



SETTORE
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**

TEATRO

Determinazione dirigenziale

**Registro Generale
N. 446 del 12/06/2017**

Registro del Settore
N. 158 del 07/06/2017

Oggetto: **Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi, Anno 2017 FESTIVAL CONCENTRICO. Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena Impegno di spesa di Euro 800,00 (IVA e trasporto inclusi).**

OGGETTO: Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi, Anno 2017 – FESTIVAL CONCENTRICO. Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena – Impegno di spesa di Euro 800,00 (IVA e trasporto inclusi).

**IL DIRIGENTE DI SETTORE A7
Arch. Giovanni Gnoli**

Richiamati i seguenti atti:

- la deliberazione di Giunta n. 23 del 07/02/2017 che approva il Piano Esecutivo di Gestione 2017, nel quale sono inseriti gli eventi di carattere promozionale e culturale della programmazione dell'ente per il 2017;
- la deliberazione di Giunta n. 94 del 30/05/2017 con la quale si approva la concessione del contributo finalizzato a sostenere l'iniziativa patrocinata "Concentrico – Festival di Teatro all'aperto, III edizione";
- la determinazione dirigenziale n. 433 del 07/06/2017...

Dato atto che tra gli eventi principali individuati per l'anno 2017 è previsto anche il Festival Concentrico che si terrà da mercoledì 14 a domenica 18 giugno 2017 con un'anteprima martedì 13 giugno, come descritto nella relazione del sig. Mauro Arletti, allegata alla soprarichiamata delibera n. 94/2017;

Ritenuto opportuno:

- dare visibilità agli eventi della programmazione dell'ente per il 2017 attraverso inserzioni pubblicitarie e redazionali su diversi media locali;
- acquistare uno spazio pubblicitario in occasione del sopra richiamato evento presso il quotidiano locale, ritenuto in questo caso tale mezzo il più efficace per raggiungere la cittadinanza, contattando la ditta FINEGIL EDITORIALE SpA – Divisione Nord Ovest (Gazzetta di Modena);

Visto il preventivo agli atti del prot. Gen.le n. 29613 del 07/06/2017 pervenuto dalla ditta **FINEGIL EDITORIALE SpA – Divisione Nord Ovest** con sede in Mantova, P.zza C. Mozzarelli n. 7 (C.F. 01578251009 e P. IVA 06598550587) che per il servizio in oggetto richiede Euro 800,00 (IVA e trasporti inclusi);

Accertata la congruità dell'importo richiesto per il servizio come sopra indicato;

Considerato l'obbligo e le relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 D.L. n. 52/2012 conv. nella Legge n. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del D.L. n. 95/2012 conv. nella Legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici, restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (L. 296/2006 art. 1 c. 450);

Considerato inoltre che il Comune di Carpi, sebbene Comune non capoluogo di provincia, risulta qualificato secondo le attuali disposizioni del d. lgs. 50/2016, di cui al combinato disposto degli artt. 38 e 216 c.10 del predetto, poiché iscritto all'AUSA

(Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti) di ANAC, così come disposto dall'art. 38 ter del d.l. 179/2012, convertito con l. 221/2012 e, pertanto, può usufruire degli spazi di autonomia previsti dall'art. 37 comma 1;

Richiamata la deroga agli obblighi di approvvigionamento sul mercato elettronico previsti per le Pubbliche Amministrazioni per gli affidamenti di importo inferiore a Euro 1.000,00 come consentito dall'art. 1 comma 502 della legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che ha modificato l'art. 1 comma 450 della legge 296/2006;

Visti altresì:

- a) il nuovo codice dei contratti approvato con D.Lgs. n. 50/2016, art. 36, comma 2, lett. a), per affidamenti d'importo inferiore a Euro 40.000,00,
- b) le Linee guida ANAC n. 4/2016 sulle procedure di affidamento per i contenuti sotto soglia, che consentono di procedere con un unico atto che funge contestualmente da determina a contrattare e da atto di affidamento per gli appalti di modico valore identificati con quelli di importo inferiore a Euro 1.000,00 approvate con Delibera 1097 del 26 ottobre 2016;

Richiamato il D.L. n. 78/2010 convertito nella L. 122/2010, ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria" art. 6 comma 8 nel quale si definisce che a decorrere dall'anno 2011 le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza non possono superare il 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009;

Viste:

- la delibera di Giunta comunale n. 65 del 14.5.2012 ad oggetto: "Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010": approvazione aggiornamento 2012." in particolare l'art. 2 *Convegni mostre pubblicità e relazioni pubbliche*;
- la Circolare Organizzativa del Segretario Generale del Comune di Carpi prot. n. 40176 del 25.7.2016 ad oggetto: 'Limiti di spesa "DL. 78/2010 convertito nella L. 122/2010" e successive norme di integrazione e modifica – Esercizio 2016.' come modificata con la Circolare Organizzativa del Segretario Generale del Comune di Carpi prot. n. 66144 del 9.12.2016 ad oggetto 'Limiti di spesa "DL. 78/2010 Esercizio 2016" modifica ai tetti definiti con circolare prot. n. 40176 del 25.7.2016.' e che si ritiene valida sino a nuove disposizioni per il 2017;

Considerato che l'impegno di spesa che si assume col presente atto per far fronte alle spese di acquisto dello spazio pubblicitario non supera il limite definito dal citato D.L. 78/2010 art. 6 comma 8 recante "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica";

Visti i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2017";
- la delibera di Consiglio comunale n. 17 del 31/01/2017 avente a oggetto: "Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019 e del piano poliennale degli investimenti";
- la delibera di Giunta Comunale n. 23 del 07/02/2017 avente a oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2017-2019" ;

Accertato:

- che il Codice identificativo di gara CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il n. **Z411EEA26E**, ad oggetto "Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena";
- che la spesa di **Euro 800,00 (IVA e trasporto inclusi)** per il servizio sopra individuato trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) alla voce di bilancio 1760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO" da sub impegnare all'imp. 114/2017;
- che con la stipula del relativo contratto le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della Legge n. 136 del 13/08/2010 e che la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;
- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;

Richiamata la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. del 18/08/2000 n. 267 art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza" e 183 "Impegno di spesa";
- Legge n. 136/2010 ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni" come modificato dal D. Lgs. 97/2016;
- Legge n. 190 del 23/12/2014 (legge finanziaria di stabilità 2015) e successivo decreto di attuazione con nuove disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment);
- Decreto legge n. 66 del 24.4.2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che all'art. 25 prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A. dal 31 marzo 2015;

Richiamati i seguenti regolamenti comunali:

- Regolamento comunale di Contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 "Parere di regolarità contabile" e 21 "Disciplina per l'impegno delle spese";
- Il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22/12/2015 art. 59 forma del contratto;

DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati

1) di affidare direttamente il servizio di pubblicazione dell'inserito pubblicitario per l'evento

Festival Concentrico previsto da mercoledì 14 a domenica 18 giugno 2017 con un'anteprima martedì 13 giugno alla ditta **FINEGIL EDITORIALE SpA – Divisione Nord Ovest** con sede in Mantova, P.zza C. Mozzarelli n. 7 (C.F. 01578251009 e P. IVA 06598550587);

2) di perfezionare il rapporto contrattuale con conferma d'ordine scritta ai sensi del regolamento dei contratti vigente e in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 delle Legge 13/08/2010 n.136;

3) di impegnare la spesa complessiva di **Euro 800,00** alla voce di bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) n. 01760.00.57 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. sponsor TEATRO" da sub impegnare all'imp. 114/2017 assunto con determinazione n. 575/2016;

4) di dare atto che:

- il Codice identificativo di gara CIG attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il n. **Z411EEA26E**, ad oggetto "Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena";

- il servizio di cui all'oggetto è previsto nell'anno 2017, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel è prevista nell'anno 2017;

- l'assegnazione di cui al presente atto sarà sottoposta alla normativa della legge n. 136 del 13/08/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;

- si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23/12/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

- il pagamento avverrà, per l'acquisto delle inserzioni pubblicitarie e redazionali, sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. n. 24496 del 30/4/2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.lgs.n. 192/2012;

5) di dare atto altresì che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 37, c.1 lett. b) del D.Lgs. 33/2013, come modificato dal D.Lgs. 97/2016 mediante la pubblicazione sul sito inerner dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi e Contratti e art. 23 sottosezione Provvedimenti;

6) di individuare quale Responsabile del Procedimento il dott. Marco Rovatti, Direttore del Teatro.

SETTORE: SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA -
TEATRO

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

OGGETTO: Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi, Anno 2017 FESTIVAL
CONCENTRICO. Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena Impegno di spesa di Euro 800,00
(IVA e trasporto inclusi).

N	Esercizio	Importo		Voce di bilancio		
1	2017	800		01760.00.57		
	Anno	SubImpegno		Sub	Cassa economale	Siope
	2017	U	114	6		
	Descrizione			Festival "Concentrico" - Acquisto di spazio pubblicitario su "La Gazzetta di Modena" - Quota finanziata da Unicredit S.P.A..		
	Codice Creditore					
	CIG	Z411EEA26E		CUP		
	Centro di costo	Testro		Natura di spesa		
	Note					

Note del Responsabile del Settore Ragioneria:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 446 DEL 12/06/2017 (REGISTRO GENERALE).

Carpi, 12/06/2017

**Il Responsabile del Settore Ragioneria
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore GIOVANNI GNOLI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ **Attività di promozione degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi, Anno 2017 FESTIVAL CONCENTRICO. Acquisto spazio pubblicitario sul quotidiano locale Gazzetta di Modena Impegno di spesa di Euro 800,00 (IVA e trasporto inclusi).** ”, n° 158 del registro di Settore in data 07/06/2017

GIOVANNI GNOLI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno al giorno .