



**CITTÀ DI
CARPI**

Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città

Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa

Indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio – Risposta a quesiti.

In riferimento all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio, pubblicata con avviso pubblico prot. 11812 del 17.02.2023, approvato con determinazione dirigenziale n. 65 del 16.02.2023, sono pervenuti n.2 quesiti, la cui risposta è pubblicata in forma anonima, al fine di garantire l'imparzialità, nella sezione di amministrazione trasparente ove pubblicati gli atti della procedura, come previsto all'art. 22 del sopra citato avviso.

Quesito n. 1:

“avremmo necessità di sapere se l'importo di 30.000 euro comprende anche il totale degli investimenti ADV che saranno previsti dal piano di comunicazione della mostra”.

Risposta:

L'importo a base di offerta indicato all'art. 4 dell'avviso pubblico prot. 11812 del 17.02.2023 corrisponde al compenso previsto a fronte dello svolgimento dei servizi previsti nella procedura in oggetto e non sono comprensivi degli investimenti ADV che saranno individuati nell'ambito del piano di comunicazione delle mostre che saranno organizzate presso i Musei di Palazzo dei Pio.

Quesito n. 2:

“...con riferimento all'avviso pubblico per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione dell'attività espositiva dei Musei di Palazzo dei Pio, per il periodo marzo 2023-giugno 2024, mediante accordo quadro, la presente per chiedere una delucidazione sul piano di advertising. Per la predisposizione del piano di advertising che grado di specificità serve? E' sufficiente selezionare le testate ritenute interessanti, oppure va già indicato l'importo specifico di investimento per ogni testata da coinvolgere?”

Risposta:

In fase di presentazione dell'offerta è richiesta una relazione, come indicato all'art. 15 del sopra citato avviso pubblico, che contenga la descrizione dei criteri con cui verrà redatto il piano di media relation, con particolare attenzione all'ambito tematico dei media e alla loro diversa tipologia (max 1 cartella). In caso di aggiudicazione sarà richiesto il piano specifico con il budget da assegnare a ogni testata.

Carpi, _____2023

Il Dirigente del settore S2 del Comune di Carpi
Dott. Giovanni Lenzerini
(firmato digitalmente)

CITTÀ DI CARPI

Via Santa Maria in Castello, n. 2/B – 41012 CARPI (MO)
tel: 059/649013 – pec: cultura.economia@pec.comune.carpi.mo.it