



Con il contributo di L.R. 14/08 progetto 2023/25 "3P - Partecipa, Parla, Pedala"

# Future telling

## Lessico per il futuro del pianeta

Report finale



Sabato 16 settembre ore 15.45 – 19.00

Spazio Giovani Mac'è!

Viale de Amicis, 59, Carpi (MO)

**Tavolo Vez in collaborazione con Carpi2030**  
In occasione di [Festival Filosofia - Parola](#)

*Coordinamento e facilitazione di Alessandro Cattini*



## INDICE

<b>Obiettivo del workshop</b> .....	<b>3</b>
<b>Organizzazione, coordinamento e facilitazione</b> .....	<b>3</b>
<b>Svolgimento del workshop</b> .....	<b>3</b>
Introduzione.....	3
I temi e i tavoli di dialogo.....	5
La domanda chiave.....	6
Appunti dai tavoli.....	6
PAROLE DAL TAVOLO ECONOMIA E ALIMENTAZIONE CIRCOLARI.....	6
PAROLE DAL TAVOLO BIODIVERSITA' E DIRITTI DELLA NATURA.....	8
PAROLE DAL TAVOLO LAVORO, TURISMO E MOBILITA' SOSTENIBILE.....	9
PAROLE DAL TAVOLO TECNOLOGIE E NEUTRALITA' CLIMATICA.....	10
PAROLE DAL TAVOLO ATTIVISMO E GIUSTIZIA CLIMATICA.....	10
PAROLE DAL TAVOLO GREENWASHING E COMUNICAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO.....	13
Condivisione finale.....	15
<b>Riflessioni conclusive</b> .....	<b>29</b>
<b>Allegati</b> .....	<b>30</b>



## Obiettivo del workshop

Con la crisi climatica alcune parole acquisiscono nuovi significati, mentre altre fanno per la prima volta la loro apparizione nel linguaggio comune. È il caso, ad esempio, di termini come “impronta”, “biodiversità”, “downburst”, “Antropocene”. Attorno a essi, e a molti altri, si gioca il destino della Terra.

**Obiettivo del workshop è stato quello di coinvolgere persone di età diverse facendo incontrare punti di vista differenti per esplorare da più angolazioni le parole, gli stereotipi, le opinioni e le novità che caratterizzano l’odierno dibattito sul cambiamento climatico.**

Su un grande quaderno collaborativo sono state raccolte le parole da cui prendere le mosse per attuare una trasformazione degli stili di vita, che gli eventi rendono sempre più necessaria.

## Organizzazione, coordinamento e facilitazione

- **Organizzazione:** Tavolo Vez dello [Spazio Giovani Mac’è!](#) in collaborazione con Gruppo civico [Carpi2030](#)
- **Coordinamento e facilitazione:** Alessandro Cattini

## Svolgimento del workshop



### *Introduzione*

I partecipanti (circa 40 persone di età compresa tra i 15 e i 65 anni) sono stati accolti con un’attività giocosa, che è consistita nell’associazione di parole inerenti al dibattito attuale sul cambiamento climatico alle rispettive definizioni.

A seguire, è stata fatta una breve presentazione introduttiva sul tema e sulle modalità di svolgimento del workshop.

All’inizio della presentazione un **sondaggio interattivo** ha mostrato una prima panoramica riguardo alla percezione della tematica proposta.





## *I temi e i tavoli di dialogo*

Il confronto fra i partecipanti è quindi avvenuto in **sei tavoli** di dialogo, ispirandosi liberamente alla modalità del **World Café**, con il supporto della facilitazione degli attivisti del gruppo civico Carpi2030. **A ciascun tavolo è stato associato un diverso tema.** Ciascun tema è stato poi rappresentato graficamente con un'immagine rivisitata di uno degli arcani maggiori dei Tarocchi, in modo da essere ben riconoscibile e suscitare meglio l'immaginazione e la creatività dei partecipanti. I temi affrontati sono stati:

1. **Economia e alimentazione circolari**
2. **Biodiversità e diritti della natura**
3. **Lavoro, turismo e mobilità sostenibili**
4. **Tecnologie e neutralità climatica**
5. **Attivismo ambientale e giustizia climatica**
6. **Greenwashing e comunicazione del cambiamento climatico**



Ogni tavolo è stato quindi “presidiato” in modo permanente da una coppia di facilitatori di Carpi2030, per la durata di **due round** di discussione di **40 minuti ciascuno**, tra i quali i partecipanti al workshop hanno avuto la possibilità di cambiare tavolo, esplorando così due diverse tematiche.



### *La domanda chiave*

Centro del dialogo e del confronto è stata una domanda chiave, scritta su ciascuno dei cartelloni predisposti nei tavoli: **Di quali parole abbiamo più bisogno per costruire insieme un futuro sostenibile?**

Ciascun tavolo ha raccolto all'interno del cartellone **le parole, le definizioni e le idee più interessanti emerse durante il dialogo**. La possibilità di cambiare tavolo tra un round e l'altro di discussione ha permesso di allargare ulteriormente lo sguardo sulle tematiche e confrontarsi con molte persone diverse.

Di seguito la trascrizione di quanto discusso nei diversi tavoli.



### *Appunti dai tavoli*

## PAROLE DAL TAVOLO **ECONOMIA E ALIMENTAZIONE CIRCOLARI**

- Qualità del cibo → salute
- Plastica
- Sprechi
- Carni bovine
- Consumo
- Prezzo della carne
- Filiera
- Consapevolezza
- Diffondere le buone abitudini
- Esperienze personali negative “da spettatori”
- G.A.S.



- C.S.A. → Comunità a supporto dell'agricoltura
- Infrastrutture per lo smaltimento di rifiuti
- Avanzi
- In Occidente avremmo gli strumenti per migliorare, in altri Paesi no
- Allevamenti intensivi
- "Elite", scelta elitaria
- Rivoluzione alimentare
- L'alimentazione è il fattore su cui possiamo lavorare più direttamente
- Non c'è una risposta univoca o una semplice
- Organizzarsi
- Risorse idriche
- Riciclo
- Economia Circolare
- Ridistribuzione
- Flexetariani
- Scarti, sprechi
- Tornare indietro per andare avanti
- "bio"
- Cosa c'è dietro al prodotto?
- Voto con il portafoglio
- Mangiare gli insetti è una soluzione?
  - 11 specie approvate
  - Cibi demonizzati
  - Cultura: rapporto italiano con il cibo
- Acidificazione delle acque
- Industria alimentare
- Rapporto col cibo
  - Solo calorie, non qualità
  - Cibo sano
  - Positività
- "Io cosa posso fare?"
- Restare in forma
- Pubblicità
- Sostentamento
- Tempo
- Leggi
- Dipendenza dal capitalismo
- Contadini
- Mercati al chiuso
- Gestione
- Certificazione
- Dieta
- Commercio equosolidale
- Turismo culinario
- Divulgazione
- Alimentazione come grande passo
- Cucina come moda
- Comunità
- Condivisione
- Materie prime
- Mercati campagnoli
- Territorialità
- Realtà locali: puntare a rendersi visibili
- Rifiuti
- Cambiamento
- Consumo metabolico → sport → aumento dei consumi
- Collaborazione
- Prodotto locale
- "Super" mercati?
- Impegno quotidiano



## PAROLE DAL TAVOLO BIODIVERSITA' E DIRITTI DELLA NATURA

- Ecologia di relazione e natura
  - Rapporti di scala diversi (individuo)
  - Padronanza naturalistica
  - Natura e natura selvaggia
    - Alienazione dalla natura → non distinguiamo la natura selvaggia da quella trasformata
    - Antropocentrismo → sentirsi altro
    - La natura entra nelle mie storie come soggetto
    - Natura negli spazi che abitiamo
- Consapevolezza
  - distorta (“wow sei nella natura”)
  - non siamo soli
  - Sensibilizzare
  - Rispetto
  - Rischi
  - Speranza
  - Magia
  - Stupore e meraviglia
  - Problemi sistemici e scelte sistemiche (complesse)
  - Dove vivo? e perchè viviamo lì?
  - Muovermi nella realtà → significato → cura → diversità → empatia →
- responsabilità → ricerca → esplorazione → conoscenza
  - Mediazione ecologica e culturale
- Insieme → attivismo → contributi
  - Rapporto con la natura → nel passato piantumavano i cittadini
  - Attenzione → quando cala l'attenzione delle istituzioni poi chiunque può fare quello che vuole (nel bene e nel male) con i terreni pubblici
  - Cura
  - Ricomporre
- Antispecismo
  - quali diritti per le specie aliene invasive? Chi decide?
  - studiare i sistemi
- Stagionalità
  - tempo
  - presente
- Virtuosismo
- Bolle generazionali
  - uscire dagli schemi
  - condizionati dai media
  - darsi una mano tra generazioni diverse (genitori e figli)
- Privilegio e denaro → intervento
- Disorientamento
- Le parole (povertà lessicale) cambiano i destini della natura



- Kuleana > responsabilità (parola hawaiiiana)
- Ailanto

## PAROLE DAL TAVOLO LAVORO, TURISMO E MOBILITA' SOSTENIBILE

- Turismo
  - Mistificazione delle località turistiche
  - Turismo partecipativo
  - Foodification
  - Contingentazione agli ingressi (es. Venezia?)
  - Borghi
  - Fuga
  - Qual è il turismo sostenibile?
  - Gabelo - Gabelizzazione
  - Disincentivazione al turismo
  - Palliativi
  - Grandi città: dispersione, sovrastimolazione
  - Spersonalizzazione
  - Spopolamento
  - Diversificazione del turismo
  - Braies
  - Agevolazioni per ripopolare i borghi: misura solo per pochi fortunati?
  - Cinque Terre: fenomeno di spopolamento (dei residenti) a causa del turismo
  - Lama
- Mobilità sostenibile
  - Accessibilità
  - Ciclotalebano
  - Come fare car sharing con le aziende?
    - Perché non ci sono figure che se ne occupano?
    - Le aziende sono attrezzate per la mobilità sostenibile?
    - Chi paga i costi? L'azienda?
    - Manca la cultura!
    - Le persone vogliono la loro indipendenza
- Lavoro
  - Sovraccarico
  - Viviamo in funzione delle ferie?
  - Fare meno, lavorare meno (ma non per tutt\*)
  - Lavoro in presenza → Controllo
  - Smart working → solitudine?
    - ostacolare la sindacalizzazione
- Altro:
  - cura



## PAROLE DAL TAVOLO TECNOLOGIE E NEUTRALITA' CLIMATICA

- I lati oscuri della tecnologia (collocazione dei server, dispendio di energia elettrica...)
- Senso di colpa legato alla cieca promozione dell'uso degli strumenti tecnologici
- Terre rare
- Utilizzo privato *diverso da* utilizzo industriale
- Coinvolgimento persone in un processo → buone pratiche
  - Comunità energetiche → sensibilità / cambiamento di prospettiva
  - Consapevolezza che ricade sulle altre scelte
- 5 R nella vita dei dispositivi tecnologici → riparabilità
  - obsolescenza programmata
- Polarizzazione → a favore o contro?
  - Cieca fiducia è problematica → “ci penserà la tecnologia” → Assenza di pensiero critico
- Fattore tempo
  - In cosa investire?
  - Per quanto?
- Ruolo dei Paesi in via di sviluppo
- Interessi economici: favoriscono o ostacolano la transizione
- Strumento
- Quantificabilità dei costi?
- Utilizzo consapevole
- Accesso alla tecnologia → nelle mani di poche persone/industrie
- La “comodità” di usare la tecnologia (es. delivery app → quanto sono sostenibili? → vs Too Good To Go)
  - Difficile farne a meno → sacrificio
  - Anche per standard di qualità e di lavoro
- Mega server sui fondali marini → impatto

## PAROLE DAL TAVOLO ATTIVISMO E GIUSTIZIA CLIMATICA

- Uscire dalla comfort zone: lasciare andare certe comodità (aria condizionata, riscaldamento) → tendenza a spostare il focus sulla individualità (mascherine filtranti super tecnologiche contro lo smog / Dyson)
- Coraggio di avere cura: parco di Carpi è parco di tutti, di tutta la



- collettività ma comunque qualcuno è sensibile e qualcuno no
- Educazione
  - Cura
  - Scoutismo
  - → c'è chi parte con un vantaggio grazie alla formazione che ha ricevuto
- Condivisione per fare da moltiplicatore della cura
    - C'è però chi già non ne vuole più sapere e non sentirne parlare incluso a causa di aspetti legislativi, restrizioni, effetti indesiderati della normativa
  - Attivismo ambientale: controproducente?
    - Dovrebbe forse diventare meno divisivo e più "cool" o "mainstream" (vedi social)
    - "Con la tenerezza otteniamo di più"
    - Intelligenza comunicativa
  - Alta sensibilità giovanile, ma che spesso non si traduce nei fatti → fast fashion, Shein, marketing
  - Sensibilità/Attivismo → diversi?
    - Forse con l'età maturano sensibilità e consapevolezza diverse. Si compra meno e in modo diverso con l'età → fare la propria parte
  - Ognuno ha diverse scale di valori
- Chi sceglie di non mangiare carne e chi invece ha maggiore attenzione al consumo e al vestiario
  - Le leggi ci sono in Italia e in Europa, ma non bastano
  - Serve consapevolezza e nuove strategie
- Usare altre leve: non l'ambiente ma magari la salute e il portafoglio
    - Incidenza di tumori e problemi di salute. Ma perchè non li si collega alla situazione climatica?
  - Eventi climatici estremi
    - Forse finchè non lo subiamo non ce ne rendiamo conto o non cambiamo?
    - Morti covid vs morti per alluvioni, caldo, abitudini alimentari
    - Cosa fa la differenza? La comunicazione?
  - Dignità
    - La crisi e le dinamiche di ingiustizia andranno a colpire soprattutto i paesi e le popolazioni più povere e svantaggiate
    - Il cambiamento può arrivare da questi contesti e queste popolazioni?
    - Il cambiamento ci sottrarrà benessere?



- Quali modelli e stili di vita possono essere ripensati?
  - Trovare il modo di condizionare processi (es. raccolta porta a porta)
    - Le strade non sono chiare e in un sistema complesso è molto difficile capire le dinamiche di causa-effetto
    - Partire dal contesto locale potrebbe essere una buona strada
  - Consapevolezza
    - Rivedere le nostre abitudini
    - Far cambiare abitudini alle persone
    - Intelligenza collettiva
      - Chi minimizza
      - Chi soffre di ansia per questa situazione (ecoansia)
    - Occorre trovare una narrazione diversa, meno catastrofica, più capace di convincere chi minimizza e non peggiori/generi ansia
- Paradigma che sta andando a sbattere contro il muro
  - Questo è evidente a tanti, anche se non sono la maggioranza
  - Ma i cambiamenti avvengono sempre a partire da una minoranza
  - Serve dialogo con istituzioni
    - Non avere paura/aspettativa di essere tutti d'accordo
  - I giovani: i più predisposti al cambiamento, ma anche i meno dotati di strumenti per concretizzare il cambiamento (più lontani dalle istituzioni)
    - Cercano il supporto delle generazioni adulte,
    - ma trovano poco appoggio
  - Necessità di cambiare il modello di attivismo?
    - Cercare di comunicare meglio che è una crisi che coinvolge tutti, tutta la collettività
    - Visione distorta dell'attivismo ambientale giovanile come "matti" o "teppisti"



- Cura
  - Maggiore consapevolezza, soprattutto nei giovani, suscita demoralizzazione
  - Dialogo tra giovani c'è ma non sempre è facile
  - Poco coraggio da generazioni adulte → menefreghismo
  - Coraggio di intaccare dinamiche di benessere e di potere e interessi
- Convergenza tra realtà e movimenti della società su obiettivi comuni
  - Vita come scacchiera
- Patto nella società
  - Collegamento, ponti fra le generazioni → ora questo dialogo manca su tematiche ambientali
- Paura, determinata da consapevolezza e ingiustizia
- Immobilismo in Italia in questo momento
- Ambientalismo radical chic?
  - Non prende in considerazione aspetti di sostenibilità economica e accessibilità
  - Collegare ambientalismo alle politiche sociali
  - Perseveranza e determinazione
    - La crisi ci mette davanti un percorso di adattament o che durerà anni, quindi servirà dialogo.

## PAROLE DAL TAVOLO **GREENWASHING E COMUNICAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

- Libertà
- Equilibri tra le varie realtà del mondo → comunicazione “scremata” e non superficiale: andare in profondità
  - Attivismo consapevole e partecipato
  - Non risolvibile con formule
- Comunicazione superficiale → disinformazione → controllata anche dai “piani alti”
- Ecoansia → evitare il pessimismo → positività
- Dibattiti aggressivi
  - Scardinarli per trovare un modo per comunicare tra generazioni/visioni



- diverse in modo efficace
  - trovare un vero dialogo
  - promuovere cittadinanza attiva → interesse verso l'argomento
    - sensibilità
    - come comunicare
- Tribune opposte che “tifano” aggressivamente
  - divisione in gruppi → se non sei in un gruppo non sei “categorizzabile” → attacco
  - Dinamiche nella forma → per creare stimoli
  - Cercare coinvolgimento della unicità
  - Visual più figli
- Tema che riguarda tutti
  - non solo chi ha tempo di occuparsene → comunicazione difficile → argomentazioni rimaste nella superficialità → poca fiducia nell'altro
  - formazione
  - momenti
  - forza di volontà
  - scelta
- Trasparenza? O solo prodotti/comunicazione civetta?
  - Riuscire a far ragionare con le domande giuste
  - Comunicazione efficace non di massa, ma di nicchia → come parlarne a tutti?
    - Non accusatoria → non fare vivere
- come critica → per evitare ulteriori divisioni → gentilezza
  - Verità → vivendo nella realtà di riferimento
- Puntare sull'emotività → storie in cui ci si può identificare → ma poca
- attenzione nel tempo → analisi
  - 10 slide social network
- Paura/sfiducia nella comunicazione → bisogno di andare in profondità → “fai da te”
- Simboli → cosa dicono?
  - certificazioni → reale valore a quale filiera si rifà?
  - specchio di una ideologia → stereotipo
  - efficaci, immediati, ma cosa c'è dietro?
- Voce politica inesistente → non viene considerata
- Dare il buon esempio → senza neanche bisogno di comunicarlo
  - Comunicazione gestuale / indiretta di piccoli gesti che constatano i fatti
  - Azioni
    - rispetto → anche dei tempi altrui
    - non-giudizio
    - ascolto



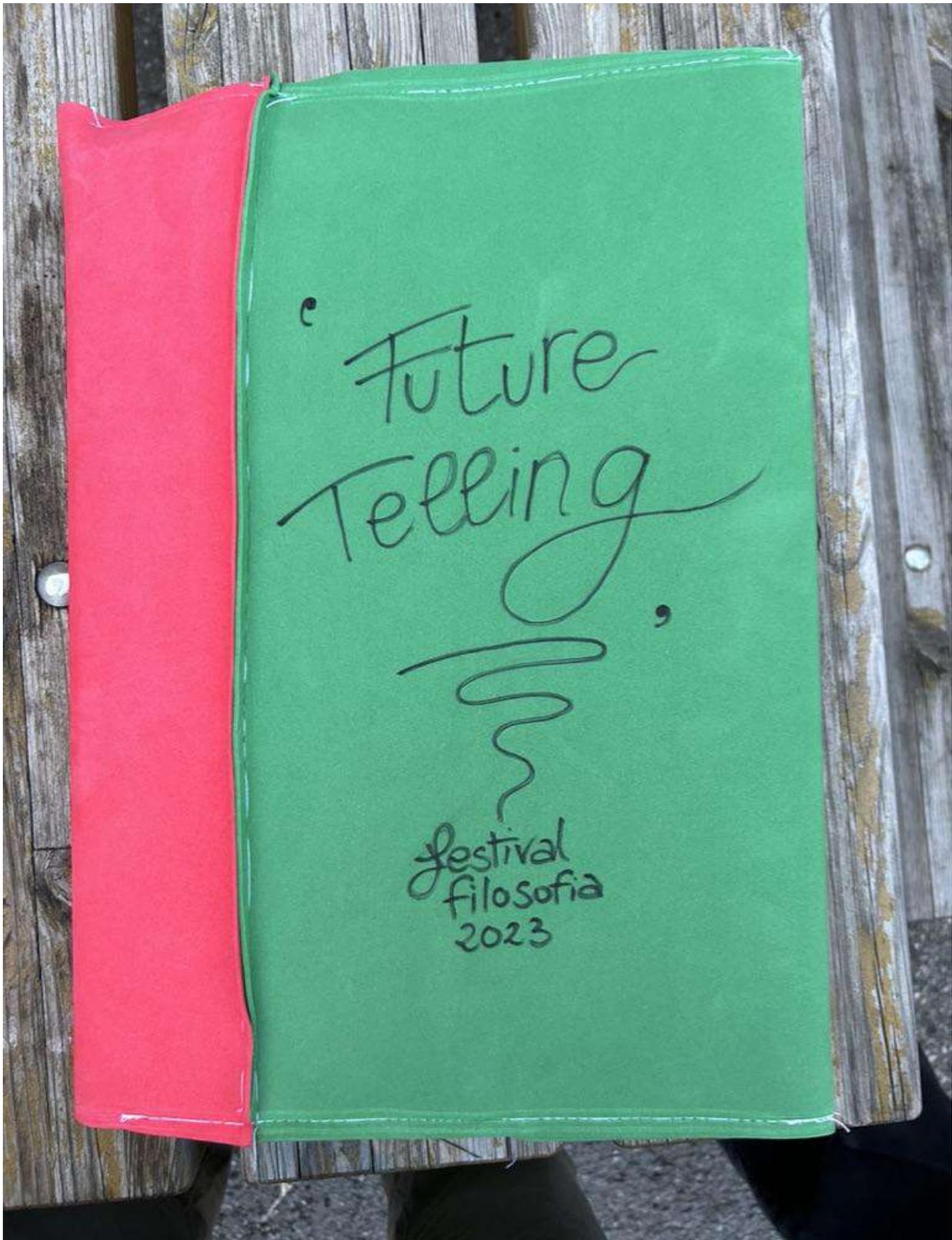
### *Condivisione finale*

A conclusione dei lavori, **tutti i partecipanti si sono riuniti di nuovo in cerchio per condividere quanto emerso dai diversi tavoli**, e le loro impressioni e risonanze sull'esperienza fatta.

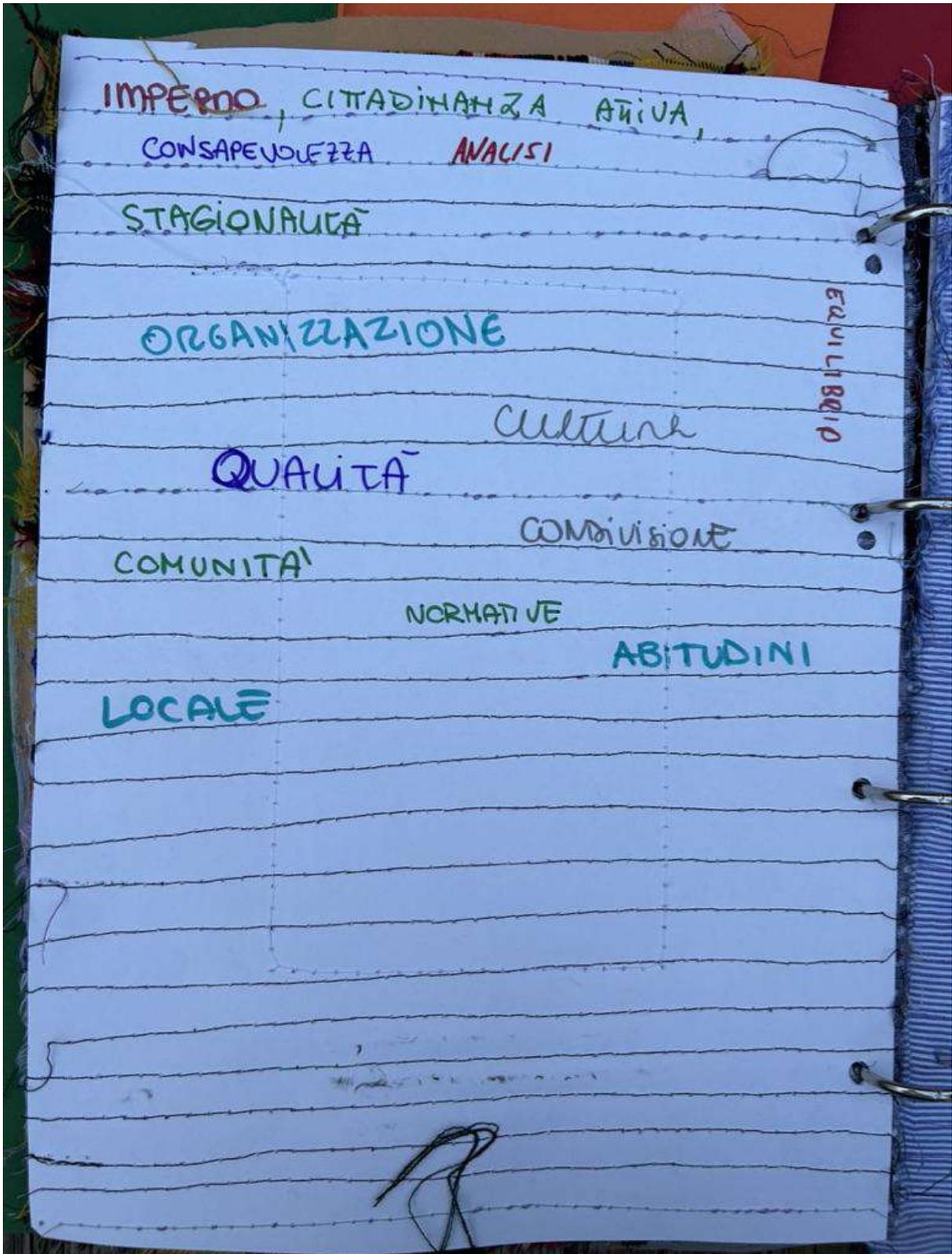
Un rappresentante per ogni tavolo ha letto **le parole scelte per essere inserite in ciascuna delle pagine del “diario del workshop”**, simbolo del dialogo intrapreso e della volontà di raccogliere all'interno di una medesima storia gli sforzi per raccontare un futuro sostenibile, inclusivo e abitabile anche per le generazioni future.

Di seguito le foto delle pagine del libro così realizzate, con le relative parole.

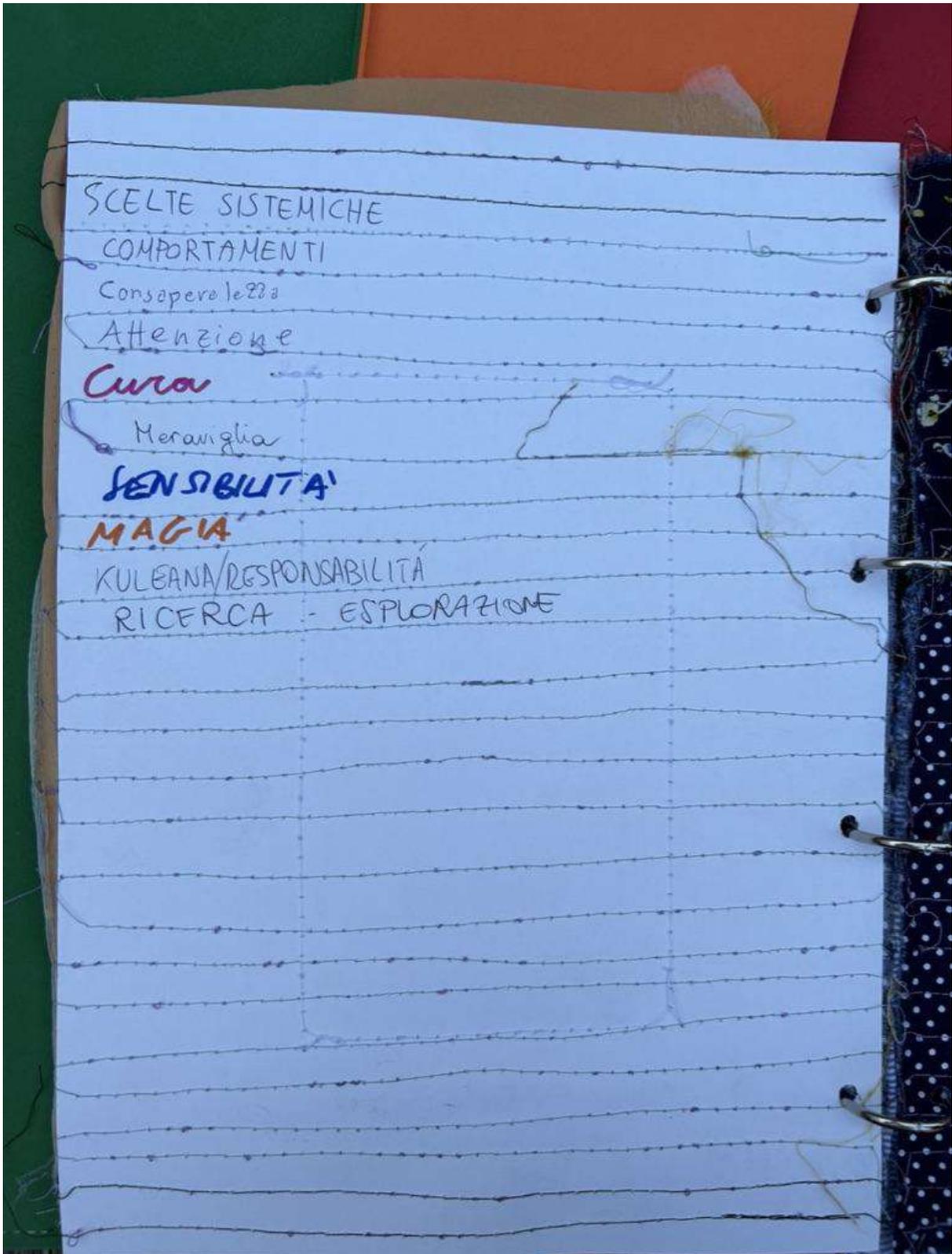




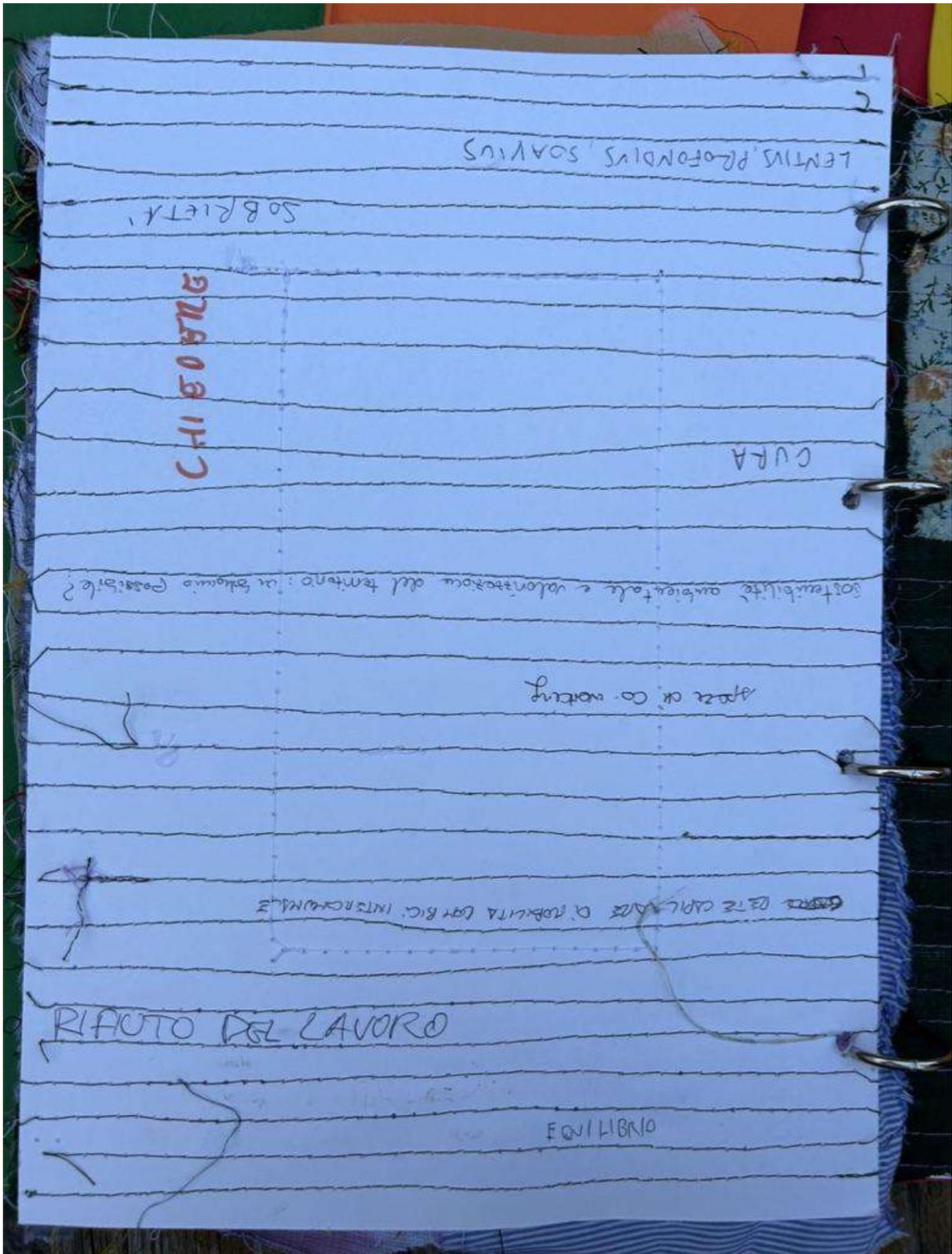




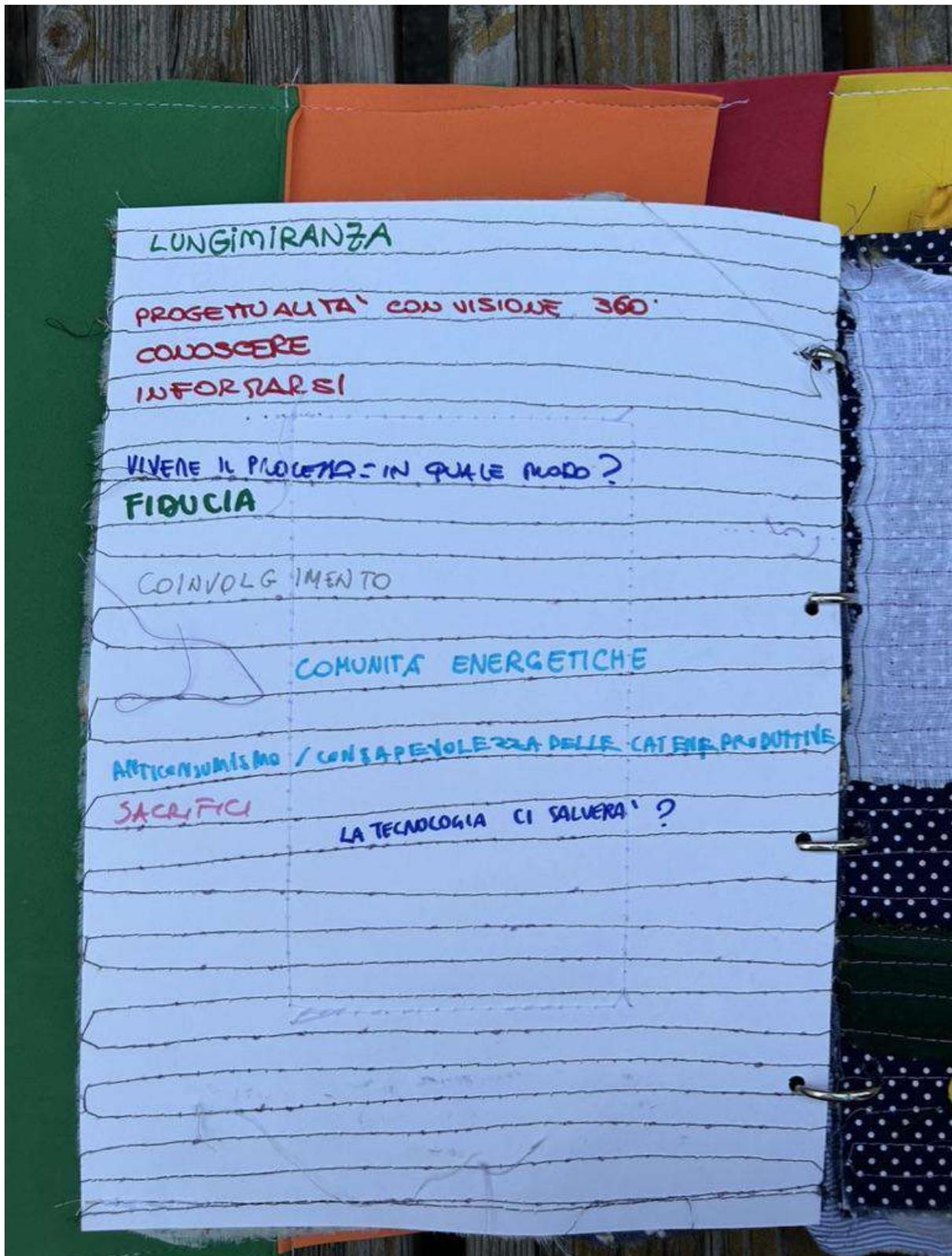


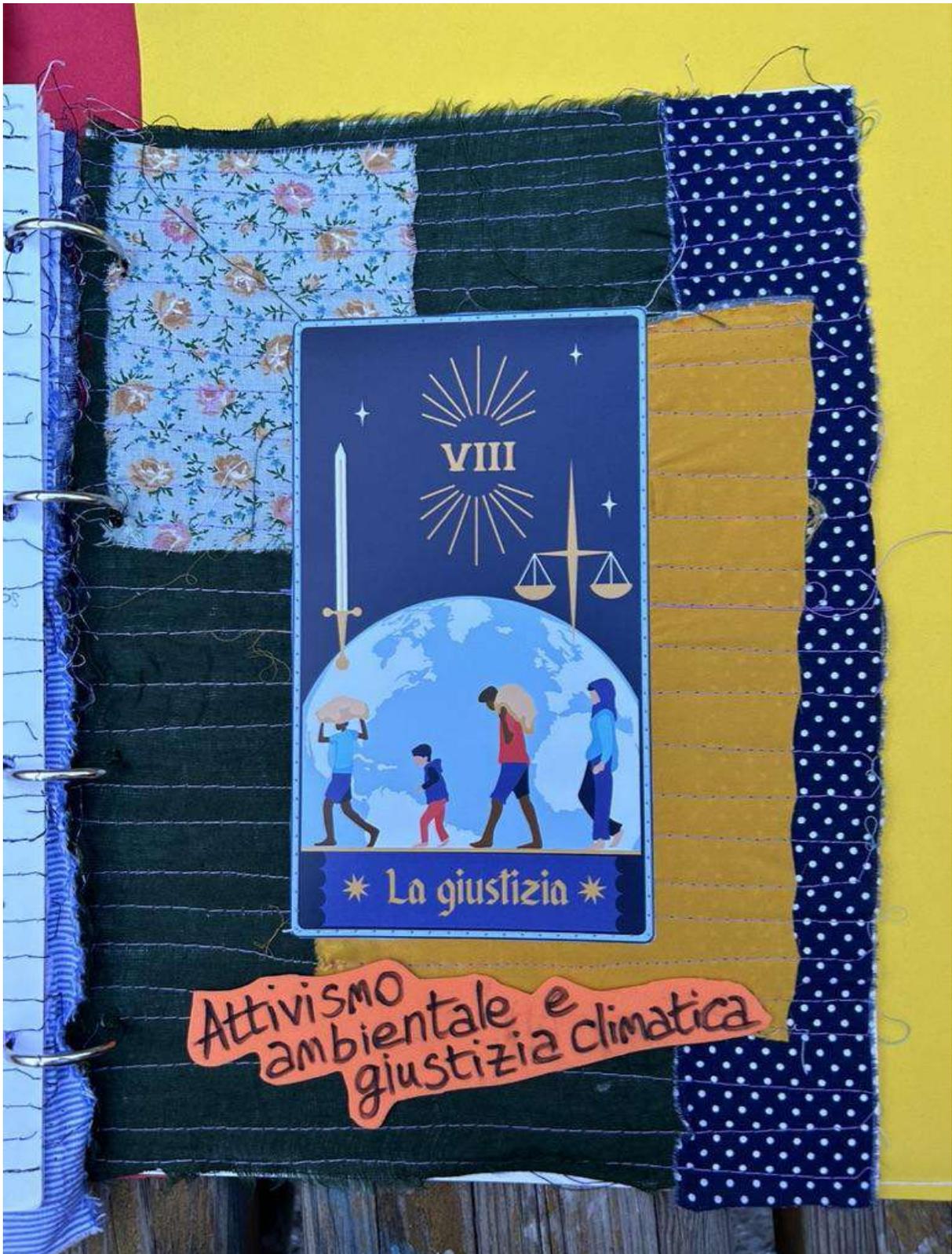


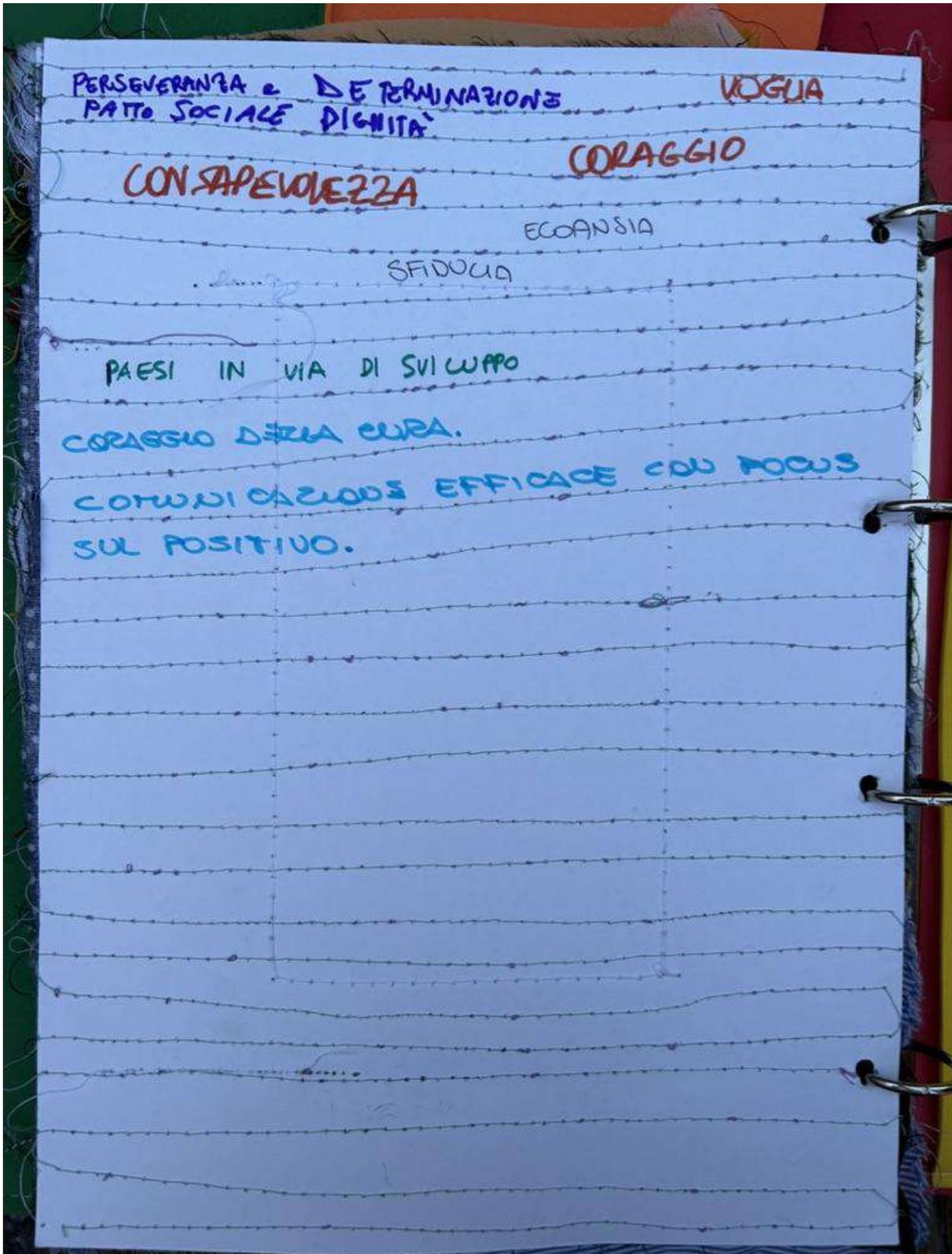


















## Riflessioni conclusive

Il workshop si è rivelato un'occasione importante di confronto intergenerazionale fra persone provenienti da diverse associazioni e ambienti culturali.

Il clima di accoglienza e collaborazione è stato palpabile, così come lo è stata la gratitudine manifestata al termine della condivisione finale in plenaria. Alcuni partecipanti hanno auspicato che si possano ripetere in futuro eventi di questo genere, esortando gli organizzatori a portare avanti questo tipo di iniziative.

Dagli spunti raccolti durante il workshop sarà possibile far proseguire una riflessione sulle modalità con cui continuare a lavorare sui temi della comunicazione della crisi ecologica e del cambiamento climatico, al fine di immaginare nuove attività e iniziative anche in cooperazione fra diverse realtà e associazioni.



*I partecipanti*



## Allegati

1. Puntate di “Radio Macello” dedicate all’evento:
  - [RADIO MACELLO #51 - Special Workshop Carpi2030 Festival Filosofia](#)
  - [RADIO MACELLO #53 - Workshop: Future Telling Con Carpi2030](#)
2. Foto dei cartelloni compilati da ciascun tavolo di dialogo durante il workshop (dalla pagina seguente).

ACCESSIBILITA'

CURA

BRAIES

DIVERSIFICAZIONE  
del TURISMO

CICLOTALEBANO

FOODIFICATION

MISTIFICAZIONE  
delle LOCALITA'  
TURISTICHE.

SOVRACCARICO

VAL  
di FASSA

DI QUALI PAROLE  
ABBIAMO PIU' BISOGNO  
PER COSTRUIRE UN  
FUTURO SOSTENIBILE?  
INSIEME!



SMART WORKING → SOLITUDINE?  
OSACOLARE LA SINDACALIZZAZIONE  
LE RESORSE VECCHIO  
LA LORO "DIPENDENZA"  
COME SHAREING?  
COME FARE PER LA SOSTENIBILITA'?  
LE RINDE  
SONO ATTREBBATE  
PER LA SOSTENIBILITA'?

TURISMO  
PARTECIPATIVO

CONTINGENTAZIONE  
AGLI  
INGRESSI  
(ex. VENEZIA(?))

BORGHI  
FUGA

FARE  
MENO  
LAVORARE  
MENO  
PIU' MENO PER TUTTA

MANCA LA  
CULTURA!  
CITTA' PERA  
ICOSTRUIRE?

CINQUE TERRE:  
FENOMENO DI  
SPOLIAMENTO (DEL RESIDUO)  
TURISMO  
A CAUSA DEL  
SPOLIAMENTO  
Dalle non c.  
sono figure  
comprano? con le aziende?

quali  
il  
TURISMO  
SOST.

ADDENSARE!  
+ FENOMENO  
+ SOST.

GABELLO  
GABELLIZZAZIONE

SPOLIAMENTO

LAVORO  
IN PRESENZA  
CONTROLLO

DISINCENTIVAZIONE  
AL  
TURISMO PALLIATIVI

VIVIAMO  
IN FUNZIONE  
DELLA  
FERIE?

GRANDI  
CITTA':  
DISPERZIONE  
SOVRASTIMOLAZIONE

SPERSONALIZZAZIONE



DI QUALI PAROLE ABBIAMO PIU' BISOGNO PER COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE? INSIEME!

L'ACCESSO ALLA TECNOLOGIA  
 VERSI SPAZI DI COSE RESPONSIVE/REACTIVAS



Difficile farne a meno  
 → scatenato  
 anche per standard di qualità e di lavoro

LA "CONDITA" DI USARE LA TECNOLOGIA  
 → ES. A DELIVERY  
 sono diventati STORABILI  
 (V. TOO GOOD TO GO)

HEGA SERVER  
 SUI PAVIMENTI MARINI → IMPATTO

UTILIZZO CONSAPEVOLE

STRUMENTO

RUOLO PRESI IN VIA DI SVILUPPO

QUANTIFICABILITA' DEI COSTI? E IMPATTO + e -

INTERESSI ECONOMICI: favoriscono o ostacolano la transizione

FATTORE TEMPO  
 → una risposta? in quanto?

POLARIZZAZIONE  
 a FAVORE o CONTRO??

CIECA FIDUCIA è "L'INNOVAZIONE" la "tandem" "L'INNOVAZIONE" la "tandem"  
 AGENZIA DI PENSIERO CRITICO

UTILIZZO PRIVATO ≠ UTILIZZO INDUSTRIALE

COINVOLGIMENTO PERSONE IN UN PROCESSO:  
 COMUNITA' ENERGETICHE  
 ↳ SOSTENIBILITA' / AMBIENTATO DI PROSPETTIVA  
 ↳ CONSAPEVOLEZZA CHE RICALDE SUOLE ALTRE SOCIETA'  
 BUONE PRATICHE

5R nella vita dei dispositivi tecnologici  
 → RIPARABILITA' → OBUSCENZA PROGRAMMATA

DI QUALI PAROLE  
 ABBIAMO PIÙ BISOGNO  
 PER COSTRUIRE UN  
 FUTURO SOSTENIBILE?  
 INSIEME!



CHI-TEC-NEE?   
 QUANTO È IL PROBLEMA?   
 QUANTO È IL RISCHIO?   
 QUANTO È IL COSTO?   
 QUANTO È IL BENEFICIO?

ATTENZIONE   
 PRE SANTE

AMPIRE CIPRO   
 BOVE GENERALI   
 CONDIZIONI   
 DAI MEDIA

DIPLOMATIA   
 MEDICINA   
 ECOLOGIA   
 CULTURA

INNOVATION   
 SU COME COMPLETARLA

KULEANA

PROFECT   
 FROKAPIONE

AILANTO

STAGIO NATURA

MERAVIGLIA

STUPORE

NATURA   
 NATURA   
 NATURA   
 NATURA   
 NATURA   
 NATURA

DOVE   
 VIVE   
 E PERCHÉ VIVO LÌ?

RICOMPENSE

MAGIA   
 SISTEMI

SENSE

CONTRAFROSTATA   
 MARIANO   
 (UNA BUNA ONE)

TRIBONARATA   
 MATARALISIMA   
 C'ERA   
 ECOLOGIA DI RISTITUIRE

VIRTUOSISMO

DIVERSITÀ

CURA

LE PAROLE > POVERTÀ   
 LESSICARE   
 CAMBIANO   
 E DI NUOVI   
 DESTINI   
 DELLA NATURA   
 POST   
 MONETA   
 X   
 SCAMBIATO

RESPONSABILITÀ

GOVERNANCE

GOVERNANCE

GOVERNANCE



DI QUALI PAROLE ABBIAMO PIÙ BISOGNO PER COSTRUIRE INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE?

MANGIARE GI INSIEMI È UNA SOLUZIONE?

M. PELLE APPROVARE

ACIDIFICAZIONE DELLE ACQUE

QUANTITÀ DEL CIBO ↓ ↑ SALUTE

PLASTICA

G.A.S. "FRENI" CULTURALI?

ESPERIENZE REGIONALI "NETWORK" DA VALERIO

SPRECHI

DIFFONDERE LE "BUONE" PRATICHE

CONSO. RECUPERARE

INFRASTRUTTURE PER UN MIGLIORAMENTO DI QUALITÀ

QUOREI

"EUTE" scelta equaria

QUEVOLI MENTALI INTENSIVI

RICICLO

RISORSE IDRICHE

SCARSI SPRECHI

TORNARE INDIETRO PER ANDARE AVANTI

CON CHI È QUETRO AL PRODOTTO? "BIO"

INDUSTRIE ALIMENTARI

CONSUMO METABOLICO "SUPER" MERCATO?

COMBUSTIBILI

TERRORE/CAUCA

CAMBIO ALIMENTO

MATEMATICHE

COMBINAZIONE

COMUNITÀ

COMUNICAZIONE

GENETICA

INIZIATIVE LE QUALI PRODUCONO VERE BENEFICI

TEMPO

SOSTENIMENTO

FRIBUSO

POSITIVITÀ

CIBO "SONO"

PO PROCO COL CIBO → SOLO CARBONE NON QUANTITÀ

QUANTIFICAZIONE COME GRANDE PASSO

TURISMO

EQUO-SOLIDARI

GESTIONE

MERCATO

CONDIZIONI

CITAMINANZA ATTIVA

IN FERTILITÀ DEL CONTRIBUTO

IMPREVISTI QUOTI DI ALI



IO TO CON IL PORTAFoglio

→ do slide no social Network

"one" quale the response

quale informazioni

→ "SEMINTO"

CULTURA SUPPLEMENTO CON IL CIBO

→ FINE DE TRADIZIONE

C.S.A. Obiettivo di sviluppo

CONSUMO

PREZZO DELLA COSE

FLETTIBILITÀ

ECONOMIA CIRCOLARE

QUANTITÀ

INIZIATIVE

riduzione alimentare

ORGANIZZAZIONE

RISPETTO DELL'ANIMALE