



---

*Settore A7 – Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica*

**Indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata all'individuazione dell'operatore economico al quale affidare, mediante trattativa diretta su MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip il contratto per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e promozione di eventi ed attività ludico promozionali nel centro storico di Carpi, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) dal 1 ottobre 2021 al 6 gennaio 2022**

Sono pervenuti n. 3 quesiti nell'ambito dell'avviso pubblico in oggetto, approvato con determinazione dirigenziale n. 562 del 29.07.2021, le cui risposte, come previsto all'art. 21 dell'avviso agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021, nel rispetto del principio di parità di trattamento, vengono di seguito riportate in forma anonima e portate a conoscenza di tutti i possibili partecipanti interessati.

**Quesito n. 1:**

“chiedo gentilmente se è corretto l'importo di 7.500,00 oltre iva come importo massimo per la campagna di promozione degli eventi; o se è un refuso e tale importo corrisponde al minimo”

**Risposta:**

La promozione è disciplinata dall'art. 10 del capitolato agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021; la somma di euro 7.500,00, oltre IVA, rappresenta il costo che il concessionario sarà tenuto contrattualmente a sostenere per la campagna promozionale, di concerto con il Comune di Carpi. Ciò non significa che il concessionario non possa decidere di sostenere un costo superiore, purchè ciò non vada a detrimento della qualità/quantità degli eventi da realizzare.

**Quesito n. 2:**

“chiedo gentilmente se il curriculum aziendale e quello delle varie aziende possono essere inseriti come allegati a parte e non all'interno delle 7 pagine della relazione”

**Risposta:**

E' data facoltà ai concorrenti di inserire all'interno della documentazione anche un curriculum aziendale distinto rispetto alla relazione di 7 pagine, così come disciplinato all'art. 15 dell'avviso agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021. Tuttavia si rammenta che tale relazione deve comunque contenere, in forma sintetica, l'indicazione dei principali eventi organizzati e che, in ogni caso, la valutazione delle proposte si svolgerà secondo le modalità e con i criteri disciplinati all'art. 3 dell'avviso agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021.

**Quesito n. 3:**

“nella campagna pubblicitaria va illustrato il piano dei media che verranno pianificati?”

**Risposta:**

Coerentemente con quanto disciplinato all'art. 3 dell'avviso agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021 anche la promozione degli eventi rientra tra gli elementi di valutazione, pertanto, i concorrenti possono inserire nella relazione di cui all'art. 15 del predetto avviso anche indicazioni in ordine a questi aspetti, fatto salvo in ogni caso il rispetto di quanto disposto all'art. 10 del capitolato agli atti del prot. gen.le n. 47788 del 30.07.2021, che prevede che in ogni caso l'aggiudicatario dovrà concordare con il Comune la campagna di promozione.

Carpi, 03 settembre 2021

*Il Dirigente del settore  
Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica  
Dott. Giovanni Lenzerini  
(firmato digitalmente)*



---

*Settore A7 – Restauro, cultura, commercio e promozione economica e turistica*