indicatore 00017: indicatore sostituito con il DUP 2018 con indicatore 00098*
- *Indicatore 00097: indicatore introdotto con il DUP 2018*
- *Indicatore 00098: indicatore introdotto con il DUP 2018*

Motivazione delle scelte

Per quanto riguarda i servizi 0-6 anni, quindi i nidi e le scuole d'infanzia, gli obiettivi individuati mirano al mantenimento dell'offerta in termini qualitativi e quantitativi. I tassi di copertura del servizio all'interno dei comuni dell'Unione delle Terre d'Argine infatti già da anni sono superiori agli standard fissati dall'Unione Europea, per tanto l'obiettivo deve essere quello di mantenere tali elevati standard pur in un contesto di risorse sempre minori a disposizione degli enti locali, risorse necessarie a garantire l'erogazione di servizi importanti come quelli per la prima infanzia.. Accanto al dato numerico inoltre ci si pone anche l'obiettivo di mantenere alta la qualità del servizio misurata direttamente tramite indagini qualitative periodiche coinvolgendo direttamente le famiglie che fruiscono dei servizi.

Per quanto riguarda gli altri gradi di istruzione (primaria e secondaria), ci si pone l'obiettivo di mettere in campo servizi e attività utili a garantire l'accesso indiscriminato a tutti i gradi di istruzione e di qualificare l'offerta formativa del territorio, intervenendo con politiche di contrasto all'evasione dell'obbligo scolastico, agendo tramite il Patto per la scuola e intervenendo sull'edilizia scolastica.

Non solo garantire l'accesso all'istruzione ma anche le pari opportunità formative sostenendo le famiglie tramite i servizi ausiliari all'istruzione come mensa e trasporto, e investendo sulle fasce più deboli di utenza con progetti per l'integrazione scolastica. Anche in questo caso gli obiettivi riguardano spesso il mantenimento di standard di già elevato livello: non per questo il consolidamento di tali valori risulta meno sfidante per l'Amministrazione che vede nelle politiche scolastiche una delle linee strategiche più importanti.

Indirizzo strategico CARPI CITTA' DEI SAPERI ed i relativi obiettivi strategici e operativi sono sviluppati attraverso gli obiettivi esecutivi contenuti nel PIANO DEGLI OBIETTIVI dell'Unione Terre d'Argine 2018 (vedi risultati all'interno della RELAZIONE CONSUNTIVA SULLA PERFORMANCE 2018 dell'Unione Terre d'Argine, approvata con delibera di Giunta dell'Unione delle Terre d'Argine n. 77 del 05/06/2019)

6. Indirizzo strategico CARPI CITTA' SICURA realizzato in Unione nell'Indirizzo Strategico POLITICHE PER LA SICUREZZA

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Migliorare il presidio del territorio	Aumentare la sicurezza sulle strade	N. incidenti sulle strade (incidenti con lesioni a persone) (media del triennio)	00051	509 (media del triennio 2011-2013)	Confermato (\leq 509)	410
		N. morti sulle strade (media del triennio)	00052	8 (media del triennio 2011-2013)	Confermato (\leq 8)	5
Sensibilizzare i cittadini tramite politiche di prevenzione	Aumentare la sicurezza sulle strade	N. studenti e adulti formati sulla sicurezza stradale	00053	1.331 (anno scolastico 2014-2015)	Confermato (\geq 1.331)	1.480
Aumentare la sicurezza dei luoghi della socialità	Aumentare la percezione di sicurezza dei cittadini	% cittadini che si sente sicura nei luoghi pubblici della città	00054	==	Sostituito	==
		N. segnalazioni per situazioni di degrado urbano	00055	885	Confermato (\leq 885)	694
		Piano degli interventi per la promozione della sicurezza: sistema di videosorveglianza	00103	Indicatore introdotto dal dup 2018	1	Publicato il bando relativo alla gara di appalto
		Piano degli interventi per la promozione della sicurezza: % risposta alle domande relative al fondo di risarcimento per le vittime di reato	00105	Indicatore introdotto dal dup 2018	100%	100%
	Aumentare la collaborazione tra cittadini e PM sulla sicurezza urbana	N. cittadini coinvolti nel Controllo del Vicinato	00056	==	Sostituito	==
		N. associazioni/attività economiche coinvolte nel Controllo del Vicinato	00091	Indicatore introdotto dal dup 2018	35	52
		N. famiglie coinvolte nel Controllo del Vicinato	00092	Indicatore introdotto dal dup 2018	2.800	3.535
Contrastare l'illegalità	Mettere in campo azioni di lotta al lavoro nero e alla criminalità organizzata	N. reati edilizi denunciati in rapporto al numero dei sopralluoghi effettuati	00057	16%	Confermato (\leq 40%)	25%
		N. violazioni accertate per attività abusive	00058	17	Confermato (\leq 17)	29
Costruire un sistema di protezione civile integrato ed efficiente	Diffondere la cultura della Protezione Civile	N. volontari iscritti ai gruppi comunali di protezione e alle associazioni di volontariato	00059	319,00	Confermato (\geq 319)	320

		convenzionate				
		N. presenze a corsi di formazione, esercitazioni, convegni dei volontari di protezione civile iscritti a gruppi comunali di protezione civile o ad associazioni convenzionate	00060	220	Confermato (≥ 220)	448
		N. presenze ad iniziative di formazione in tema di protezione civile dei dipendenti dell'Unione e dei Comuni	00061	33	Confermato (≥ 10)	25
		N. presenze di studenti e cittadini a manifestazioni, convegni, iniziative, esercitazioni, momenti formativi in tema di protezione civile	00062	830	Confermato (≥ 830)	1.797

Indicatore n. 00054: sostituito con DUP 2018 con indicatore 00103

Indicatore n. 00103: introdotto con DUP 2018

Indicatore n. 00105: introdotto con DUP 2018

Indicatore n. 00056: sostituito con DUP 2018 con indicatore 00092

Indicatore n. 00091: introdotto con DUP 2018

Indicatore n. 00092: introdotto con DUP 2018

Motivazione delle scelte

L'obiettivo affidato alla Polizia Locale è quello di aumentare la sicurezza sulle strade, obiettivo che viene perseguito sia tramite il presidio del territorio ma anche tramite politiche di prevenzione cercando di aumentare il numero di cittadini formati in tema di sicurezza stradale. Allo scopo di migliorare la sicurezza urbana, ci si pone l'obiettivo di coinvolgere i cittadini nel sistema del controllo di vicinato, nella convinzione che la collaborazione tra cittadini e tra cittadini e forze dell'ordine possa migliorare la sicurezza dei luoghi della socialità.

La sicurezza viene perseguita anche tramite il contrasto al lavoro nero e alla criminalità organizzata che si concretizza tramite i controlli e denunce riguardo l'abusivismo delle professioni e i reati nei cantieri.

La sicurezza infine viene declinata come capacità di gestire le emergenze e prevenire rischi e pericoli ad esse connessi. L'obiettivo è quello di diffondere la cultura della protezione civile tramite la partecipazione di un numero sempre maggiore di volontari ai gruppi di protezione civile, la formazione, le esercitazioni e il coinvolgimento di ragazzi ed adulti nelle esercitazioni in modo da mettere in condizione sia la struttura dell'Ente sia i cittadini di affrontare al meglio eventuali calamità ed emergenze.

Indirizzo strategico CARPI CITTA' ed i relativi obiettivi strategici e operativi sono sviluppati attraverso gli obiettivi esecutivi contenuti nel PIANO DEGLI OBIETTIVI dell'Unione Terre d'Argine 2018 (vedi risultati all'interno della RELAZIONE CONSUNTIVA SULLA PERFORMANCE 2018 dell'Unione Terre d'Argine, approvata con delibera di Giunta dell'Unione delle Terre d'Argine n. 77 del 05/06/2019)

7. Indirizzo strategico CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Rendere attrattivi e vitali i luoghi del patrimonio artistico culturale	Salvaguardare e promuovere i luoghi della memoria	N. visitatori Campo Fossoli	00082	23.672	27.000	22.768
		N. visitatori museo monumento al deportato	00083	22.973	26.400	22.782
		N. visitatori sinagoga	00117	Indicatore introdotto dal dup 2018	1.400	2.293
	Rivitalizzare il patrimonio storico	N. ragazzi partecipanti ad attività didattiche (Bibl. Loria, Castello Ragazzi, Archivio, Musei, Fondazione Fossoli)	00084	15.900	52.000	68.796
		N. visitatori dei musei	00085	20.000	Confermato (27.600)	24.977
		N. utenti biblioteche	00086	375.000	380.000	388.081
		N. prestiti	00087	159.750	150.000	159.043
		N. bambini e ragazzi spettatori della rassegna "Teatro e scuola"	00088	3.034	3.800	5.781
		N. spettatori Teatro	00089	41.707	Confermato (43.800)	49.170
		N. partecipanti ad eventi culturali all'interno del Palazzo dei Pio organizzati dal comune	00090	5.700	Confermato (7.865)	34.000
		N. eventi organizzati da soggetti terzi all'interno del Palazzo dei Pio	00091	70	Confermato (96)	118
		N. utilizzatori sale comunali	00092	282	300	210
		N. frequentatori archivio	00093	690	900	3.659 (Presenze in sala studio: 688; Utenze: 113; Attività promozionali, valorizzazione e didattiche: 2.858)
Creare una cultura diffusa sul territorio	Creare sinergie con i soggetti della cultura diffusa (enti pubblici, associazioni, privati)	N. partecipanti agli eventi del calendario culturale annuale	00094	89.850	100.000	102.000
	Sostenere le grandi rassegne	N. visitatori delle mostre	00095	22.000	Confermato (31.170)	28.793
		N. presenze Festival filosofia	00096	43.200	Confermato (47.000)	47.000
		N. presenze a Festa del Racconto	00097	17.784	14.000	17.7555
Sostenere lo sviluppo e	Ripensare al centro giovani Mac'è!	N. presenze Spazio Giovani Mac'è!	00098	4.698	7.240	==

la creatività giovanile		N. eventi organizzati da soggetti terzi	00099	3	Confermato (15)	27
		N. contatti Educativa di Strada	00100	696	Confermato (1.040)	2.100
		Numero accessi Spazio Giovani Mac'è!	00124	Indicatore introdotto dalla nota aggiornamento dup 2018 :4.500	5.000	5.000
		Numero consulenze free entry	00125	Indicatore introdotto dalla nota aggiornamento dup 2018 :200	220	240
	Didattica	N. partecipanti ad attività di didattica promosse direttamente dalle Politiche Giovanili	00101	18	48	178
Investire sul turismo culturale ed enogastronomico	Costruire percorsi turistici attraenti di tipo culturale, naturalistico, enogastronomico	N. utenti IAT	00102	3.500	Confermato (8.000)	27.229
		N. accessi alla pagina web turismo	00103	15.000	Confermato (≥ 15.000)	199.789
		Impatto economico Festival filosofia (presenze x giorni medi di permanenza x spesa media giornaliera; 3 comuni)	00104	==	Eliminato	==
		Percezione su impatto economico degli eventi organizzati in centro storico	00105	==	Sostituito	==
		N. presenze alberghiere	00106	68.066	Confermato (69.091)	Non rilevabile
		N. adesioni alle notti bianche da parte di esercizi del centro storico storico (valore medio)	00119	Indicatore introdotto dal dup 2018	170	170

Indicatore 117: inserito con DUP 2018

Indicatore 124 inserito con Nota di Aggiornamento al DUP 2018

Indicatore 125 inserito con Nota di Aggiornamento al DUP 2018

Indicatore 104 eliminato con DUP 2018

Indicatore 105 sostituito con DUP 2018 con 119

Indicatore 119 inserito con DUP 2018

Motivazione delle scelte

Le politiche culturali comprendono in primo luogo la valorizzazione del patrimonio storico con l'obiettivo di far vivere i luoghi storico - artistici ed architettonici come spazi aperti e di valorizzare i luoghi della memoria. L'impegno che l'amministrazione persegue è di proseguire nella costruzione di calendari culturali attrattivi e condivisi con le associazioni culturali del territorio e nella realizzazione di importanti rassegne come il Festival Filosofia, Festa del Racconto, nei Laboratori di storia e d'archivio e arricchire l'offerta teatrale.

In quest'ottica di proposta per la città è necessario investire nel protagonismo dei più giovani nella nostra comunità, ripensando il Centro giovani Mac'è! e investendo nelle attività di didattica promosse dalle politiche giovanili anche al fine di costruire reti di prevenzione del disagio. Accanto alle politiche culturali l'Amministrazione intende promuovere il turismo culturale attraverso lo sviluppo di percorsi turistici attraenti dal punto di vista culturale, naturalistico ed enogastronomico.

LINEE DI MANDATO	OBIETTIVI STRATEGICI	PDO OBIETTIVI/PROGETTI	RISULTATI
 	<p>RENDERE ATTRATTIVI E VITALI I LUOGHI DEL PATRIMONIO ARTISTICO-CULTURALE</p> <p>CRARE UNA CULTURA DIFFUSA SUL TERRITORIO</p>	<p style="text-align: center;">FESTA DEL RACCONTO 13^a EDIZIONE € 120.000,00 SETTORE RESTAURO CULTURA COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA. AREA 3 ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI OBIETTIVO/PROGETTO N.2</p> <p>Festa del racconto 13esima edizione "Raccontare il corpo. Materia, pensiero, identità" € 140.000,00</p> <p>Progettazione e realizzazione della manifestazione culturale "Festa del racconto" che si svolgerà da mercoledì 23 a domenica 27 maggio 2018 che comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Progettazione e realizzazione di un programma culturale di circa 50 eventi per adulti e ragazzi da effettuarsi a Carpi e nei Comuni di Soliera, Novi di Modena e Campogalliano; 2) Strutturazione del programma in relazione a tematiche riconducibili al tema corpo-identità con specifiche iniziative rivolte a bambini e ragazzi curate dal Castello dei ragazzi, comprese attività didattiche con le scuole del territorio ed eventi di carattere artistico curati dai Musei di Palazzo Pio; 3) Attivazione di n. 2 progetti di coworking rivolti a volontari o studenti nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro e inseriti nel programma della Festa del racconto; 4) Attivazione di collaborazioni per la realizzazione di alcuni eventi con Associazioni o Gruppi locali di lettura e scrittura creativa; 5) Realizzazione di una specifica campagna di comunicazione sia nazionale che locale comprendente presenze sulla stampa e i siti web, spot radiofonici e trasmissioni televisive. <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un programma culturale di almeno 40 eventi che sviluppi sia il tema guida come anche il genere racconto; (peso 40%) • Iniziative rivolte a bambini e ragazzi: 17 eventi; (peso 20%) • Attivazione di n. 2 progetti di coworking e collaborazione alla costruzione di eventi con Associazioni locali o Gruppi di interesse; (peso 20%) • Campagna di comunicazione sia nazionale che locale. (peso 20%) <p>Presenze attese 14.000</p> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il programma culturale ha previsto 61 eventi: Programma adulti: 44 eventi per un totale di presenze 15.795 Programma ragazzi: 17 eventi per un totale di presenze 1.960 Presenze attese 14.000 presenze effettive 17.755 	<p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un programma culturale di almeno 40 eventi che sviluppi sia il tema guida come anche il genere racconto; (peso 40%) • Iniziative rivolte a bambini e ragazzi: 17 eventi; (peso 20%) • Attivazione di n. 2 progetti di coworking e collaborazione alla costruzione di eventi con Associazioni locali o Gruppi di interesse; (peso 20%) • Campagna di comunicazione sia nazionale che locale. (peso 20%) <p>Presenze attese 14.000</p> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il programma culturale ha previsto 61 eventi: Programma adulti: 44 eventi per un totale di presenze 15.795 Programma ragazzi: 17 eventi per un totale di presenze 1.960 Presenze attese 14.000 presenze effettive 17.755 <p>• Sono stati attivati n. 2 progetti di coworking: collaborazioni con associazioni di volontariato, corso di scrittura creativa e</p>

	<p>Progetto Comunicazione. E' stato inoltre attivato un progetto di alternanza scuola/lavoro. Si è avviata la collaborazione con le associazioni culturali e di volontariato del territorio (Meme, Bar Cookies, librerie locali) e singoli soggetti privati per la progettazione, ideazione e conduzione di alcuni eventi.</p> <ul style="list-style-type: none">• La campagna di comunicazione concernente la rassegna si è estesa sia a livello locale sia nazionale con uscite su quotidiani e riviste specializzate e una campagna di comunicazione ad hoc sui social network (in parte in collaborazione con i volontari). <p>A partire dal mese di novembre 2018 è iniziata la programmazione della XIV ed. con l'individuazione del tema e con la presentazione del progetto alla Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi per la richiesta di finanziamenti. Si è lavorato all'individuazione del Gruppo di lavoro e si è ipotizzata l'organizzazione di un Premio letterario a seguito della espressa richiesta dell'Assessore.</p> <p style="text-align: center;">IL RISULTATO PREVISTO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%.</p>
	<p>Con determinazione n.665/2018 è stato riconosciuto il contributo al Consorzio per il Festival della Filosofia a sostegno dell'organizzazione dell'edizione 2018</p>

PERCORSI DIDATTICO-EDUCATIVI E FORMATIVI DEGLI ISTITUTI CULTURALI
 - SETTORE RESTAURO CULTURA COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA. AREA 2 SERVIZI
 OBIETTIVO/PROGETTO N.7

Per quanto attiene l'anno 2018, gli Istituti culturali comunali rivolgeranno le seguenti proposte alle scuole:
BIBLIOTECA LORIA: Andata e ritorno Biblioteca Scuola- Scuola Biblioteca. Progetto di promozione della lettura biennale che prevede 1 incontro per ogni classe nella primavera 2018 presso le scuole e 1 incontro presso la Biblioteca Loria nell'autunno 2018. Al progetto si affianca un gruppo di lettura di ragazzi delle scuole secondarie di 2° grado per diffondere il piacere della lettura. Si prevedono 3 incontri nella primavera 2018. Il progetto prevede una ricaduta nella Festa del racconto a maggio 2018 in un incontro con l'autore. Per l'autunno 2018 si programma un percorso tematico integrato per la promozione del patrimonio bibliografico e multimediale delle scuole secondarie di 2° grado. Proseguiranno le visite guidate rivolte principalmente alle scuole secondarie di 2° grado e di 1° grado classi terze. (€ 30.749,00)

CASTELLO DEI RAGAZZI: percorsi didattico-educativi per le scuole di Carpi e del territorio dell'Unione delle Terre d'Argine dalla scuola dell'infanzia alla scuola secondaria di secondo grado (biennio) sulla promozione della lettura e del gioco. Continuerà la partecipazione a progetti di alternanza scuola lavoro con le scuole secondarie di secondo grado e si dichiara la disponibilità ad accogliere tirocinanti universitari (€ 6.000,00)

ARCHIVIO STORICO: Laboratori didattici per le scuole d'infanzia, primarie e secondarie. Accoglienza di alunni di scuole secondarie di secondo grado in alternanza scuola lavoro e di tirocinanti universitari. Laboratori didattici e di approfondimento per adulti (€ 5.000,00)

TEATRO: 1) Sviluppo rassegna TeatroScuola, con almeno 10 spettacoli, calibrati in modo da coinvolgere gli alunni dalla scuola d'infanzia alle secondarie di secondo grado, con organizzazione trasporti, emissioni biglietti e gestione incassi 2) Selezione produzioni per nuova rassegna da concordare con insegnanti del territorio (€ 14.000,00)

MUSEI DI PALAZZO PIO: visite guidate, laboratori didattici per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie ed accoglienza di alunni di scuole secondarie di secondo grado in alternanza scuola lavoro e di tirocinanti universitari (€ 3.000,00)

INCARPI: visite guidate per le scuole dell'infanzia e primarie ed accoglienza di alunni di scuole secondarie di secondo grado in alternanza scuola lavoro (€ 1.000,00)

POLITICHE GIOVANILI: attività didattica ed extrascolastica "avvicinamento al lavoro giovanile", rivolta anche agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (€ 2.000,00)

Tutti gli Istituti sopra elencati, ad eccezione delle Politiche Giovanili, saranno coinvolti nel percorso formativo per docenti di ogni ordine e grado "Alla scoperta del patrimonio storico, culturale ed artistico".

Indicatori di risultato

- mantenere e consolidare la collaborazione con le scuole del Comune di Carpi, allargandola ad Istituti scolastici di altri territori provinciali ed extra provinciali, con progetti di alternanza scuola lavoro. I risultati attesi riguardano non solo il numero di alunni, ma anche il coinvolgimento di Istituti quali il Da Vinci e Vallauri di Carpi e Istituti di altri Comuni (peso 33%)
- consolidare la collaborazione con le scuole, mantenendo qualitativamente alta la qualità delle proposte e la partecipazione alle proposte didattiche degli studenti, riuscendo a rispondere agli stessi standard del 2017 (peso 34%)
 - promuovere una buona conoscenza del patrimonio storico, artistico e culturale della città ai docenti, in modo di permettere loro di essere protagonisti attivi delle proposte didattiche territoriali, mettendoli in grado di procedere con la strutturazione e l'organizzazione di visite guidate all'interno degli Istituti culturali, attraverso un percorso formativo costruito e condiviso in rete con i Soggetti culturali pubblici e privati di tutta l'Unione Terre d'Argine.....(peso33%)

 <p style="text-align: center;">laboratori di storia e d'archivio;</p>		<p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>Tutti i percorsi sotto citati seguono l'anno scolastico e non l'anno solare perciò l'anno scolastico 2017-2018 si considera concluso, mentre è in essere l'anno scolastico 2018-2019 nel quale le attività andranno a concludersi nei mesi di maggio e giugno 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro TeatroScuola ha proposto 7 spettacoli e 12 repliche che hanno visto una presenza di 3.606 (144 docenti) alunni dalle scuole d'infanzia alle secondarie di secondo grado. Il Teatro ad oggi ha disponibili € 15.000 invece che 14.000 come precedentemente dichiarato. Da settembre a dicembre gli iscritti ai laboratori per ragazzi Fare teatro quest'anno sono 94. Halloween con circa 20 ragazzi. La giornata della memoria con 3 ragazzi. Visite guidate alle scuole da ottobre fino ad ora per un totale di circa 610 ragazzi. I ragazzi partecipanti ad attività didattiche del Teatro sono in totale 5.042 <p>Percorso in fase di attuazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • InCarpi al 31/12/2018: numero di classi e docenti che hanno partecipato 40 con 1.000 bambini Numero di classi in alternanza: 1. Studenti in stage dall'Istituto Meucci 2 Spesa: 0,00 € Percorso in fase di attuazione • Archivio Storico Si è concluso il percorso di laboratori didattici per l'anno 2017/2018. Sono stati programmati e presentati ai docenti i percorsi laboratoriali per l'anno 2018/2019, che sono iniziati nel mese di ottobre 2018. E' stato accolto in Archivio n. 1 tirocinante universitario, che ha concluso il proprio percorso nel mese di giugno 2018. Nel mese di maggio 2018, si è concluso il percorso annuale di alternanza scuola lavoro con la classe 4G dell'ITC Meucci di Carpi (19 studenti). Sono stati accolti in Archivio Storico 7 ragazzi in alternanza scuola-lavoro, su progetti diversi (inventariazione fondo Banda di Carpi, Ruolini Militari, Delibere di Consiglio) Da gennaio a agosto gli alunni coinvolti sono stati 525 (126 di scuola d'infanzia, 78 di scuola primaria, 245 di scuola secondaria di primo grado e 76 di scuola secondaria di secondo grado) con 21 docenti. Da settembre a dicembre 2018 studenti 226 (9 docenti). Studenti in ASL 0. Totale studenti al 31/12/2018: 778 Percorso in fase di attuazione • Musei Classi e docenti: 95 - Studenti: 2.378 - classi in alternanza: 1 - studenti in alternanza: 23 - scuole di provenienza: 1 - tirocinanti universitari: 2 Spesa: 1.000 euro (1760 00 49) Da ottobre a dicembre 2018: studenti 1.326 (53 docenti). Studenti in ASL 0. Totale studenti al 31/12/2018: 3.729 Percorso in fase di attuazione • Biblioteca Loria n. studenti 468 pari 24 classi e docenti. Da settembre a dicembre: n°classi 9 e n°alunni 291 Studenti in ASL 0. Totale studenti al 31/12/2018: 759 Percorso in fase di attuazione • Castello dei ragazzi n. alunni 6.411 pari a 285 classi e docenti + incontro con docenti n. 21 insegnanti Da ottobre a dicembre 2018 classi e docenti 75 e 1.958 studenti. Studenti in ASL 0. Totale studenti al 31/12/2018: 8.369 Percorso in fase di attuazione • Politiche Giovanili 160 partecipanti agli incontri Mac'è lavoro con 6 docenti Da ottobre a dicembre 2018 classi e docenti 7 e 178 studenti. Studenti in ASL 0 Percorso in fase di attuazione • Ufficio Cultura: 38 studenti in asl per il Festivalfilosofia e 6 per la Festa del Racconto. Totale studenti al 31/12/2018: 44 Percorso in fase di attuazione <p>Partecipazione dei docenti al percorso formativo "Alla scoperta del patrimonio storico, culturale ed artistico": effettuato da settembre a dicembre 2018 da parte di tutti gli Istituti culturali pubblici e privati del territorio (Musei di Palazzo dei Pio, Fondazione ex Campo Fossoli, Curia vescovile, Archivio Storico comunale, Biblioteca multimediale A. Loria, Castello dei ragazzi, Teatro comunale, Palazzo Foresti, Museo della Bilancia): 81 partecipanti, di cui 63 docenti</p> <p>Percorso in fase di attuazione</p> <p style="text-align: center;">IL RISULTATO PREVISTO E' STATO RAGGIUNTO AL 100%.</p>
--	--	---

 <p>arricchire l'offerta teatrale</p>		<p style="text-align: center;">ATTUAZIONE STAGIONE TEATRALE 2017-2018, IDEAZIONE STAGIONE TEATRALE 2018-2019, PROMOZIONE ESPRESSIVITÀ SETTORE RESTAURO CULTURA COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA. AREA 2 SERVIZI OBIETTIVO/PROGETTO N.5</p> <p>Attuazione Stagione teatrale 2017-2018, ideazione Stagione teatrale 2018-2019</p> <ul style="list-style-type: none">• Curare tutto quanto necessario all'organizzazione, promozione e messa in scena di almeno 35 appuntamenti programmati nell'ambito della programmazione 2017/2018, tra i quali almeno 3 appuntamenti musicali rassegna Mundus-Concerti di Primavera (peso 10%)• Articolare e supportare la Festa del Racconto, FestivalFilosofia, Ne Vale La Pena, Comitato Patrono, Concentrico, per almeno 10 appuntamenti spettacolistici (peso 7%)• Dare attuazione al nuovo Piano di Promozione e Comunicazione del Teatro (peso 3%)• Ideare artisticamente la nuova Stagione teatrale 2018/19, da articolarsi in rassegne di Teatro, Musica e Danza composta da almeno 40 giornate di spettacolo, che possa essere di qualità, interesse e richiamo per il pubblico nonostante vincoli e limitazioni sotto richiamati (peso 15%)• Operare affinché la presenza agli appuntamenti del Teatro comunale sia mediamente di 380 persone (peso 5%)• Fidelizzare il pubblico raggiungendo almeno il numero di 2.600 abbonati complessi alle diverse Rassegne teatrali; (peso 10%)• Garantire almeno 50.000 presenze totali annue di frequentazione del Teatro; (peso 15%)• Assicurare il supporto illuminotecnico ed allestitivo per la conduzione attività culturali e spettacolistiche all'aperto, per almeno 20 appuntamenti. (peso 5%) <p>Promozione espressività</p> <p>Attivazione importanti azioni e collaborazioni in grado di accrescere forme ed occasioni espressive che coinvolgano reti e percorsi progettuali di ampia condivisione.</p> <ul style="list-style-type: none">• Attivare collaborazione con il Teatro Stabile Pubblico dell'Emilia Romagna affinché gli abbonati possano beneficiare, di condizioni particolarmente agevolate, ad uno spettacolo caratterizzato da espressività contemporanea, al Teatro Storchi o all'Arena del Sole; (peso 5%)• Sviluppare almeno 40 appuntamenti pomeridiani per dare attuazione a percorsi laboratoriali extra-scolastici (peso 15%)• Attivare 2 nuovi percorsi laboratoriali, in grado di accogliere almeno 60 ragazzi, da attivarsi dal periodo autunnale; (peso 5%)• Coinvolgere almeno 30 giovani del territorio che possano misurarsi a fianco di artisti professionisti nel progetto promosso in collaborazione con l'Associazione culturale Teatro IF che vedrà impegnato il Teatro Comunale sino a giugno 2018; (peso 3%)• Prosecuzione dell'esperienza del Forum del Dialetto Carpigiano con il coinvolgimento della cittadinanza in attività che promuovano l'espressività locale; <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <p>La Stagione teatrale 2016 – 2017: 56 spettacoli (a fronte dei 35 programmati) + n. 3 concerti della rassegna Mundus di Primavera (a fronte dei 2 programmati) .</p>
--	--	--

“vogliamo far vivere i luoghi del nostro patrimonio storico artistico ed architettonico come spazi aperti“

realizzare un **Centro unico promozionale** che faccia da regia alle attività culturali e pubbliche mettendole in sinergia con quelle private ;

- Media di n. **454 persone a spettacolo** (a fronte di una media programmata di 380); n. **54.106 presenze totali annue** di frequentazione del Teatro (a fronte del le 48.000 programmate) .
 - n. **14** attività spettacolistiche ospitate (a fronte del le 13 programmate) , con Festa del Racconto, FestivalFilosofia, Ne Vale La Pena, Comitato Patrono, Festival Abilità Differenti , laboratorio Concentrico, oltre al le diverse attività di supporto organizzativo;
 - Oltre **20** appuntamenti laboratoriali sviluppati presso il Teatro in collaborazione con l'Associazione culturale Appena Appena;
 - Piano di promozione e comunicazione approvato con la determinazione 456 del 15/6/2017, ed attuato a partire dal lancio, conseguente al la conferenza stampa di luglio, del la **Stagione teatrale 2017-2018**;
 - Ideata ed approvata la nuova Stagione teatrale, articolata in rassegne di Prosa, Danza, Nonsoloteatro, Concerti e Aperitivo, Vita è Sogno e spettacoli fuori abbonamento e composta da **54** giornate di spettacolo (a fronte del le 40 programmate) ;
 - Dal mese di settembre è stata avviata la nuova campagna di vendita abbonamenti e biglietti , unificando e razionalizzando il servizio Biglietteria presso InCarpi il supporto il luminotecnico ed all'estetico è stato assicurato anche per i 32 appuntamenti organizzati all'aperto (a fronte dei 20 programmati) .
 - Venduti di 2.438 abbonamenti (a fronte dei 2.600 programmati) e di 10.681 biglietti .
 - Dal 29 ottobre ha preso avvio la Stagione 2017-2018 con le rassegne: Prosa, Nonsoloteatro, Concerti e Aperitivo, Vita è Sogno, Eventi Fuori Abbonamento, Artisti da Vicino, registrando 23 appuntamenti entro il 31 dicembre.
- L'obiettivo è stato raggiunto al 100%. La leggera flessione della vendita degli abbonamenti è stata ampiamente compensata da tutte le altre attività messe in essere, che hanno raggiunto ed ampiamente superato i risultati pianificati .

Verifica Stato di Avanzamento

La Stagione teatrale 2017 – 2018: 66 spettacoli + n. 2 concerti della rassegna Mundus di Primavera.

- Media di n. 423 persone a spettacolo; n. 49.170 presenze totali annue di frequentazione del Teatro
- n. 14 attività spettacolistiche ospitate, con Festa del Racconto, FestivalFilosofia, Ne Vale La Pena, Comitato Patrono, Festival Abilità Differenti, laboratorio Concentrico, oltre alle diverse attività di supporto organizzativo;
- Oltre 20 appuntamenti laboratoriali sviluppati presso il Teatro in collaborazione con l'Associazione culturale Appena Appena;
- Piano di promozione e comunicazione approvato con la determinazione 1152 del 29/12/2017, ed attuato a partire dal lancio, conseguente alla conferenza stampa di luglio, della Stagione teatrale 2018-2019;
- Ideata ed approvata la nuova Stagione teatrale, articolata in rassegne di Teatro, L'Altro Teatro, Danza, Musica classica, L'Altra Musica, Famiglie a teatro, Eventi speciali e spettacoli fuori abbonamento e composta da 62 giornate di spettacolo;
- Dal mese di luglio è stata avviata la nuova campagna di vendita abbonamenti e biglietti, unificando e razionalizzando il servizio Biglietteria presso InCarpi;
- Il supporto illuminotecnico e allestitivo è stato assicurato anche per i 32 appuntamenti organizzati all'aperto;
- Vendita di 2.124 abbonamenti e di 11.919 biglietti;
- Dal 14 ottobre ha preso avvio la Stagione 2018-2019 con le rassegne: Teatro, L'Altro Teatro, Danza, Musica classica, L'Altra Musica, Famiglie a teatro, Eventi speciali, Artisti da Vicino, registrando 23 appuntamenti entro il 31 dicembre;
- Da ottobre sono partiti gli appuntamenti pomeridiani dei percorsi laboratoriali extra-scolastici, per un totale di 45 appuntamenti;
- Da ottobre sono stati attivati 3 nuovi percorsi laboratoriali, che hanno accolto 81 ragazzi;
- Da gennaio a giugno 2018 è stato attivato un progetto in collaborazione col Teatro IF, che ha coinvolto 30 giovani del territorio che si sono misurati a fianco di artisti professionisti.

L'obiettivo è stato raggiunto. La leggera flessione della vendita degli abbonamenti è stata ampiamente compensata da un aumento del numero dei biglietti venduti e da tutte le altre attività messe in essere, che hanno raggiunto e superato i risultati pianificati.

IL RISULTATO PREVISTO E' STTO RAGGIUNTO AL 100%.

<p>armonizzare regolamenti per l'uso di Palazzo dei Pio e degli altri principali luoghi storici rendendoli coerenti con quelli degli spazi esterni per una migliore fruizione delle proposte culturali;</p> <p>“progetto patrimonio della memoria“</p> <p>recupero, salvaguardia e promozione del Progetto patrimonio della Memoria insieme alla Fondazione ex Campo Fossoli anche attraverso gli interventi dello Stato;</p>		<p>ID 7990 INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEL CAMPO DI FOSSOLI (CENTRO VISITATORI) € 1.000.000,00 Con l'assegnazione del Finanziamento Regionale e Presidenza Consiglio si dovrà costruire un fabbricato integrato e mitigato nel complesso delle Baracche, a sostituzione di quella ricostruita, che funga da Nuovo Centro Visitatori</p> <p>ID 8110 TITOLO PROGETTO RECUPERO STORICO DEL CAMPO DI FOSSOLI € 3.500.000,00 (350.000,00 NEL 2018) Con l'assegnazione del Finanziamento Regionale e Ministeriale MiBACT si dovranno recuperare tutte le Baracche ormai fortemente degradate per poter riappropriarsi del principale Luogo di Memoria italiano, consentendo le visite a tutto il Campo. Gli interventi sono programmati dal 2019, nel 2018 si assegneranno le progettazioni.</p> <p>SETTORE RESTAURO CULTURA COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA. AREA 1 INTERVENTI ARCHITETTONICI E RESTAURO OBIETTIVO/PROGETTO N.8</p> <p style="text-align: center;">Indicatori di risultato</p> <p>Progetto Valorizzazione (centro visitatori)</p> <table border="0"> <tr> <td>a) Accordo di Programma e Progetto di Fattibilità</td> <td style="text-align: right;">(peso 10%)</td> </tr> <tr> <td>b) Bando di concorso di progettazione e gara</td> <td style="text-align: right;">(peso 15%)</td> </tr> <tr> <td>c) Assegnazione ed inizio progettazione</td> <td style="text-align: right;">(peso 10%)</td> </tr> <tr> <td>d) approvazione Soprintendenza e Giunta comunale progetto esecutivo, trasmissione Regione/Ministero</td> <td style="text-align: right;">(peso 15%)</td> </tr> </table> <p>Recupero storico del Campo di Fossoli:</p> <table border="0"> <tr> <td>a) Progetto di Fattibilità</td> <td style="text-align: right;">(peso 15%)</td> </tr> <tr> <td>b) Programmazione degli interventi (Fondazione)</td> <td style="text-align: right;">(peso 10%)</td> </tr> <tr> <td>c) Incarichi rilievi e stato di consistenza di tutto il Campo</td> <td style="text-align: right;">(peso 15%)</td> </tr> <tr> <td>d) Bando di progettazione degli interventi di recupero e assegnazione professionale</td> <td style="text-align: right;">(peso 10%)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>PGT CENTRO VISITATORI: E' stata rispettata la fase di programmazione nel punto a) mentre il resto è sospeso (in attesa di esecuzione Convenzione con MAXXI – Museo Nazionale Arti Ventunesimo Secolo – Ministero Beni e Attività culturali). Fase sospesa</p> <p>PGT RECUPERO STORICO: La fase di programmazione è stata realizzata fino al punto c) mentre il punto d) subisce uno slittamento nel 2019, in attesa di recepire il Bando di progettazione relativo al Centro Visitatori (fondazione MAXXI) per redigere il Bando relativo al presente progetto. Si è in attesa anche del finanziamento ministeriale relativo ai Grandi Progetti, monitorato dalla Fondazione Fossoli. Fase sospesa</p> <p style="text-align: center;">IL RISULTATO PREVISTO E' STTO RAGGIUNTO AL 50%.</p>	a) Accordo di Programma e Progetto di Fattibilità	(peso 10%)	b) Bando di concorso di progettazione e gara	(peso 15%)	c) Assegnazione ed inizio progettazione	(peso 10%)	d) approvazione Soprintendenza e Giunta comunale progetto esecutivo, trasmissione Regione/Ministero	(peso 15%)	a) Progetto di Fattibilità	(peso 15%)	b) Programmazione degli interventi (Fondazione)	(peso 10%)	c) Incarichi rilievi e stato di consistenza di tutto il Campo	(peso 15%)	d) Bando di progettazione degli interventi di recupero e assegnazione professionale	(peso 10%)
a) Accordo di Programma e Progetto di Fattibilità	(peso 10%)																	
b) Bando di concorso di progettazione e gara	(peso 15%)																	
c) Assegnazione ed inizio progettazione	(peso 10%)																	
d) approvazione Soprintendenza e Giunta comunale progetto esecutivo, trasmissione Regione/Ministero	(peso 15%)																	
a) Progetto di Fattibilità	(peso 15%)																	
b) Programmazione degli interventi (Fondazione)	(peso 10%)																	
c) Incarichi rilievi e stato di consistenza di tutto il Campo	(peso 15%)																	
d) Bando di progettazione degli interventi di recupero e assegnazione professionale	(peso 10%)																	

	<p>SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA CREATIVITA' GIOVANILE</p>	<div style="border: 2px solid purple; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p align="center">SERVIZI PER I GIOVANI SETTORE RESTAURO CULTURA COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA. AREA 2-SERVIZI- OBIETTIVO/PROGETTO N.6</p> <p>Prevenzione del disagio primario e della marginalità giovanile € 77.103,72 Sviluppo dei progetti di prevenzione del disagio primario e della marginalità giovanile previsti nei Piani sociali di Zona, così come delle linee guida regionali approvate con Delibera regionale n. 590/2013 relativamente al "Progetto Adolescenza": potenziamento del centro aggregativo giovanile Spazio Giovani Mac'è!, valorizzazione dell'educativa di strada e consolidamento del Free Entry.</p> <p>Promozione dell'agio, della creatività e dell'espressività giovanile € 60.216,09 La promozione dell'agio rappresenta il carattere principale e fondante dello sviluppo delle politiche giovanili nella Regione Emilia-Romagna (Legge Regionale 14/2008) e, più in generale, a livello nazionale. Sintetizza l'esigenza di politiche espressamente rivolte alla parte di cittadinanza rappresentata dalla popolazione giovanile (preadolescenti, adolescenti, giovani adulti) e si concretizza con l'implementazione di servizi e la realizzazione di attività che hanno la finalità di creare le migliori condizioni possibili nelle quali possano esprimersi le dinamiche relazionali e di affermazione identitaria adolescenziali e giovanili.</p> </div> <p align="center">Indicatori di risultato</p> <ul style="list-style-type: none"> • PREVENZIONE DISAGIO • partecipazione con almeno 5.000 accessi presso lo Spazio Giovani Mac'è! (peso 25 %) • contatto di almeno 2.500 giovani nell'ambito dell'educativa di strada su tutto il territorio comunale (sia con i gruppi informali che i contatti notturni) (peso 15 %) • contatto di almeno 100 giovani contatti e 220 colloqui da parte dello psicologo del Free Entry (peso 10 %) <p>PROMOZIONE ESPRESSIVITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di almeno 10 iniziative con una partecipazione diretta dei giovani, coinvolgendo anche le associazioni del territorio (peso 25%) • Realizzazione di almeno 8 corsi / laboratori di promozione delle espressività di maggiore interesse dei giovani (peso 13%) • Realizzazione di almeno 2 mostre / allestimenti di giovani artisti locali (peso 12%) <p align="center">Verifica Stato di Avanzamento</p> <p>PREVENZIONE DISAGIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> •5000 accessi presso lo Spazio Giovani Mac'è!-..... Percorso concluso, obiettivo raggiunto •Contattati 2300 giovani nell'ambito dell'educativa di strada su tutto il territorio comunale (sia con i gruppi informali che i contatti notturni). Da considerare che nel periodo ottobre-dicembre era in corso la gara d'appalto per l'assegnazione del servizio e pertanto c'è stata una sospensione del servizio stesso..... - Percorso concluso, obiettivo raggiunto •Contatti da parte di 100 giovani e svolti 240 colloqui da parte dello psicologo del Free Entry.....Percorso concluso, obiettivo raggiunto <p>PROMOZIONE ESPRESSIVITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> •Realizzate 26 iniziative con una partecipazione diretta dei giovani, coinvolgendo anche le associazioni del territori -Percorso concluso, obiettivo raggiunto; •Realizzati 8 corsi / laboratori di promozione delle espressività di maggiore interesse dei giovani.....Percorso concluso, obiettivo raggiunto •Realizzate 3 mostre / allestimenti di giovani artisti locali.....Percorso concluso, obiettivo raggiunto <p align="center">IL RISULTATO PREVISTO E' STATO RAGGIUNTO AL 98%</p>
	<p>INVESTIRE SUL TURISMO CULTURALE ED ENOGASTRONOMICO</p>	

8. Indirizzo strategico CARPI CITTA' SPORTIVA

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI	N	VALORE DI RIFERIMENTO MANDATO	TARGET 2018	CONSUNTIVO 2018
Favorire una pratica sportiva di qualità	Consolidare la pratica sportiva	N. presenze presso impianti sportivi/abitanti - imp. Sportivi comunali	00107	7,53	Confermato (± 1%)	8,35%
		Offerta: n. tipologie di sport praticabili in città (pubblico e privato)	00108	124	Confermato (± 1%)	124
		N. impianti sportivi in città (pubblici e privati)	00109	83	Confermato (± 1%)	84
		N. partecipanti alle attività sportive (rilevazione sullo sport)	00110	15.674	Confermato (± 1%)	33.000
Valorizzare il patrimonio sportivo	Riqualificare gli impianti sportivi esistenti	N. riqualificazioni degli impianti sportivi realizzate	00111	2	Confermato (2)	2
	Ottimizzare la gestione degli impianti sportivi	N. ore/giorno di apertura degli impianti sportivi	00112	In medi a6 ore al giorno	Confermato (in media 6 ore al giorno)	in media 6 ore al giorno
	Realizzare nuovi impianti sportivi	N. ingressi piscina del Centro O. Campedelli	00113	101.583	Confermato (190.000)	231.462
		N. presenze campo da rugby	00114	1.800	Confermato (4.800)	10.540
Incoraggiare la dimensione sociale della pratica sportiva	Garantire pari opportunità nell'accesso allo sport di base per bambini e ragazzi	N. ragazzi coinvolti nel progetto di promozione sportiva "Muoviti Muoviti"	00115	2.900	Confermato (+2%)	3.000
		Progetto Social Sport: N. rette integrate da parte dell'Amministrazione	00116	66	Confermato (+2%)	99

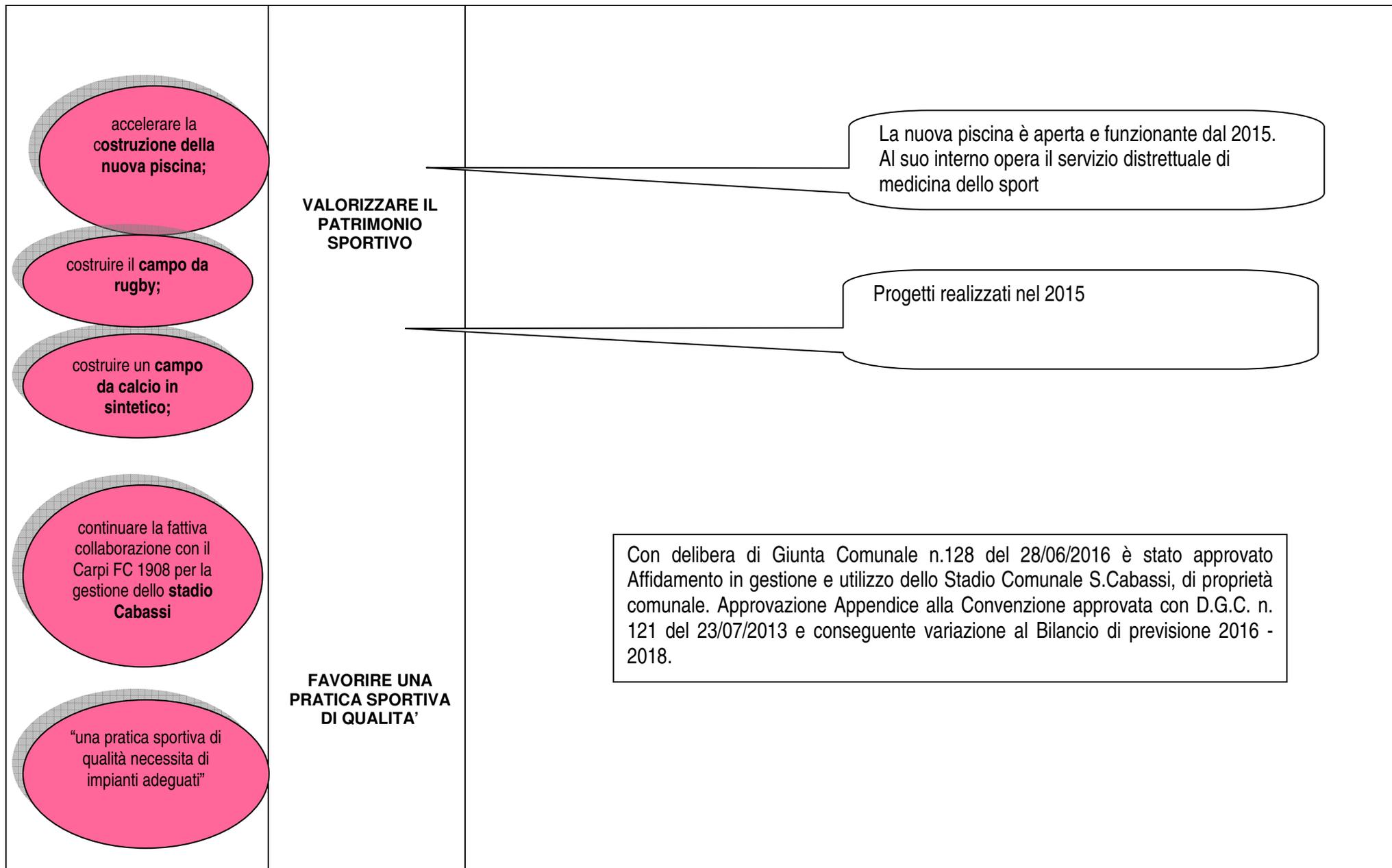
Motivazione delle scelte

Gli obiettivi individuati mirano a valorizzare il patrimonio sportivo della città e a favorire la pratica sportiva ad ogni livello. Carpi vanta un patrimonio sportivo di alto livello e un ricco tessuto di associazionismo che è motore della pratica sportiva. L'Amministrazione si pone l'obiettivo di investire nel patrimonio sportivo affiancando alla riqualificazione degli impianti esistenti la realizzazione degli impianti mancanti.

Primi tra tutti la costruzione della nuova piscina e del campo da rugby.

La dimensione sociale della pratica sportiva deve essere mantenuta ed incoraggiata attraverso una particolare attenzione a una politica tariffaria che valorizzi lo sport di base, specialmente quello rivolto ai giovani e giovanissimi, e al coinvolgimento in progetti di promozione sportiva.

LINEE DI MANDATO	OBIETTIVI STRATEGICI	PDO OBIETTIVO/PROGETTI	RISULTATI
 <p>“una politica tariffaria che valorizzi lo sport di base specialmente quello rivolto ai giovanissimi e alle famiglie meno abbienti;”</p>	<p>INCORAGGIARE LA DIMENSIONE SOCIALE DELLA PRATICA SPORTIVA</p>	<p>Con delibera G.C. n. 127 del 26/06/2018 è stato approvato il progetto rivolto alle scuole d'infanzia e primarie del territorio di Carpi e di altri Comuni dell' Unione delle Terre d'Argine."Muoviti Muoviti 2017/2018 - Impariamo lo sport divertendoci e giocando". (progetto nato nel 2007, rivolto ai bambini dai 5 ai 9 anni per rispondere all'esigenza in questa prima fondamentale fascia di età, di svolgere attività fisica intesa come "movimento" sia per prevenire l'obesità infantile, sia per prevenire la sedentarietà, sia per dare le basi ai bambini per sperimentare ogni tipo di sport. Il progetto ha coinvolto circa 3.000 bambini dai 5 ai 9 anni.</p> <p>Con delibera di Giunta Comunale n.220 del 30/10/2018 è stato approvato il Progetto "Social Sport": Bando per il sostegno all'attività sportiva di ragazze e ragazzi appartenenti a famiglie in difficoltà economica per la stagione sportiva 2018/2019. Sono state ricevute n.153 domande di giovani atleti di N° 147 famiglie residenti nel territorio del Comune di Carpi</p>	



DATI ECONOMICI DI CONTESTO: SPESA PER INDIRIZZO STRATEGICO- CONSUNTIVO 2018

INDIRIZZO STRATEGICO	SPESA CORRENTE	SPESA DI INVESTIMENTO
1 - CARPI CITTA' CHE LAVORA	1.526.209,24	266.970,75
2 - CARPI CITTA' SOLIDALE	5.677.687,91	160.714,43
3 - CARPI CITTA' SOSTENIBILE	6.600.905,27	6.146.328,62
4 - CARPI CITTA' EFFICIENTE E TRASPARENTE	11.467.929,36	98.335,69
5 - CARPI CITTA' DEI SAPERI	11.031.649,14	457.557,05
6 - CARPI CITTA' SICURA	2.513.452,87	1.420.971,87
7 - CARPI CITTA' DELLA CULTURA DIFFUSA	6.346.755,02	434.539,42
8 - CARPI CITTA' SPORTIVA	1.010.604,58	636.142,11

